

# COMDOC

Objekttyp: **BookReview**

Zeitschrift: **Medienwissenschaft Schweiz = Science des mass média Suisse**

Band (Jahr): - **(1991)**

Heft 2

PDF erstellt am: **22.07.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>

# COMDOC

Bibliographie • Medienliteratur • Schweiz

---

## Universitäre Medienforschung

---

Martina Märki-Koepp / Projektgruppe: *Zwischen Animation und Verriss*. Medienkritik in der Deutschen Schweiz am Beispiel von Tageszeitungen und Programmzeitschriften sowie einem Exkurs über Medienkritik am Radio. Reihe Diskussionspunkte, Nr. 19, Seminar für Publizistikwissenschaft der Universität Zürich, 1990, 174 Seiten, SFr. 20.--

Die Projektgruppe Medienkritik führte im Jahr 1989 mehrere Untersuchungen zur aktuellen Situation der Medienkritik in Zeitungen und Programmzeitschriften der deutschen Schweiz durch. Neben einer schriftlichen Befragung aller selbständigen Tageszeitungen der deutschen Schweiz wurde das medienkritische Angebot von 18 dieser Tageszeitungen und 2 Programmzeitschriften einer quantitativen Inhaltsanalyse unterzogen. Die Ergebnisse zeichnen ein deutliches Bild der Stärken und Schwächen der Medienkritik in unterschiedlichen Zeitungstypen. Insbesondere wird die prekäre Stellung der klassischen Sendungskritik zwischen Programmvorschauen und allgemein aktueller Medienberichterstattung deutlich. Die erhobenen Daten erlauben zudem zwischen verschiedenen Formen medienkritischer Beiträge auch Quervergleiche zur Situation der Medienkritik in der BRD.

---

Walter Hättenschwiler: *Radiohören im Umbruch*. Hörerforschung und ihre Ergebnisse in der Schweiz. Dissertation an der Universität Zürich. Reihe Diskussionspunkte, Nr. 20, Seminar für Publizistikwissenschaft der Universität Zürich, 1990, 249 Seiten, ISBN 3-908127-01-7.

Die Arbeit diskutiert die theoretischen und methodischen Voraussetzungen der Hörerforschung, stellt die wichtigsten Methoden der modernen Hörerforschung im Kontext der Schweiz vor und präsentiert wichtige Befunde der Hörerforschung. Im Zentrum stehen hierbei die Entwicklungen und Veränderungen des Radiohörens im Gefolge der Einführung privater Lokalradios in der Schweiz.

---

---

Waltraut Bellwald / Walter Hättenschwiler / Roman Würsch: *Blätterwald Schweiz*. Zahlen und Fakten zur Zeitungsstruktur. Reihe Diskussionspunkte, Nr. 21, Seminar für Publizistikwissenschaft der Universität Zürich, 1991, 122 Seiten, ISBN 3-908127-02-5.

Aufgrund einer Gesamterhebung der in der Schweiz erscheinenden Zeitungen wird die Struktur der Schweizer Presse anhand von Auflagen Daten differenziert dargestellt. Besonderes Gewicht wird auf die Unterschiede zwischen den verschiedenen Zeitungstypen (*Gratis- vs. Kaufzeitungen, Tages- vs. Wochenzeitungen*), auf die Marktstrategien der Verlage im Zusammenhang mit Kopfblättern, Grossauflagen und Werbekombinationen sowie auf Aspekte der Produktion und Administration (*Druckereien, Inserateverwaltung*) gelegt.

---

Frank Hänecke: *Rock- / Pop-'Szene' Schweiz*. Untersuchungen zur einheimischen Rock- / Pop-Musik im Umfeld von Medien, Markt und Kultur. Reihe Diskussionspunkte, Nr. 22, Seminar für Publizistikwissenschaft der Universität Zürich, 1991, 261 Seiten, ISBN 3-908127-03-3.

