

Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Medienwissenschaft Schweiz = Science des mass média Suisse**

Band (Jahr): - **(1994)**

Heft 2

PDF erstellt am: **22.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

MEDIENWISSENSCHAFT SCHWEIZ

SCIENCE DES MASS MEDIA SUISSE



2 / 1994

Medienwissenschaft in der Schweiz

Wo stehen wir? Wohin gehen wir? Erträge der Forschung

✱ Jean Widmer	Langues et cultures des médias	2
✱ Christian Doelker	Für einen qualitätsbewussten «service public»	5
✱ Peter Studer	SF DRS zwischen Auftrag und Markt	8
✱ Werner A. Meier	Elektronische Medien zwischen Struktur und Kultur	11
✱ Ursula Ganz-Blättler	Serie und Genre: Forme(l)n der Fernsehfiction	16
✱ Martina Märki Koepf	Medien-Gefühlskultur als Produktionsroutine	19
✱ Jürg Rathgeb	Bildjournalismus der Presse im Wandel	22
✱ Kurt Imhof	Ausdifferenzierung - Entdifferenzierung: Mediensystem und politische Kommunikation	26
✱ Claude Longchamp	Einblicke in den Forschungsstand der ange- wandten politischen Kommunikationsforschung	29
✱ Roger Blum	Aspekte der Agenturforschung und der Interaktionsforschung	33
✱ Matthias Steinmann	Die SRG Zuschauerforschung	36
✱ Heinz Bonfadelli	Medienpublikum: Erträge der angewandten und universitären Medienforschung	38
✱ Ulrich Saxer	Kommunikations- / Medien- / Publizistik- wissenschaft: State of the Art	40
Heinz Bonfadelli	Bibliographie Medienliteratur aus der Schweiz	44

SGKM Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft
 SSCM Société suisse des sciences de la communication et des mass media
 SSCM Società svizzera delle scienze della comunicazione e dei mass media