

Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Medienwissenschaft Schweiz = Science des mass média Suisse**

Band (Jahr): - **(1996-1997)**

Heft 2

PDF erstellt am: **22.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

MEDIENWISSENSCHAFT SCHWEIZ

SCIENCE DES MASS MEDIA SUISSE



2 / 1997

Zur Zukunft von Journalismus und Massen- medien in der Informationsgesellschaft Schweiz

Heinz Bonfadelli	Editorial	1
Josef Trappel	Informationsgesellschaft Schweiz: Wo stehen wir, wohin gehen wir? oder: Die Informationsgesellschaft und ihre Feinde	4
Franziska von Weissenfluh	Welche Chancen, aber auch Risiken ergeben sich aus der Entwicklung zur Informationsgesellschaft für die Printmedien?	7
Peter Studer	Wie will sich die SRG in der Info-Gesellschaft positionieren?	11
Vinzenz Wyss	Welche Veränderungen resultieren aus der Informationsgesellschaft für den Journalismus?	14
Dore Heim	Was bringt die Zukunft den Journalistinnen und Journalisten?	19
Simonetta Sommaruga	MediennutzerInnen als KonsumentInnen: Chancen – Risiken	22
Daniel Süß	Informationsgesellschaft aus medienpädagogischer Sicht	23
→ Otfried Jarren	Politische Öffentlichkeit und Kommunikation durch Internet	28
Werner A. Meier	Medienregulierung als Herausforderung?	38
Margret Bürgisser	Computerinduzierter Wandel in der Tätigkeit von Intellektuellen	42
Otfried Jarren • Heinz Bonfadelli • Werner A. Meier • Vinzenz Wyss	Informationsgesellschaft: Fragestellungen, Perspektiven und Forschungsfelder der Publizistikwissenschaft	48
COMDOC	Anlässe • Bibliographie • Medienliteratur • Schweiz	54

SGKM Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft
 SSCM Société suisse des sciences de la communication et des mass media
 SSCM Società svizzera delle scienze della comunicazione e dei mass media