

Zeitschrift: Bulletin : Kommunikationswissenschaft = sciences des communications sociales
Herausgeber: Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft
Band: - (1989)
Heft: 1

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 05.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

INHALTSVERZEICHNIS

	Seite
I. VIDEO als Jugendmedium	
Arbeitstagung der SGKM im Herbst 1988	2
II. Arbeitsplatz Gratisanzeiger	
von Myriam Mathys Stadlin, Zürich	5
III. Das «Waldsterben» in den Schweizer Massenmedien – Politischer Journalismus versus wissenschaftliche Information	
von Andreas Diggelmann, Zürich	12
IV. Schweizer Presse im EG-Binnenmarkt – Droht eine neue Runde im Zeitungssterben?	
von Herbert Bruderer, Rorschach	21
V. Höchste Zeit für eine rätoromanische Tageszeitung – Geschenk zum Bundesjubiläum 1991?	
von Herbert Bruderer, Rorschach	26
VI. Publizistische Medienwirkungen	
Tagungsbericht von einem Schwerpunktprogramm der Deutschen Forschungsgemeinschaft (DFG) in Königswinter (Rhein), 3.–6. April 1989	
von Louis Bosshart, Fribourg	35
VII. 3 Besprechungen unseres Jubiläumsbandes	39
VIII. Verschiedenes	41