Thema der Dissertation ist die Pop- / Rock-Musik der Schweiz. Die Befunde basieren auf mehreren Umfragen bei Schweizer Bands, bei den Lokalradios wie auch den dritten SRG-Programmen. Den Angaben der Radiosender werden zudem weitere inhaltsanalytische Daten zum Anteil einheimischer Musik in den Programmen gegenübergestellt. Mit einer zusätzlichen Erhebung unter Kantonen, Städten und Bundesstellen werden zudem die Unterstützungsleistungen der öffentlichen Hand untersucht. Zusammenfassend ergibt sich aufgrund dieser verschiedenen Datenquellen ein reichhaltiges und differenziertes Bild der schwierigen Bedingungen der Produktion und Distribution der Rock- / Pop-Musik in einem Kleinstaat.

---

Werner A. Meier / Michael Schanne / Heinz Bonfadelli: *Auswirkungen internationaler Kommunikationsstrukturen auf die schweizerische Medienkultur*. Schlussbericht zum Nationalen Forschungsprogramm 21 "Kulturelle Vielfalt und nationale Identität". Zürich, im Dezember 1990.

Der Forschungsbericht befasst sich mit folgenden Themen: 1. Kultur, Identität und Medien, 2. Die Fernsehlandschaft Europas am Ende der 80er Jahre, 3. Die Rundfunkpolitik der 80er Jahre in der Schweiz, 4. Im Widerstreit zwischen Markt und Auftrag: Entwicklungen der Rundfunkprogramme der SRG seit 1965, 5. Neue Medien in der Schweiz: Ziele und Leistungen, 6. Publikumsreaktionen auf die sich wandelnde Medienumwelt, 7. Zusammenfassung und medienpolitische Folgerungen.

---

Paolo Baldi (éd.): *Lobby et information*. Editions Universitaires, Fribourg, 1990, 109 pages, ISBN 2-8271-0505-5.

Das Bändchen versammelt die Referate einer Tagung über Interessensgruppen und Information am Institut de Journalisme de l'Université de Fribourg im Juni 1987. Themen sind: François Gross: *Les pressions, ces compagnes du journalisme*; Jean-Bernard Houried: *Les Lobbies doivent être crédible*; Georges Plomb: *Les groupes de pressions ou le pouvoir usurpé?*; Laurent Rebeaud: *Lobby et parlement*.

---

Louis Bosshart (éd.): *Femmes et Médias*. Editions Universitaires, Fribourg, 1991, 194 pages, ISBN 2-8271-0520-9.

Ce thème est traité par plusieurs auteurs qui, dans un très vaste champ, cherchent à atteindre des buts différents: a) Les femmes journalistes, leur motivation dans le choix de cette profession, leurs enthousiasmes et leurs difficultés à conjuguer vie professionnelle et vie familiale.

b) La presse féminine vue par un journaliste responsable d'un magazine pour les femmes. Toujours cette même presse fait l'objet d'une analyse au niveau international. c) Les médias jugés par les associations féminines suisses.

Le livre est assorti d'une prise de position de la Commission fédérale pour les questions féminines portant sur les femmes journalistes; l'image de la femme et le traitement des "questions féminines" par les médias. - Le bilan est peu encourageant et les mesures à prendre sont multiples et urgentes.

Adrienne Corboud Fumagalli: *Information et Régionalisation*. 30 ans d'évolution des médias sur la Riviera lémanique et dans le Chablais (1960 - 1990). Editions Universitaires, Fribourg, 1991, 227 pages, ISBN 2-8271-0546-2.

A l'heure où des entrepreneurs médiatique suisses se tournent vers l'horizon européens, l'étude présentée ici s'est penchée à l'autre bout de l'échelle, sur le terrain régional, plus particulièrement sur le territoire suisse s'étendant de Lausanne au Chablais valaisan. 1960 - 1990, trente années durant lesquelles les médias régionaux ont accru l'attention portée à leur proche environnement.

---

Peter F. Stucki: *Bei genauer Betrachtung*. Fredi M. Murers "Höhenfeuer". Materialien einer Analyse und Hinweise zu deren Einsatz im Filmgespräch. Universitätsverlag, Freiburg Schweiz, 1991, 263 Seiten, ISBN 3-7278-0704-0.

