

**Zeitschrift:** Medienwissenschaft Schweiz = Science des mass média Suisse  
**Band:** - (2000)  
**Heft:** 2

## Inhaltsverzeichnis

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 23.11.2024

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# MEDIENWISSENSCHAFT SCHWEIZ

## SCIENCE DES MASS MÉDIAS SUISSE



### Tagung der SGKM in Bern vom 7. April 2000

<i>Roger Blum</i> Editorial: Medienpolitik als Herausforderung .....	1
<i>Anja Siebold Bucher</i> La politique audiovisuelle de l'UE .....	3
<i>Klaus Schrape</i> Modelle der Medienpolitik I: Was leistet der Markt? .....	8
<i>Otfried Jarren/Patrick Donges</i> Modelle der Medienpolitik II: Was leistet die Politik? .....	14
<i>Moritz Leuenberger</i> Die Gewährleistung des Gänsegeschnatters .....	19
<i>Peter Wanner</i> Service Public ist eine Fiktion .....	25
<i>Werner A. Meier</i> Kommerzialisierung als Megatrend .....	29
<i>Rolf H. Weber</i> Die Schweiz und die Europäisierung und Internationalisierung der Medien .....	36
<i>Martin Dumermuth</i> Die technische Konvergenz der Medien aus regulatorischer Sicht .....	43
<i>Beat Schmid</i> Die Schweiz und die Branchenkonvergenz im Medienbereich .....	65
<i>Marc Furrer</i> Schlusswort .....	70

SGKM Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft  
SSCM Société suisse des sciences de la communication et des mass médias  
SSCM Società svizzera delle scienze della comunicazione e dei mass media