

Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Medienwissenschaft Schweiz = Science des mass média Suisse**

Band (Jahr): - **(1998)**

Heft 1-2

PDF erstellt am: **22.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

MEDIENWISSENSCHAFT SCHWEIZ SCIENCE DES MASS MEDIA SUISSE



1+2 / 1998

Medienangebot - Mediennutzung

Matthias Steinmann	Grusswort zur Tagung „Medienangebot - Mediennutzung“	1
Wim Bekkers	Television in the digital age	2
Horst Stipp	Convergence now?	6
Udo Michael Krüger	Die Konvergenzdiskussion bei den elektronischen Medien	9
Jacqueline Aglietta	Les Médias en France: Fréquentation et Recherche	34
Rüdiger Schulz	Das Zeitungsmedium an der Schwelle ins nächste Jahrtausend	36
Heinz Bonfadelli	Das Publikum: Kommunikationswissenschaftliche Perspektiven	42
Manuel Dähler	Medienangebot - Mediennutzung: Nationale Perspektiven: Radioverhalten	48
Markus Jedele	Medienangebot - Mediennutzung: Nationale Perspektiven: Fernsehverhalten	54
Erwin Weibel	Printmedienforschung: Status Quo und neue Trends	59
Michael Schenk	Das vergessene Publikum	71

SGKM Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft
SSCM Société suisse des sciences de la communication et des mass media
SSCM Società svizzera delle scienze della comunicazione e dei mass media