

# Bibliographie : Infotainment

Objekttyp: **ReferenceList**

Zeitschrift: **Medienwissenschaft Schweiz = Science des mass média Suisse**

Band (Jahr): - **(1991)**

Heft 2

PDF erstellt am: **22.07.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

## Bibliographie: Infotainment

### 1. Unterhaltung allgemein

- Boorstin, Daniel J.:  
Das Image. Der amerikanische Traum. Reinbek bei Hamburg, 1987.
- Bosshart, Louis:  
Dynamik der Fernseh-Unterhaltung. Eine kommunikationswissenschaftliche Analyse und Synthese. Fribourg, 1979.
- Bosshart, Louis:  
Fernseh-Unterhaltung aus der Sicht von Kommunikatoren. In: Media Perspektiven 8/1984, S. 644-649; neu abgedruckt in: Kunczik, Michael / Weber, Uwe (Hg.): Fernsehen. Aspekte eines Mediums. Köln-Wien, 1990, S. 52-61.
- Doelker, Christian:  
Kulturtechnik Fernsehen - Analyse eines Mediums. Klett-Cotta: Stuttgart, 1991.
- Fischer, Heinz-Dietrich / Melnik, Stefan R. (Hg.):  
Entertainment. A Cross Cultural Examination. New York, 1979.
- Grimm, Jürgen:  
Unterhaltung zwischen Utopie und Anpassung. Frankfurt a.M. / Bern / NY, 1986.
- Jörg, Sabine:  
Spass für Millionen. Wie unterhält das Fernsehen? Berlin, 1982.
- Meyrowitz, Joshua:  
Die Fernseh-Gesellschaft. Wirklichkeit und Identität im Medienzeitalter. Weinheim/Basel, 1987.
- Postman, Neil:  
Wir amüsieren und zu Tode. Urteilsbildung im Zeitalter der Unterhaltungsindustrie. Frankfurt a.M., 1985.
- Prager, Gerhard:  
Unterhaltung und Unterhaltendes im Fernsehen. Mainz, 1971.
- Rüden, Peter von (Hg.):  
Unterhaltungsmedium Fernsehen. München, 1979.
- Saxer, Ulrich:  
Publizistik und Unterhaltung. In: Kurzrock, Rupert (Hg.): Medienforschung. Berlin, 1974, S. 77-89.
- Schiller, Herbert I.:  
Disney, Dallas und der elektronische Informationsfluss. Die weltweite Kommerzialisierung der Kultur. In: Media Perspektiven, 12/1988, S. 782-790.
- Tannenbaum, Percy (Hg.):  
The Entertainment Functions of Television. Hillsdale, N.J., 1980.

### 2. Journalismus und Infotainment

- Bosshart, Louis:  
Fernseh-Unterhaltung aus der Sicht von Kommunikatoren. In: Media Perspektiven 8/1984, S. 644-649; neu abgedruckt in: Kunczik, Michael / Weber, Uwe (Hg.): Fernsehen. Aspekte eines Mediums. Köln-Wien, 1990, S. 52-61.
- Huth, Lutz / Sielker, Klaus:  
TV-Nachrichten im Wettbewerb. Der kontrollierte Einsatz von Unterhaltung als Marketing-Strategie. In: Rundfunk und Fernsehen, 39, 4/1988, S. 445-464.
- Langenbucher, Wolfgang R. / Mahle, Walter A.:  
Unterhaltung als Beruf. Herkunft, Vorbild und Selbstverständnis der Berufsgruppe. Berlin, 1974.
- Mast, Claudia:  
Journalismus und Affektmanagement. "Infotainment" - eine wirtschaftliche und publizistische Erfolgsstrategie im Medienwettbewerb? In: Ross, Dieter / Wilke, Jürgen (Hg.): Umbruch in der Medienlandschaft: Beziehungen zwischen Wissenschaft, Politik und Praxis. München, 1991, S. 183-192.
- Mast, Claudia:  
Tagesschau oder Tagesshow? Zur Präsentation politischer Information in den Medien. In: Böckelmann, Frank (Hg.): Medienmacht und Politik. Berlin, 1989, S. 105-115.
- Oberreuter, Heinrich:  
Mediatisierte Politik und politischer Wertwandel. In: Böckelmann, Frank (Hg.): Medienmacht und Politik. Berlin, 1989, S. 31-41.
- Pöttker, Horst:  
Legitimationsdefizite und Fernsehen in der Bundesrepublik Deutschland. Das Medium als Instanz der politischen Sozialisation. In: Publizistik, 33, 2-3/1988, S. 505-519.
- Simon-Zülch, Sybille:  
Das "Spiegel-TV" in RTL plus. In: epd / Kirche und Rundfunk, Nr. 89, 10. November 1990, S. 3-5.
- Teichert, Will:  
Nachrichten - Boulevard - Vom Sinn der Informationserzählungen. In: Ross, Dieter / Wilke, Jürgen (Hg.): Umbruch in der Medienlandschaft: Beziehungen zwischen Wissenschaft, Politik und Praxis. München, 1991, S. 201-204.
- ### 3. Infotainment als Medienangebot
- Alst, T.:  
Millionenspiele. Fernsehbetrieb in Deutschland. München, 1972.

