

Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Medienwissenschaft Schweiz = Science des mass média Suisse**

Band (Jahr): - **(2005)**

Heft 2

PDF erstellt am: **22.07.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>

# Inhalt

*Gaetano Romano*

Editorial ..... 1

*Peter Szyszka*

Kommunikations- und Medienwissenschaft zwischen  
theoretischer Grundlegung und Anwendungsorientie-  
rung ..... 2

*Roger Blum*

Bausteine zu einer Theorie der Mediensysteme ..... 5

*Ulrike Röttger*

Kommunikationsmanagement in der Dualität von  
Struktur – Die Strukturierungstheorie als kommunika-  
tionswissenschaftliche Basistheorie ..... 12

*Franziska Gottwald*

Medialisierung des Gesundheitssystems – ein Beispiel  
für die Notwendigkeit theoretischer Flexibilität ..... 20

*Oliver Marchart*

Differenzierung statt Disziplinierung – Zum Problem  
von Fachgrenzen anhand der basistheoretischen Mo-  
delldifferenz von «Kultur» und «Kommunikation» ... 27

*Cristina Besio, Ruth Hungerbühler, Luca Morici,*

*Benedetta Prario*

Die Unverzichtbarkeit organisationstheoretischer  
Ansätze für die Kommunikations- und Medienwissen-  
schaften ..... 33

*Philomen Schönhagen, Joachim Trebbe*

Der Stellenwert eines sozialwissenschaftlichen Metho-  
denkanons in der Kommunikations- und Medienwis-  
senschaft der Schweiz ..... 42

*Marcel Burger*

Attentes normatives et stratégies de gestion de la com-  
munication et du discours ..... 49

*Daniel Perrin*

Publizistischer Sprachgebrauch als kognitive und  
soziale Tätigkeit – Was Medienlinguistik der KMW  
nützt ..... 56

*Daniel Süß*

Psychologische Aspekte der Markenkommunikation –  
Ein Projektbericht zur Illustration kritischer Punkte  
von praxisnaher Hochschulforschung ..... 63

*Beat Schmid, Boris Lyczek*

Die Rolle der Kommunikation im Organisationshan-  
deln ..... 68

Abstracts and Keywords ..... 80

*Ursina Mögerle, Jörg Matthes, Werner Wirth*

Zur Situation des wissenschaftlichen Nachwuchses in  
der Schweiz ..... 86

Personalien

**Geburtstage**

*Otfried Jarren*

Ulrich Saxer zum 75. Geburtstag ..... 98

Impressum ..... 3. Umschlagseite