

Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Medienwissenschaft Schweiz = Science des mass média Suisse**

Band (Jahr): - **(2002)**

Heft 1

PDF erstellt am: **22.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

MEDIENWISSENSCHAFT SCHWEIZ SCIENCE DES MASS MÉDIAS SUISSE



1/2002

Radio- und Fernsehgesetz

<i>Gaetano Romano</i> Editorial	1
<i>Gabriele Siegert</i> Medienökonomie am Zürcher IPMZ	2
Mitteilungen und Informationen	4
<i>Werner A. Meier</i> Medienregulierung aus sozialwissenschaftlicher Perspektive	9
<i>Otfried Jarren</i> Medienregulierung zwischen Pfadabhängigkeit und Innovationsmöglichkeit	12
<i>Rolf H. Weber</i> Stärken und Schwächen der Selbstregulierung im Medienbereich	25
<i>Manuel Puppis</i> Co-Regulierung im Rundfunk	31
<i>Elisabeth Karagiannis</i> Die Vernehmlassung zur Revision des RTVG	36
<i>Patrick Donges</i> Publizistische und wirtschaftliche Probleme der Rundfunkfinanzierung	40
<i>Roger Blum</i> Service public: Welches Konzept für welche Medien?	46
<i>Esther Kamber, Mario Schranz, Kurt Imhof</i> Qualitätsmerkmale von Nachrichtenformaten als Elemente des Service public	50
<i>Josef Trappel/Werner A. Meier</i> Gesellschaftliche Folgen der Medienkonzentration	56
<i>Werner A. Meier/Josef Trappel</i> Media Governance	66
<i>Iwan Rickenbacher</i> Sozialwissenschaftliche Forschung und politische Praxis	74
<i>SGKM-Vorstand</i> Stellungnahme zum Entwurf für ein neues Bundesgesetz für Radio und Fernsehen	77
Impressum	3. Umschlagseite

SGKM Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft
SSCM Société suisse des sciences de la communication et des mass médias
SSCM Società svizzera delle scienze della comunicazione e dei mass media