Barlöwen, C. / Brandenburg, H. (Hg.):  
Talk Show. Unterhaltung im Fernsehen = Fernsehunterhaltung. München, 1975.

Bogart, Leo:  
Television News as Entertainment. In: Tannenbaum, Percy (Hg.): The Entertainment Functions of Television. Hillsdale, N.J., 1980, S. 209-249.

Graber, Doris A.:  
The Infotainment Quotient in Routine Television News. Paper submitted to the ICA-congress of the International Communication Association, Dublin, 1990.

Hermanni, Alfred-Joachim:  
Fernsehnachrichten für Deutschland. Eine amerikanische Ausgabe? Bonn, 1990.

Hickethier, Knut:  
Medien-Modernisierung. Überlegungen zur Programmgeschichte und Programmmukunft des Fernsehens anhand eines Stichworts. In: Ästhetik und Kommunikation, 72, 1989, S. 85-94.

Huth, Lutz / Sielker, Klaus:  
TV-Nachrichten im Wettbewerb. Der kontrollierte Einsatz von Unterhaltung als Marketing-Strategie. In: Rundfunk und Fernsehen, 4/1988, S. 445-464.

Krüger, Udo Michael:  
Infos - Infotainment - Entertainment. Programmanalyse 1988. In: Media Perspektiven 10/1988, S. 637-663.

Krüger, Udo Michael:  
"Soft news" - kommerzielle Alternative zum Nachrichtenangebot öffentlich-rechtlicher Rundfunkanstalten. In: Media Perspektiven, 6/1985, S. 479-489.

Krüger, Udo Michael:  
Konvergenzen im dualen Fernsehsystem? Programmanalyse 1989. In: Media Perspektiven 12/1989, S. 776-806.

Meier, Werner / Schanne, Michael / Bonfadelli, Heinz:  
Auswirkungen internationaler Kommunikationsstrukturen auf die schweizerische Medienkultur. Rohfassung des NFP 21-Schlussberichtes. Zürich, 1989.

Rölz, Josef:  
Unterhaltung und Information. Vordergründige Kategorien verhindern Einsichten in die Programmstruktur des Fernsehens. In: Rüden, Peter von (Hg.): Unterhaltungsmedium Fernsehen. München, 1979, S. 217-228.

Wember, Bernward:  
Wie informiert das Fernsehen? München, 1976.

Wittwen, Andreas:  
Infotainment. Unterhaltende Gestaltungselemente in Fernsehnachrichten. Lizentiatsarbeit an der Philosophischen Fakultät I der Universität Zürich, 1991.

#### 4. Nutzung von Information vs. Unterhaltung

Darschin, Wolfgang / Frank, Bernward:  
Tendenzen im Zuschauerverhalten. Fernsehgewohnheiten und Fernsehreichweiten im Jahr 1986. In: Media Perspektiven, 4/1987, S. 197-208.

