

Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Medienwissenschaft Schweiz = Science des mass média Suisse**

Band (Jahr): - **(2005)**

Heft 1

PDF erstellt am: **22.07.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>

# Inhalt

*Gaetano Romano*

Editorial ..... 1

*Gaetano Romano*

Medienwirkungen in den Zeiten funktionaler Differenzierung – von linearen Kausalitäten zu strukturellen Kopplungen ..... 3

*Adrian Itschert, Oliver Widmer*

Die Werbung der Gesellschaft – Werbesoziologie jenseits von Wirkungsforschung ..... 13

*Raimund Hasse, Josef Wehner*

Innovation und Diffusion im Mediensystem – Eine netzwerktheoretische Sichtweise ..... 23

*Martin J. Eppler, Jeanne Mengis*

Die Rolle von Gesprächen in Organisationen – Ansätze zu einem Dialog-Management aus der Wissensperspektive ..... 34

*Cornelia Bohn*

Wahrnehmung und Kommunikation – Die Differenz schriftlich/ mündlich ..... 40

*Cristina Besio, Alessandra Corti*

Die Medienwirksamkeit von Betroffenheit oder weshalb Ethikkommissionen mit Risikofragen betraut werden ..... 47

*Peter J. Schulz, Joachim Haes, Lea Vergoni, Angelo Tomada*

Organspende im Spiegel der Schweizer Medien ..... 57

## Werkstatt

*Werner Wirth, Jörg Matthes, Ursina Mögerle*

Der Nachwuchs unter der Lupe ..... 63

*Colin Porlezza*

Zwischen Selbstbeweihräucherung und Konkurrenzkritik ..... 64

## Personalien

### Geburtstage

*Martin Luginbühl*

Harald Burger wird 65 ..... 69

*Stephan Russ-Mohl*

Roger Blum zum 60. Geburtstag ..... 69

### Nachrufe

*Heinz Moser*

Katharina Ernst ..... 70

Mitteilungen und Informationen ..... 71

Impressum ..... 72