

Zeitschrift: Bulletin : Kommunikationswissenschaft = sciences des communications sociales

Herausgeber: Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft

Band: - (1987)

Heft: 1

Artikel: Geschäftsbericht SGKM 1986

Autor: Bosshart, Louis

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-790511>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 02.02.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

VII. Geschäftsbericht SGKM 1986

1. Der Vorstand der SGKM trat im Jahre 1986 zu insgesamt vier *Sitzungen* zusammen. In der Regel wurden jeweils folgende Geschäfte behandelt:

- Mitgliedermutationen
- Publikationen
- Tagungen
- Zusammenarbeit mit der Schweizerischen Akademie für Geisteswissenschaften.

2. *Tagungen*: Die SGKM hat im Jahre 1986 traditionsgemäss zwei wissenschaftliche Tagungen organisiert, eine von allgemeinem gesellschaftspolitischem Interesse und eine primär wissenschaftlich bedeutsame. Die Frühjahrstagung wurde im Rahmen der Jahresversammlung der SAGW im Tessin durchgeführt:

2.1. Frühjahrstagung

«Le trasformazioni nel campo dei mass media nel Ticino», 30.6.86, Palazzo Televisione Svizzera Italiana, 6911 COMANO: Hauptthemen:

- «Evoluzione dei mass media nel Ticino: un quadro generale»;
- «Evoluzione dei mass media in Italia: la RAI e le RTV private»;
- «Telelibera Campione»;
- «Voce del Bellinzonese»;
- «Voce del Verbano».

2.2. Herbsttagung

«PR für nicht kommerzielle Organisationen und Behörden», 28.11.86, Zürich:

Hauptthemen:

- «Public Relations und Wissenschaft»;
- «Die PR von Bund und Kantonen im Lichte empirischer Forschung»;
- «Social Marketing – mehr als nur ein Schlagwort».

3. *Publikationen*: Die SGKM feiert ihren 10. Geburtstag mit einem umfangreichen Jubiläumsband:

«Massenmedien und Kommunikationswissenschaft in der Schweiz», herausgegeben von den Gründer- und Vorstandsmitgliedern F.H. Fleck, U. Saxer, M.F. Steinmann, Schulthess Polygraphischer Verlag: Zürich 1987. Den Mitgliedern wurde zum festlichen Anlass ein Exemplar des Jubiläumsbandes geschenkt.

Daneben gibt die SGKM ihr eigenes «Bulletin» heraus, in dem in zwei Ausgaben pro Jahr wissenschaftliche Aufsätze, Buchrezensionen, Anzeigen und Vereinsnachrichten publiziert werden.

4. *Vernehmlassung*: Im Rahmen der Vernehmlassung zum Entwurf eines Radio- und Fernsehgesetzes hat die SGKM mit Nachdruck die Förderung der wissenschaftlichen Forschung im Medienbereich verlangt. Vgl. dazu den Text im vorliegenden «Bulletin» Kapitel VIII.

5. *Internationale Beziehungen*: Vorstandsmitglieder der SGKM unterhalten intensive Beziehungen zu Mitgliedern und Vorstandsmitgliedern von kommunikations- und medienwissenschaftlichen Vereinigungen in Deutschland, Österreich, England und USA. Der Sekretär der SGKM ist gleichzeitig Präsident der Internationalen Vereinigung für Kommunikationsforschung.

6. Die GV 1986 fand am 29. Mai 1986 in Lugano statt. Das Protokoll wurde allen Mitgliedern schriftlich zugestellt.

Louis Bosshart, Präsident