

Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Studies in Communication Sciences : journal of the Swiss Association of Communication and Media Research**

Band (Jahr): **7 (2007)**

Heft 1

PDF erstellt am: **22.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Contents

Studies in Communication Sciences Volume 7 Number 1

<i>Editorial</i>	5
<i>Editors' Note</i>	
Editorial Policy of Studies in Communication Sciences	7
<i>Full Papers</i>	
MICHAEL MEYEN Geschichte der Kommunikationswissenschaft als Generationengeschichte	11
ARNAUD MERCIER Sciences de la communication et journalisme : de la compréhension des dérives à l'amélioration des pratiques	39
JEAN K. CHALABY Beyond Nation-Centrism: Thinking International Communication from a Cosmopolitan Perspective	61
HELEN KOPNINA Culture and Media: The Study of National Editions of a Fashion Magazine	85
ZOHAR KADMON SELLA The Journey of Ritual Communication	103
JOCHEN HOFFMANN, ULRIKE RÖTTGER & OTFRIED JARREN Structural Segregation and Openness: A Balanced Professionalism for Public Relations	125

LUC BONNEVILLE, SYLVIE GROSJEAN & MARTINE LAGACÉ Où va la communication organisationnelle ? De la nécessité de comprendre le lien entre communication et organisation	147
JÖRG ASTHEIMER, LOTHAR MIKOS & KLAUS NEUMANN-BRAUN Clips und Gender – Ein Forschungsüberblick über die Darstellung von Sexualität und Geschlechterverhältnis in Musikvideos	177
HOLGER IHLE & WILFRIED SCHARF Männer, Mythen, Medien – «Tour de France»-Berichterstattung in Deutschland	203
<i>Laboratory Section</i>	
ULRICH SAXER Schweizerische Kommunikationswissenschaft: transdisziplinär?	231
CAROLE PROBST & BENEDETTO LEPORI Für eine Kartographie der Schweizer Kommunikationswissenschaften. Methodologische Überlegungen und ausgewählte Resultate	253
<i>Book Reviews</i>	271
<i>News & Events</i>	283
<i>Obituaries</i>	286
<i>Call for Papers</i>	289