Bei der vorliegenden Arbeit handelt es sich um eine der ungewöhnlichsten und spannendsten Filmanalysen, die in den letzten Jahren erschienen sind. Mit einer Vielzahl von Untersuchungsmethoden, die der Autor zum Teil für diese Analyse selbst erfand, arbeitet er eine Fülle von inhaltlichen und formalen Fakten und Aspekten heraus, wie es wohl kaum je für einen Film gemacht wurde. Ein Teil dieser Analyseergebnisse dürfte sicher für Filmkritiker, Filmfachleute, Filminteressierte und Medienpädagogen höchst interessant und anregend sein.

---

Pia Brodmann: *Schweizer Informatik-Fachzeitschriften*. Leserbefragung und Inhaltsanalyse. Lizentiatsarbeit am Seminar für Publizistikwissenschaft der Universität Zürich, April 1991.

Nikodemus Herger-Gsell: *Museum und Marketing*. Lizentiatsarbeit am Seminar für Publizistikwissenschaft der Universität Zürich, 1990.

Marianne Landolt-Fuchs: *Musik in der Fernsehwerbung*. Lizentiatsarbeit am Musikwissenschaftlichen Seminar und am Seminar für Publizistikwissenschaft der Universität Zürich, Mai 1991.

Edith Müller: *Das Berufsfeld Public Relations*. Eine empirische Untersuchung zur beruflichen Realität der PR-Schaffenden in der Deutschschweiz. Lizentiatsarbeit am Seminar für Publizistikwissenschaft der Universität Zürich, Juni 1991.

Rolf Müller: *EBC - European Business Channel*. Fallstudie einer gescheiterten Medien-Innovation. Lizen-

tiatsarbeit am Seminar für Publizistikwissenschaft der Universität Zürich, September 1990.

Donald Edward Nader: *Der Videoclip im Fernsehen*. Unter besonderer Berücksichtigung seines Stellenwertes für den jugendlichen Zuschauer. Lizentiatsarbeit am Seminar für Publizistikwissenschaft der Universität Zürich, Juli 1991.

Karin Romberg: *Berater für Public Relations: Wer sie sind - wie sie es werden*. Lizentiatsarbeit am Seminar für Publizistikwissenschaft der Universität Zürich, 1991.

Daniel Schifferle: *Zeitschriften der FDP und der Grünen im Kanton Zürich*. Lizentiatsarbeit am Seminar für Publizistikwissenschaft der Universität Zürich, 1990.

---

## SRG Forschungsdienst

---

SRG Forschungsdienst: *Jahresbericht des Forschungsdienstes 1990*. Band I: Allgemeine Daten. Bern, 1991.

Enthält Befunde aus den Tagesablaufbefragungen sowie aus dem Telecontrol-System zum Medienbesitz und zur Nutzung von Radio und Fernsehen.

SRG Forschungsdienst: Deutschschweiz: *Die Beachtung der SRG-Programme und der Lokalradios 1990*. Bern, April 1991.

Jost Aregger / Catherine Aeschbacher / Manfred Kuonen / Matthias F. Steinmann: *Ältere Menschen als Radio- und Fernsehpublikum*. Bern, Mai 1991.

Catherine Aeschbacher / Matthias F. Steinmann: *Jugend und Medien*. Bern, November 1989.

Jost Aregger / Heinz Bonfadelli / Matthias Steinmann: *Fernseh-Defizit-Studie: Interessen, Defizite, Bewertung und Image der SRG-Programme durch das Fernsehpublikum*. Bern, Januar 1991.

Heinz Bonfadelli / Jost Aregger / Matthias Steinmann: *Radio-Defizit-Studie: Interessen, Defizite, Bewertung und Image der SRG-Programme durch das Radiopublikum*. Bern, März 1991.

