

Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Medienwissenschaft Schweiz = Science des mass média Suisse**

Band (Jahr): - **(2006)**

Heft 1-2

PDF erstellt am: **23.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Inhalt

Gaetano Romano

Editorial 1

Heinz Bonfadelli

Medienwissenschaft Schweiz: Eine subjektive
Erinnerung und ein Blick in die Zukunft 3

**Jahrestagung: Cultural Differences and
Diversity in Communication Processes**

Colin Porlezza, Stephan Russ-Mohl

Einführung 5

Interkulturelle Kommunikation –
ein interdisziplinärer Ansatz

Andreas Hepp

Translocal Media Cultures: Networks
of the Media and Globalisation 7

Kulturelle Differenzen in
unterschiedlichen Medien und Arenen

Martin Luginbühl

Lokale Charakteristika globalisierter Fernseh-
nachrichten – Ein diachroner Vergleich von
Textsorten in der amerikanischen «CBS Evening
News» und der Schweizer «Tagesschau» 13

Daniel Beck, Bertil Schwotzer

Fernsehnachrichten in einem mehrsprachigen
Land – Eine Langzeitanalyse von Tagesschau,
Téléjournal und Telegiornale 25

Jun Lan, Yingzi Xu

Leadership and Organizational Culture in
China's Television Stations 34

Kulturelle Differenzen und Öffentlichkeit

Swantje Lingenberg

Die Öffentlichkeitsarbeit des Europäischen Parlaments
und die europäische Öffentlichkeit – Der Einfluss
kultureller Differenzen auf die europapolitische
Kommunikation in Deutschland und Italien 41

Interkultureller Dialog – neue Forschungsansätze

Martin Eppler, Jeanne Mengis

Cultural Differences among Occupational Groups
and their Impact on Communication Processes –
The Case of Domain Experts and Decision Makers 52

Wissenschaftsjournalismus

Michael Näf, Michael Schanne

Wissenschaftsjournalismus – eine aktuelle
explorative Bestandesaufnahme 61

Werkstatt

Miriam Ruesch

Ökonomisierung ja. Boulevardisierung nein. 69

Trix Angst, Annemarie Käslin, Daniel Süss

«Traumjob» – Führung im Zeitalter von Reality TV ... 73

Mitteilungen und Informationen 81

**Anstelle eines Abschieds –
ein Ausblick auf Traditionen**

Gaetano Romano

Kommunikation. Zur Karriere eines Themas 85

Impressum