

Zeitschrift: Bulletin : Kommunikationswissenschaft = sciences des communications sociales
Herausgeber: Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft
Band: - (1988)
Heft: 1

Endseiten

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 02.02.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Massenmedien und Kommunikationswissenschaft in der Schweiz

Mass media et science de la communication sociale en Suisse

Herausgegeben von/Édité par

FLORIAN H. FLECK ULRICH SAXER MATTHIAS F. STEINMANN

Jubiläumsschrift der SGKM

Mélanges à l'occasion du dixième anniversaire de la SSCM

Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft

Société suisse des sciences de la communication et des mass media

Società svizzera delle Scienze della comunicazione e dei mass media

1987. XIII, 394 Seiten, gebunden, Fr. 58.–

Aus Anlass des zehnjährigen Jubiläums der Schweizerischen Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft (SGKM) entstand dieser umfassende Überblick über die mannigfaltigen Forschungsaktivitäten in der Schweiz zum Thema Massenkommunikation, der erste, der je erschienen ist.

Den Herausgebern, Florian H. Fleck, Ulrich Saxer und Matthias F. Steinmann ist es gelungen, 26 Autoren in diesem Werk zu vereinigen, wobei als Verfasser neben den Herausgebern selber die meisten der bekannteren schweizerischen Kommunikations- und Medienwissenschaftler, aber auch jüngere Forscher und einige entsprechend spezialisierte Praktiker zeichnen. Dass so viele kompetente Autoren gewonnen werden konnten, bezeugt, dass auch in der Schweiz die Bedeutung der wissenschaftlichen Untersuchung der Medien und der komplizierten Vorgänge um diese immer mehr erkannt wird.

Die sehr aspektreiche Thematik wird in acht Hauptkapiteln durch 28 Beiträge erschlossen.

Ce vaste aperçu des multiples activités de recherche en Suisse en matière de communication et de médias paraît à l'occasion du dixième anniversaire de la Société suisse des sciences de la communication et des mass media. Il s'agit du premier ouvrage dans ce domaine qui aîť jamais paru.

Les éditeurs, Florian F. Fleck, Ulrich Saxer et Matthias F. Steinmann ont pu réunir 26 collaborateurs dans cet ouvrage: parmi les auteurs figurent des personnalités suisse bien connues dans le domaine des sciences de la communication et des médias, mais aussi de jeunes chercheurs et quelques praticiens spécialisés.

Tous ces articles témoignent de l'importance de l'analyse scientifique des médias dans toute leur complexité: un travail qui est de plus en plus reconnu.

Huit grands chapitres illustrent, à travers 28 contributions, ce thème riche en variétés.

Inhaltsverzeichnis

Zum Geleit

I. Zur Entwicklung der Kommunikations- und Medienwissenschaft in der Schweiz

1. Entwicklung und Stand der Publizistikwissenschaft in der Schweiz
HEINZ BONFADELLI/
ERNST BOLLINGER
2. Die übrige universitäre und ausseruniversitäre Forschung
MARKUS JEDELE/
MATTHIAS F. STEINMANN

II. Kommunikatoren

1. Kommunikatorforschung in der Schweiz
INGRID BALDES
2. Unterhaltungsjournalismus
LOUIS BOSSHART
3. Kulturjournalismus
FRANK HÄNECKE
4. Wirtschaftsjournalismus
FRANZ EGLE

III. Medien

1. Zum Forschungsstand der Medienökonomie
FLORIAN H. FLECK
2. Dimensionen der Pressekonzentration
HANS STARK
3. Presseforschung als Instrument für die redaktionelle Arbeit
SAAD ELGHAZALI
4. «Terra incognita» oder Anmerkungen zur Erforschung des Buchmarktes in der Schweiz
PETER OPRECHT
5. Begleitforschung
PETER HUNZIKER

IV. Medieninhalte

1. Linguistische Ansätze der Inhaltsanalyse
HEINZ GANTENBEIN
2. Das Klassifikations-System der Fernsehsendungen
DUSAN HAVLICEK
3. Wissenschaftsjournalismus in der Schweiz
MICHAEL SCHANNE
4. Themen des Schweizer Films – eine historische Übersicht
ERNEST PRODOLLIET

V. Rezipienten

1. Besitz, Nutzung und Funktionen der Medien bei Kindern und Jugendlichen
HEINZ BONFADELLI

2. Die neue elektronische Zuschauerforschung in der Schweiz – das SRG Telecontrol-System
MATTHIAS F. STEINMANN
3. Die SRG-Hörerforschung
ERWIN WEIBEL

VI. Mediensystem

1. Akzeptanz von Lokalfernsehen und Bildschirmtexten in der Schweiz
WALTER HÄTTENSCHWILER/
MARKUS JEDELE
2. Medienrecht
FRANZ ZÖLCH
3. Medienpolitik
ULRICH SAXER

VII. Internationale Kommunikation

1. Unter dem Primat der Ökonomie: Transnationale Informations- und Datenflüsse ignorieren nationale Souveränität und kulturelle Identität
WERNER MEIER
2. Internationaler Informations- und Kommunikationsfluss Nord-Süd in einer machterfüllten Welt
FLORIAN H. FLECK
3. Kommunikation als Entwicklungshilfe – zwischen Wunsch und Wirklichkeit
RENÉ GROSSENBACHER

VIII. Journalistenausbildung und Medienpädagogik

1. Journalistische Ausbildung
PETER SCHULZ
2. Vingt ans de formation professionnelle des journalistes en Suisse romande
JEAN-PIERRE CHUARD
3. L'enseignement du journalisme à l'Université de Neuchâtel
JEAN-PIERRE CHUARD
4. Medienpädagogik
CHRISTIAN DOELKER

Anhang

1. Auswahlbibliographie:
Medienliteratur Schweiz
HEINZ BONFADELLI
2. Personalien der Verfasser
3. Sachwortverzeichnis