

**Zeitschrift:** Bulletin : Kommunikationswissenschaft = sciences des communications sociales

**Herausgeber:** Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft

**Band:** - (1982)

**Heft:** 1

**Rubrik:** Ankündigung nächste SGKM-Studientagung

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 04.05.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## IV. ANKÜNDIGUNG NÄCHSTE SGKM-STUDENTAGUNG

**Congrès international** de la Société suisse des sciences de la communication et des mass media (SSCM) à Fribourg et Grangeneuve/FR jeudi et vendredi 13 et 14 mai 1982

**Internationaler Kongress** der Schweizerischen Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft (SGKM) in Freiburg und Grangeneuve/FR, Donnerstag und Freitag, 13. und 14. Mai 1982.

### **Die Ökonomie der Medien**

### **L'Economie des moyens de communication sociale**

### **the Economics of Mass Media**

---

#### **13. Mai 1982**

10.00: Pünktliche Eröffnung des Kongresses

Ouverture et paroles de bienvenue

Universität, Auditorium C Miséricorde, Freiburg

- Begrüssungsansprache durch  
Professor Bernhard Schnyder,  
Rektor der Universität Freiburg
- Begrüssung durch  
Professor Louis Bosshart,  
Direktor des Instituts für Journalistik und  
Kommunikationswissenschaft der Universität Freiburg

11.00: Aperitif in der Ehrenhalle

Apéritif dans le hall d'honneur

11.30: Abfahrt mit Cars nach Grangeneuve

Départ pour Grangeneuve

12.15: Mittagessen in Grangeneuve

Déjeuner à Grangeneuve

### 14.30: **Beginn der Studientagung in Grangeneuve**

Professor Florian H. Fleck, Freiburg  
Tagungspräsident — présidence — chairman

Grundprobleme der Ökonomie der Medien  
Problèmes fondamentaux de l'Economie des moyens de  
communication sociale  
Fundamental Problems of the Economics of Mass Media  
Conférence d'introduction

15.00: **1. Referent:** Professor Jacques Pasquier  
Doyen de la Faculté de Droit et des  
Sciences économiques et sociales, Fribourg 40 Min.  
«L'Aide à la décision dans les 20 Min.  
investissements des médias». Diskussion

16.00: **2. Referent:** Hermann Fünfgeld,  
Finanzdirektor des Süddeutschen Rundfunks, 40 Min.  
Stuttgart. 20 Min.  
«Die Programmkosten einer Rundfunkanstalt Diskussion  
und deren Finanzierung».

17.00: Kaffeepause  
Pause-café

17.30: **3. Referent:** Jean-Bernard Münch,  
Directeur des finances et de la gestion 40 Min.  
de la SSR, Berne 20 Min.  
«Le Financement des organismes de radio- Diskussion  
diffusion dans les prochaines décennies»

18.30: Schluss des offiziellen Teils  
Fin de la partie officielle

19.00: Nachtessen  
Dîner

20.15: SGKM hält ihre Generalversammlung

21.00: Ungezwungenes Beisammensein mit Unterhaltung  
Soirée récréative

## 14. Mai 1982

07.30: Frühstück  
Petit déjeuner

08.30: **4. Referent:** Professor John B. Black,  
Guelph (Ontario), Kanada 40 Min.  
«The Economic Implications of Videotex 20 Min.  
and New Computer Technologies» Diskussion

9.30: **5. Referent:** Professor Karl Erik Gustafsson,  
Göteborg (Schweden). 40 Min.  
«The Structure and Economics of the 20 Min.  
Newspaper-Industry — The Case of Sweden Diskussion  
and its Nordic Neighbouring Countries»

10.30: Kaffeepause  
Pause-café

11.00: **6. Referent:** Dr. François-Xavier Hutin,  
Rennes (France), Société d'Éditions Ouest-France. 40 Min.  
«L'Économie interne et externe de la presse 20 Min.  
en France: problématique politique et Diskussion  
professionnelle de l'aide de l'État  
à la presse»

12.15: Mittagessen  
Déjeuner

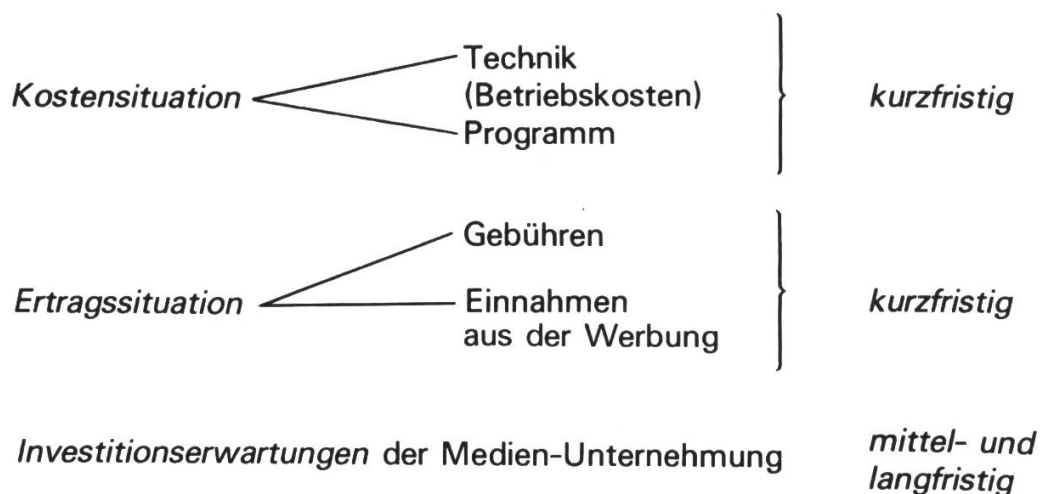
## Panel / Podiumsdiskussion

Freitag nachmittag, den 14. Mai 1982. Beginn: 14.30 Uhr, Dauer 2 Stunden, Einleitendes Kurzreferat von Professor Heinz Kiefer, Essen, über «Defizite und Aufgabenstellungen zur Ökonomie der Medien».

15.00: **Beginn der Diskussion / Diskutanden auf dem Podium**

- Maître Pierre-Ami Chevalier, Genève,  
**Directeur des débats**
- Jean-Bernard Münch,  
Directeur des finances et de la gestion, SSR, Berne
- Professor Hans Bausch,  
Intendant des Süddeutschen Rundfunks, Stuttgart
- Professor John B. Black, Guelph (Ontario) Kanada
- Madame Nadine Toussaint,  
Maître Assistant à l'Université de Paris 2, Paris
- Professor Heinz Kiefer, Essen
- Achille Casanova, Bundesvizekanzler, Bern
- Professor Florian H. Fleck, Freiburg

### **Grundlagen der Ökonomie der Medien**



**Schluss der Tagung um 17 Uhr**

**Fin du congrès**

17.15: Abreise mit Cars nach Freiburg  
Départ