

Zeitschrift: Bulletin : Kommunikationswissenschaft = sciences des communications sociales
Herausgeber: Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft
Band: - (1982)
Heft: 2

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 05.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

INHALTSVERZEICHNIS

	Seite
I. Internationaler Kongreß der SGKM in Fribourg und Grange-neuve vom 13. und 14. Mai 1982 über «Die Ökonomie der Medien – L'économie des moyens de communication sociale – The Economics of Mass Media». Tagungsleitung Florian H. Fleck. Bericht und Pressestimmen	3
II. «Kann man die Radionachrichten verständlicher machen?» Untersuchungen mit verschiedenen Nachrichtenformen.» Kurz-fassung einer Studie von Rita Kempfer und Elisabeth Krüsi . . .	18
III. Buchbesprechungen Der Vielseher – Herausforderung für Fernsehforschung und Gesell-schaft. Th.-heft 1–3 (Jhrg. 15) 1981, «Fernsehen und Bildung»; von Heinz Bonfadelli, Zürich	33
Bauer, Thomas A. Medienpädagogik. Einführung und Grundleg-ung Bd. III. Didaktische Modelle; Unterhaltung durch Massenme-dien. Wien-Köln-Graz 1980; von Louis Bosshart, Fribourg . . .	35
Merrill, John C./Fisher, Harold A. The World's Great Dailies. Profiles of Fifty Newspapers. New York 1980; von Louis Bosshart, Fribourg	36
IV. Statuten der Schweizerischen Gesellschaft für Kom-munikations- und Medienwissenschaft (SGKM) Stand 1982 inklusive Richtlinien zur Aufnahme von Einzel- und von Kollektiv-Mitgliedern	37
V. Ankündigung der nächsten SGKM-Studientagung in Bern , am Donnerstag, den 18. November 1982, über «Concep-tion globale des médias» – points de vue théoriques et prati-ques.	42

