

Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Studies in Communication Sciences : journal of the Swiss Association of Communication and Media Research**

Band (Jahr): **3 (2003)**

Heft [1]: **New media in education**

PDF erstellt am: **23.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Contents

Studies in Communication Sciences *Studi di scienze della comunicazione* New Media in Education

LORENZO CANTONI & PETER SCHULZ Editors' note Communication, education and new media	I-IV
---	------

Full Papers

ANDREA BACK & OLAF BURSIAAN Managerial aspects of corporate e-Learning: insights from a study of four cases	1
LORENZO CANTONI & ISABELLA REGA eLearning studies looking for fixed stars: a study on referenced literature in SITE 2001	23
MARTIN J. EPPLER & FRANK MICKELER The evaluation of New Media in education: key questions of an e-Learning measurement strategy	39
ROLF SCHULMEISTER Taxonomy of multimedia component interactivity: a contribution to the current metadata debate	61
ARMIN WEINBERGER & HEINZ MANDL Computer-mediated knowledge communication	81

Best Practices & Case Studies

LARRY FRIEDLANDER Diminishing distances: intimacy and personalization in large classes	107
SOPHIE LAMBOLEZ & ANNE-NELLY PERRET-CLERMONT "From the back of the classroom I understand my students much better!" Secondary school teachers experiment with incorporating ICT into their teaching	117

AMANDA CLARE MURPHY Incorporating computer-mediated communication in university courses: benefits and costs	135
SIBILLA REZZONICO & BENEDETTO LEPORI Preparing Swiss higher education institutions for eLearning activities. Educational management in the Swiss Virtual Campus	157
ANDREA ROCCI, JACOPO ARMANI & LUCA BOTTURI SWISSLING: an e-learning linguistics network in the making: Motivations, results, and outlook	165
<i>PhD Research in Progress</i>	
LORENZO CANTONI & PETER SCHULZ Foreword	181
JACOPO ARMANI Towards a software engineering of adaptive hypermedia applications	183
DAVIDE BOLCHINI Goal-based web design- Towards bridging the gap between requirements and design of web applications	187
LUCA BOTTURI E2ML: a tool for technology-dependent educational environment design	193
BARBARA CLASS Tutoring in distance education	199
SYLVIE FRANZ POUSAZ The psychology and Internet	205
JULIA GERHARD Building brands for universities	209
JOACHIM HAES Network externalities in knowledge: a management perspective	213
DIANA INGENHOFF Dimensions of strategic issues management: First results of an empirical study on intraorganizational communication & coordination processes	219

TERRY INGLESE Archives as living lessons - The New Media Juke Box	229
MIRIAM KELLER Acceptance of e-Learning	235
BARBARA LEITHNER The balanced scorecard and e-Learning – a model for the implementation of e-Learning in the human resource strategy	237
SABRINA LURATI Literature and hypertext: the reading act of literary works in hypertextual transpositions	239
RICCARDO MAZZA Using open student models in distance learning environments to help teachers provide adaptive tutoring	245
ELVIS MAZZONI What students think about and do on the web? An analysis of their attitudes, their behaviour and their interaction on the web	253
OLIVER SUKOWSKI The influence of communications relationships on the efficiency of knowledge transfer – analyzed on the basis of the new institutional theory	257
PARASKEVI SYNTETA Project-based e-Learning in higher education: the model and the method, the practice and the portal	263
CARLO TOMASETTO Dealing with educational innovation: adoption and resistance to school change in a psycho-social perspective	271