

Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Medienwissenschaft Schweiz = Science des mass média Suisse**

Band (Jahr): - **(2001)**

Heft 1

PDF erstellt am: **22.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

MEDIENWISSENSCHAFT SCHWEIZ SCIENCE DES MASS MÉDIAS SUISSE



1/2001

Medienjournalismus/COMDOC

<i>Gaetano Romano</i>	
Editorial: Um- und Aufbrüche in der Medienwissenschaft Schweiz	1
<i>Roger Blum</i>	
Zum Tod von Klaus Schrape	3
<i>Stephan Russ-Mohl</i>	
Journalismus an der Università della Svizzera italiana	4
<i>Susanne Fengler</i>	
Nach dem Boom wachsen die Infrastrukturen: Wirtschaftsjournalismus und Unternehmenskommunikation im Wandel	7
<i>Susanne Fengler</i>	
Medienjournalismus als Instrument der Medienselbstkontrolle?	10
Mitteilungen und Informationen (SGKM-Newsletter)	14
COMDOC: Medienwissenschaft an Universitäts-Instituten	16
Universität Bern: Institut für Germanistik	16
Universität Bern: Institut für Medienpsychologie	17
Universität Bern: Institut für Medienwissenschaft	18
Universität Fribourg: Institut für Journalistik und Kommunikationswissenschaft	20
Université de Genève: Institut de sociologie	22
Université de Lausanne: Section de français	24
Università della Svizzera italiana: Facoltà di Scienze della comunicazione	27
Universität St. Gallen: MCM-Institute	30
Universität Zürich: fög – Forschungsbereich Öffentlichkeit und Gesellschaft	33
Universität Zürich: Deutsches Seminar	34
Universität Zürich: IPMZ – Institut für Publizistikwissenschaft und Medienforschung	35
Laufende Ausschreibungen	36
Impressum	3. Umschlagseite

SGKM Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft
SSCM Société suisse des sciences de la communication et des mass médias
SSCM Società svizzera delle scienze della comunicazione e dei mass media