

Buchbesprechungen

Objekttyp: **BookReview**

Zeitschrift: **Bulletin : Kommunikationswissenschaft = sciences des communications sociales**

Band (Jahr): - **(1986)**

Heft 2

PDF erstellt am: **22.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

VII. Buchbesprechungen

Neuerscheinung

Michael Schenk/Matthias Hensel: «**Medienwirtschaft**».

Eine kommentierte Auswahlbibliographie.

Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden 1986.

Dieses Werk bringt einen aktuellen Einstieg in das Fachgebiet der Medienökonomie in mikro- und makroökonomischer Sicht.

Ganz richtig schreiben die Herausgeber, Autoren und Mitarbeiter:

«Die herkömmliche Kommunikationswissenschaft bzw. Journalistik – schon immer ein typisches *Integrationsfach* – wird daher nicht umhinkommen, sich – neben anderen – auch mit wirtschaftswissenschaftlichen Grundlagen des Mediensektors zu befassen.» (S. 7)

Es werden in dieser Bibliographie hauptsächlich deutsche und angelsächsische Publikationen – Bücher und Zeitschriftenartikel – abgehandelt. Die Kommentare sind kurz und verständlich auch für Kommunikationswissenschaftler mit keinem ökonomischen «background» geschrieben.

Das Buch hat einen Umfang von 224 Seiten und ist mit einem guten Sach- und Personenregister versehen. Es kann als Ergänzung und Weiterführung des Standardwerkes von Gerd G. Kopper: «Massenmedien. Wirtschaftliche Grundlagen und Strukturen. Analytische Bestandsaufnahme der Forschung 1968–1981.» Konstanz 1982, bestens empfohlen werden.

F. H. Fleck

Presse suisse: nouvelles publications

Deux ouvrages consacrés à la presse suisse viennent de paraître: l'un sur la «presse d'opinion» en Suisse romande, l'autre sur l'évolution et la situation actuelle de la presse suisse.

La presse d'opinion en Suisse romande ou la bataille des idées

par Jean-Philippe Chenaux. Editions du «Journal de Genève»
et de la «Gazette de Lausanne», Genève, 1986 (238 pages).

On sait que la Romandie compte dix-huit quotidiens, quelques hebdomadaires et illustrés, mais on ignore généralement qu'elle fourmille de centaines de petits journaux et pamphlets politiques, sociaux, syndicalistes, alternatifs et religieux. Jean-Pierre Chenaux, journaliste à la *Gazette de Lausanne*, a accompli un immense travail pour en recenser quelque 500 titres! Il présente un tableau complet de cette presse pluraliste dont beaucoup de titres n'atteignent que quelques milliers, voire centaines d'exemplaires.

L'auteur n'est pas avare de commentaires parfois très subjectifs: il exprime volontiers son opinion personnelle, teintée d'un bon libéralisme conservateur. Ainsi, il oppose la presse radicale «en déclin marqué» à la presse libérale «très diversifiée» et classe *L'illustré* de Ringier parmi «cette presse de gauche que l'on dit si faible».

Le lecteur du livre se rend compte combien la concentration dans la grande presse fait pousser une petite presse de toutes les tendances qui n'a pas la possibilité de s'exprimer dans les journaux tout public.

A la fin de chaque chapitre, un tableau donne tous les titres traités, avec leur chiffre de tirage. De nombreuses reproductions de journaux agrémentent la lecture de ce livre.

La presse suisse: Les faits et les opinions

par Ernst Bollinger. Editions Payot Lausanne, 1986 (192 pages).

Autre présentation, autre style: dans cet ouvrage, les faits et les chiffres dominant. Frappé par toutes les opinions divergentes à propos de la concentration et les propositions parfois utopiques, lors des débats sur l'aide à la presse, l'auteur a voulu établir un inventaire aussi complet que possible de la presse quotidienne depuis les années cinquante, quand le mouvement de concentration a fait son apparition.

Le livre qu'il vient de publier offre une vue d'ensemble de la structure des quotidiens, avec les grands centres, les tendances politiques, les différentes formes de collaboration et de concentration, les positions dominantes et les principaux groupes de presse. L'auteur montre notamment qu'en dépit de l'essor des médias audio-visuels qui ont enlevé à la presse écrite son monopole d'information, le tirage global des journaux continue à progresser, même si le nombre de titres diminue.

Au cours de ses recherches, Ernst Bollinger a fait plusieurs découvertes dont il nous donne quelques exemples pittoresques: ainsi, le plus ancien périodique suisse, imprimé à Rorschach en 1597 à 150 exemplaires; ou la lutte du petit *Journal d'Yverdon* contre la puissante *Feuille d'avis de Lausanne* qui, en 1773, était en possession d'un «privilege exclusif», donc d'un monopole pour le canton de Vaud, accordé par le gouvernement de Berne!

Une liste exhaustive de tous les quotidiens qui ont disparu ou fusionné depuis 1965 (au total, 45 titres) montre l'ampleur qu'a pris le mouvement de concentration au cours des vingt dernières années.

L'auteur reste discret dans l'appréciation des changements intervenus qui ont transformé le visage de notre presse, mais il se plaît à citer abondamment des éditeurs et journalistes qui donnent leur avis.

Wissenschaft in der Verantwortung

Analysen und Forderungen

Herausgegeben von Beat Sitter



**Symposium
anlässlich der Jahresversammlung der
Schweizerischen Naturforschenden Gesellschaft
in Biel, 1985**