Darschin, Wolfgang / Frank, Bernward:  
Tendenzen im Zuschauerverhalten. Fernsehgewohnheiten und Fernsehreichweiten im Jahr 1989. In: Media Perspektiven, 4/1990, S. 254-269.

Dehm, Ursula:  
Fernsehunterhaltung. Zeitvertreib, Flucht oder Zwang? Eine sozial-psychologische Studie zum Fernseh-Erleben. Mainz, 1984.

Dehm, Ursula / Klingler, Walter:  
Programmviefalt und Programmnutzung. Ergebnisse einer Tagebuchuntersuchung im Kabelpilotprojekt Ludwigshafen-Vorderpfalz. In: Media Perspektiven, 6/1985, S. 459-463.

Frank, Bernward / Klingler, Walter:  
Der zweite "Fernsehmarkt". Ergebnisse der SWF/ZDF-Kabelpilotforschungen Ludwigshafen/Vorderpfalz 1984-1986. In: Media Perspektiven 12/1986, S. 753-761.

Hamm, Ingrid:  
Das Fernsehen als Informationsquelle. Zum Verhältnis von Gestaltung und Rezeptionserfolg. In: Rundfunk und Fernsehen, 2/1990, S. 201-221.

Schmidt, Claudia u.a.:  
Endstation Seh-Sucht? Kommunikationsverhalten und neue Medientechniken. Frankfurt/M., 1989.

#### 5. Auswirkungen von Infotainment

Bonfadelli, Heinz / Saxer, Ulrich:  
Lesen, Fernsehen und Lernen. Wie Jugendliche die Medien nutzen und die Folgen für die Medienpädagogik. Zug, 1986.

Bonfadelli, Heinz:  
Lesen, Fernsehen und Lernen. Eine Studie über differentielle Kommunikationseffekte bei 15jährigen Zürcher Jugendlichen. In: Publizistik, 33, 2-3/1988, S. 437-455.

Bonfadelli, Heinz:  
Was wissen wir über Verarbeitung und Auswirkungen von Text und Bild beim Rezipienten? In: Bosshart, Louis / Chuard, Jean-Pierre (Hg.): Communication visuelle: l'image dans la presse et la publicité. Fribourg, 1988, S. 171-191.

Brosius, Hans-Bernd:  
Vermittlung von Informationen durch Fernsehnachrichten. Einfluss von Gestaltungsmerkmalen und Nachrichteninhalt. In: Böhme-Dürr, Karin / Emig, Jürgen / Seel, Norbert (Hg.): Wissensveränderung durch Medien. München, 1990, S. 173-184.

- Dehm, Ursula:  
Fernseh-Unterhaltung. Zeitvertreib, Flucht oder Zwang?  
Eine sozialpsychologische Studie zum Fernseh-Erleben.  
Mainz, 1984.
- Fritz, Angela  
Individuelle Kommunikationsstrukturen, Information und  
Wissen. In: Media Perspektiven, 9/1990, S. 584-599.
- Hamm, Ingrid:  
Das Fernsehen als Informationsquelle. Zum Verhältnis  
von Gestaltung und Rezeptionserfolg. In: Rundfunk und  
Fernsehen, 2/1990, S. 201-221.
- Jörg, Sabine:  
Das Fernsehen und die Wahrnehmungswelt der Zu-  
schauer. In: Media Perspektiven, 1/1991, S. 45-50.
- Kubey, Robert / Csikszentmihalyi, Mihaly:  
Television and the Quality of Life. Hillsdale, N.J., 1990.
- Schmidtchen, Gerhard:  
Irrational durch Information? Paradoxe Folgen politischer  
Massenkommunikation. In: Reimann, Horst / Reimann,  
Helga (Hg.): Information. München, 1977, S. 51-67.
- Sturm, Hertha:  
Fernsehdictate: Die Veränderung von Gedanken und  
Gefühlen. Bertelsmann Stiftung: Gütersloh, 1991.
- Zillmann, Dolf / Bryant, Jennings: *Exploring the  
Entertainment Experience*. In: Bryant, Jennings /  
Zillmann, Dolf (Hg.): Perspectives on Media Effects.  
Hillsdale, N.J., 1986, S. 303-324.