

Objekttyp: **FrontMatter**

Zeitschrift: **Medienwissenschaft Schweiz = Science des mass média Suisse**

Band (Jahr): - **(2004)**

Heft 2: **a**

PDF erstellt am: **22.07.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>

# MEDIENWISSENSCHAFT SCHWEIZ SCIENCE DES MASS MÉDIAS SUISSE



2/2004

## Probleme der Wirtschaftskommunikation

Tagung der SGKM vom 2./3. April 2004

### Aus dem Inhalt:

#### **Werbekommunikation**

Mit Beiträgen von Michael Schenk, Gabriele Siegert/Sibylle Eberle, Karin Pühringer/Martin Bloch/  
Natalie Puipe, Andrea Ochsner und Noëmi Ranft

#### **Public Relations**

Mit Beiträgen von Peter Metzinger, Jochen Hoffmann/Ulrike Röttger, Christoph Spurk/  
Yves Zischek/Vinzenz Wyss, Simone Huck/Karoline Güller und Peter Szyszka

#### **Wirtschaftsjournalismus**

Mit Beiträgen von Mark Eisenegger/Matthias Vonwil, Andrea Höhne/Stephan Russ-Mohl,  
Edi Kradolfer und Ulla Kleinberger

**Personalien – Mitteilungen und Informationen – Stellenausschreibungen**

SGKM Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft  
SSCM Société suisse des sciences de la communication et des médias  
SSCM Società svizzera delle scienze della comunicazione e dei media