*Alle Berichte sind zu beziehen bei: SRG Forschungsdienst, Giacomettistr. 3, Postfach, 3000 Bern 15*

---

---

## Publikationen und Bücher

---

Urs Honauer (Hg.): *Sport & Wort*. Sportberichterstattung zwischen Strohfeuerjournalismus und kritischer Reportage. Zürich, 1990, 248 Seiten, ISBN 3-85932-056-4, SFr. 39.--

Aus dem Inhalt: Sport ist mehr als Sport. Der Sportjournalist - die Sportjournalistin. Die Diktatur der Aktualität. Die Reportage. Bilddominanz. Sport und Sprache. Zeitgeist und Geist im Sportjournalismus. Sport und Politik. Frau im Sport. Sport am Fernsehen. Sport ist Unterhaltung. Ansprüche an Sportjournalisten/-innen. Sport und Umwelt. Sport und Radio. Sportjournalismus morgen.

---

Margrit Bürer / Heinz Nigg: *Video*. Praktische Videoarbeit mit Kindern und Jugendlichen. Verlag Pro Juventute: Zürich, 1990, 233 Seiten, ISBN 3-7152-0186-X.

In zwei theoretischen Teilen befasst sich das Buch ausführlich einerseits mit der internationalen Medienentwicklung und Fernsehkultur sowie deren medienpädagogischen Implikationen, andererseits mit der Geschichte und Entwicklung des sog. anderen Video, d.h. des *Community Video* in England und der Basisvideoarbeit in der BRD, Österreich und der Schweiz. In der zweiten Hälfte steht die praktische Videoarbeit mit Kindern und Jugendlichen im Zentrum, wobei die Autorin und der Autor auf ihre reichhaltigen eigenen Erfahrungen in diesem Bereich zurückgreifen können und so an vielen Beispielen konkrete Arbeitsmöglichkeiten aufzuzeigen vermögen.

---

ofa Orell Füssli Werbe AG (Hg.): *Die Tagespresse im internationalen Vergleich*. ofa-Schriften für Verleger und Inserenten, Nr. 22. Zürich, 1990, 110 Seiten.

Diese Broschüre fasst die Referate und Diskussionsbeiträge des ofa-Seminars für Verleger und Kommunikationsfachleute zusammen. Behandelte Themen waren: Die Schweiz - Glücksfall oder Sonderfall? Mediale Kuriositäten aus Österreich. Ist die Mediensituation in Deutschland im Umbruch? Die Dynamik der Tagespresse in Frankreich. Ein Italien der Regionen.

---

Ronald Roggen / André Springer / Werner Steinmann: *Lokalbericht*. Eine Arbeitshilfe für Lokalkorrespondenten im Amateurstatus und weitere journalistisch Interessierte. ofa-Jubiläums-Fonds zur Förderung der Lokalpresse 1888-1988. ofa Orell Füssli Werbe AG, Holbeinstr. 30, 8022 Zürich, 1991, 119 Seiten.

Schweizerischer Verband der Zeitungs- und Zeitschriftenverleger (Hg.): *Wege zum Journalismus*. Zürich, 1991, 43 Seiten. Bezugsadresse: SZV, Baumackerstr. 42, Postfach 8050 Zürich.

Roy Oppenheim / Franz A. Zölch / Matthias Steinmann / Matthias Loretan (Hg.): *Tele-Re-Visionen - Ausblicke auf die Zukunft des Fernsehens in der Schweiz*. Eine Dokumentation der Tagungen vom 20. - 21. November 1989 und 30. November 1990 des Gottlieb Duttweiler Instituts, Rüslikon und der Schweizerischen Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft. Verlag Sauerländer: Aarau / Frankfurt am Main, 1991, 239 Seiten, ISBN 3-7941-3395-1.

Service de l'information: *Répertoire des médias. Presse écrite, TV, Radio. Genève et région 1991-1992*. Chancellerie d'Etat, république et canton de Genève, 1991. Service de l'information, Hôtel-de-Ville, Genève: (022) 27'22'06. Prix: Fr. 12.-

---

## Aufsätze: Zeitschriften / Bücher

---

Heinz Bonfadelli: *Medienüberschneidungen aus der Sicht der Nutzer*. In: Werbung - Publicité, September 1991, S. 18-24.

