

Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Medienwissenschaft Schweiz = Science des mass média Suisse**

Band (Jahr): - **(2003)**

Heft 2

PDF erstellt am: **22.07.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>

# Inhalt

<i>Gaetano Romano</i> Editorial .....	1
<b>Medienkompetenz und Medienleistungen in der Informationsgesellschaft</b> <i>Ingrid Paus-Hasebrink, Heinz Bonfadelli, Daniel Süss, Priska Bucher</i> Zum Geleit .....	2
<b>Medienkompetenz</b> <i>Manuela Pietrass</i> Medienkompetenz als «Framing» .....	4
<i>Harald Gapski</i> Zu den Fragen, auf die «Medienkompetenz» die Antwort ist .....	10
<i>Klaus Peter Treumann, Eckhard Burkatzki, Mareike Strotmann und Claudia Wegener</i> Das Bielefelder Medienkompetenz-Modell .....	17
<i>Heinz Moser</i> Von der Medienkompetenz zur Medienbildung .....	26
<b>Medienpädagogik</b> <i>Arnold Fröhlich</i> Medienkompetenz in der Schule .....	35
<i>Katharina Ernst und Thomas Merz-Abt</i> Medienbildung an der Pädagogischen Hochschule Zürich .....	40
<i>Kerstin Mayrberger</i> Medienpädagogische Kompetenz als Teil professionellen pädagogischen Handelns .....	44
<b>Lesekompetenz</b> <i>Wassilis Kassis und Hansjakob Schneider</i> Inner- und ausserschulische Determinanten der Lesesozialisation .....	51
<i>Andrea Bertschi-Kaufmann</i> «Und was sah ich!» .....	59
<b>AV- und Bildkompetenz</b> <i>Christian Doelker</i> Visuelle Kompetenz .....	65
<i>Peter Holzwarth</i> Symbolkompetenz im Kontext interkultureller Kommunikation mit Video .....	75
<i>Renate Luca</i> Die Fernsehnutzung von Paaren .....	82
<i>Ruth Gschwendtner-Wölfle</i> Sehen ist lernbar .....	88
<b>Digital Literacy</b> <i>Thomas Döbler und Birgit Stark</i> Digitale Spaltung .....	91
<i>Sylvia Buchen</i> Hochschulartenübergreifendes Kompetenzzentrum zum Thema «Genderforschung und Bildungsfragen in der Informationsgesellschaft» .....	95
<i>Stephan Buchloh</i> Die Förderung von Internetkompetenz in der offenen Jugendarbeit .....	100
<i>Mela Kocher</i> Online-Rollenspiele und Medienkompetenz .....	108
<b>Ausserschulische Felder der Medienkompetenz</b> <i>Maria Böhm und Hans Ulrich Fischer</i> «Wir machen uns das Bild von der Welt selbst...» .....	115
<i>Hans Jöri und Benedikt von Hebenstreit</i> Die Bedeutung der Medien in der Verkehrssicherheitsarbeit heute .....	120
<b>Personalien</b> <i>Hans-Dieter Zimmermann und Andreas Brandenburg</i> Beat F. Schmid zum 60. Geburtstag .....	124
<b>Mitteilungen und Informationen</b> .....	126
<b>Impressum</b> .....	3. Umschlagseite