Heinz Bonfadelli: *Stand und Ergebnisse der Lese(r) forschung in der Schweiz*. In: Stiftung Lesen (Hg.): Lesen im internationalen Vergleich. Ein Forschungsgutachten der Stiftung Lesen für das Bundesministerium für Bildung und Wissenschaft. Mainz, 1990, S. 80-101.

Heinz Bonfadelli: *Freizeitverhalten von Kindern und Jugendlichen und Medienkonsum*. In: Sachverständigenkommission 8. Jugendbericht (Hg.): Lebensverhältnisse Jugendlicher. Bd. 2: Zur Pluralisierung und Individualisierung der Jugendphase. Materialien zum 8. Jugendbericht. DJI Verlag Deutsches Jugendinstitut München. Auslieferung: Juventa Verlag Weinheim / München, 1990, ISBN 3-87966-332-7, S. 81-101.

Brodmann, Pia: *Schweizer Informatik-Fachzeitschriften*. Der Markt, der Leser, das Medium. In: SZV-Bulletin, 2/1991, S. 7-11.

Grossenbacher, René: Die Herrschaft des Angebots. *Über PR-Wirksamkeit und die Wirklichkeit journalistischer Autonomie*. In: SZV-Bulletin, 5/1990, S. 37-42.

Häneck, Frank: *Sponsoringaktivitäten schweizerischer Unternehmungen*. In: Rolf B. Schoch / Hans Zollinger (Hg.): Sponsoring - Modetrend oder Wissenschaft. Ergebnisse neuer marktpsychologischer Forschungen über Sponsoren und Sponsoring. Schweizerische Gesellschaft für praktische Sozialforschung, Zürich, 1990.

Häneck, Frank: *Die Trennung von Werbung und redaktionellem Teil*: Ergebnisse einer Schweizer Studie zu Presse und Sponsoring. In: Media Perspektiven, 4/1990, S. 241-253.

Häneck, Frank: *Zufallsprinzip: Der Umgang von Redaktionen mit dem Sponsoring*. In: Media Trend Journal, 5/1990, S. 48-54.

Märki-Koepp, Martina: Alte Dilemmas verschärfen sich. *Medienkritik in Schweizer Zeitungen*. In: ZOOM, 22/1990, S. 16-19.

Meier, Werner A.: *Euronews und Eurofiction*. Diskurs über kulturelle, nationale und europäische Identität. In: Medien Journal, 14, 2/1990, S. 66-78.

Meier, Werner A.: *Europäisches Fernsehen*. Risikoreiche Entwicklung und unsichere Zukunft. In: SZV-Bulletin, 3/1990, S. 10-21.

Rathgeb, Jürg: *Die Diktatur der Aktualität*. In: Honauer, Urs (Hg.): Sport & Wort. Sportberichterstattung zwischen Strohfuehrjournalismus und kritischer Reportage. Zürich, 1990, S. 129-138.

Saxer, Ulrich: *Spannungsfelder zwischen Medien und Militär*. Berührungängste und Aggressivität im gegenseitigen Verhältnis. In: NZZ, Nr. 148, 29./30. Juni 1991.

Saxer, Ulrich: *Public Relations als Innovation*. In: Media Perspektiven, 5/1991, S. 273-290.

Saxer, Ulrich: *Spachenbabel in Europas Medien*. In: Walter A. Mahle (Hg.): Medien in Deutschland. Nationale und internationale Perspektiven. AKM-Studien Bd. 32, München, 1990, S. 167-179.

Saxer, Ulrich: *Integrationsrundfunk und multikulturelle Gesellschaft*. In: Media Perspektiven, 11/1990, S. 717-729.

Saxer, Ulrich: *Werbeerträge der Lokalradios in der Schweiz*. In: Hermann-Dieter Schröder (Hg.): Finanzierung lokaler Hörfunkprogramme. Baden-Baden / Hamburg, 1990, S. 29-38.



Saxer, Ulrich: *Lokalrundfunk in der Schweiz: Erfahrungen für ein Modell Deutschland*. Die Versuche mit lokalem Hörfunk. In: Claudia Mast (Hg.): *Rivalen im Äther*. Konstanz, 1990, S. 21-37.

Saxer, Ulrich: *Zur Ethik des Journalismus*. In: Gerhard Hütter / Hermann Linke (Hg.): *Informiert bis zur Unmündigkeit?* Bonn, 1990, S. 91-104.

Saxer, Ulrich: *Das Rundfunksystem Schweiz*. In: Internationales Handbuch für Rundfunk und Fernsehen 1990/91. Hans-Bredow-Institut: Baden-Baden / Hamburg, 1990, D204-211.

Saxer, Ulrich / Bosshart, Louis: *Zur Definition der Kommunikation in Krisen*. In: *Allg. Schweizerische Militärzeitschrift*, 156, 5/1990, S. 282-287.

Schanne, Michael: *Neues Outfit - alte Zeitung?* Anmerkungen zur Fassadensanierung. In: *SZV-Bulletin*, 4/1990, S. 17-21.

Schanne, Michael / Meier, Werner A.: *Risikokommunikation: Alles im Griff?* Aktuelle Massenmedien und die Information über gesellschaftliche Risiken. In: *SZV-Bulletin*, 3-4/1991, S. 21-26.

Stadler, Reto: *Medienfunktionen bei Kindern und Jugendlichen im ländlichen Raum*. In: *Rundfunk und Fernsehen*, 38, 4/1990, S. 550-564.

Trappel, Josef / Meier, Werner A.: *Medien-Marktpolitik*. Kulturpolitik, Identität und die Marktchancen der Kleinstaaten. In: *Medien Journal*, 14, 3/1990, S. 113-121.

## SGKM: Tagungen seit 1975

Die Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft hat seit 1975 folgende öffentliche *Arbeitstagungen* durchgeführt:

- |      |  |      |  |
|------|--|------|--|
| 1975 | Probleme der Publikumsforschung bei Radio und Fernsehen / Aussagen-Analyse von Radio- und Fernsehsendungen   | 1983 | Lokalradio: Programmziele und Begleituntersuchungen / Homogenisierung oder Differenzierung der Gesellschaft durch Massenkommunikation? |
| 1976 | Neue Medien in der Schweiz / Die Zukunft der schweizerischen Massenkommunikation.                            | 1984 | Das öffentliche Fernsehen in einer neuen Medienumwelt / Neuer Persönlichkeitsschutz: Auswirkungen auf das Medienschaffen               |
| 1977 | Mass Media et Culture / Aktuelle rechtliche Probleme bei Radio und Fernsehen                                 | 1985 | Visuelle Kommunikation / Elektronische Datenbanken auf dem Prüfstand   |
| 1978 | Medienpädagogik in der Schweiz / Anforderungsprofil und Selbstverständnis des Kommunikators                  | 1986 | Medienlandschaft "Tessin" im Umbruch / PR für nichtkommerzielle Organisationen und Behörden  |
| 1979 | Vernehmlassung zum Radio- und Fernsehartikel / Workshop "Lokaler Rundfunk"                                   | 1987 | Werbeträgerforschung im Umbruch / Workshop zum NFP 21  |
| 1980 | Probleme der Auslandberichterstattung / Satellitenrundfunk und Kommunikationswissenschaft                    | 1988 | Sport und Medien / Video als Jugendmedium  |
| 1981 | Neue Ansätze zur Erforschung der politischen Kommunikation / Grenzenlose Redaktions- oder Insertionsfreiheit | 1989 | Musik und Massenmedien / Kritik der Medienkritik   |
| 1982 | Die Ökonomie der Medien / Die Medien-Gesamtkonzeption aus der Sicht der Wissenschaft und der Praxis          | 1990 | Fernsehen in der Zukunft - Zukunft des Fernsehens  |
|      |  | 1991 | Infotainment / Alt und Jung in den Medien - Lust oder Frust?   |