

Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Studies in Communication Sciences : journal of the Swiss Association of Communication and Media Research**

Band (Jahr): **7 (2007)**

Heft 2

PDF erstellt am: **22.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Contents

Studies in Communication Sciences Volume 7 Number 2

Editorial 5

Special Section: Research on Visual Communication

MARION G. MÜLLER
What is Visual Communication?
Past and Future of an Emerging Field of Communication Research 7

JÖRG R. J. SCHIRRA & KLAUS SACHS-HOMBACH
To Show and To Say: Comparing the Uses of Pictures and Language 35

RAINER GULDIN
Iconoclasm and Beyond:
Vilém Flusser's Concept of Techno-Imagination 63

LUC DESNOYERS
Les images dans PowerPoint 85

ISABELLE OLRÉY-LOUIS & MARINE DE VERDILHAC
Comment interagissent le contenu des illustrations et la structure
textuelle dans la compréhension d'articles de presse 99

MICHELE AMADÒ
L'ambiguo statuto del fatto visivo: sistema di segni o sistema segnico? 129

General Section: Research on Argumentation and Communication Management

JOS HORNIKX
Is Anecdotal Evidence More Persuasive than Statistical Evidence?
A Comment on Classic Cognitive Psychological Studies 151

DOUGLAS WALTON The Speech Act of Clarification in a Dialogue Model	165
MANFRED BRUHN & GRIT MAREIKE AHLERS Prozessorientierte Organisationsgestaltung für die Integrierte Kommunikation von Unternehmen	199
MATTHES FLECK, LARS KIRCHHOFF, MIRIAM MECKEL & KATARINA STANOEVSKA-SLABEVA Applications of Blogs in Corporate Communication	227
<i>Laboratory Section: Teaching Visualization</i>	
ANDREAS BEYER «Bildkritik» – Die internationale Summer School von Eikones	247
PHILIPPE VIALON Bildanalyse in Genf	255
MARTIN J. EPPLER Visual-Literacy.org – A Blended E-Learning Program for Visualization in Communication, Business, and Engineering	259
FLORENCE DRAVET, MILTON VIANA & NEWTON SCHEUFLER Image, art, poésie: La formation du professionnel de communication d'après l'expérience de la « Casa da Mão »	263
<i>Book Reviews</i>	271
<i>Web Directory on Visual Communication Research</i>	278
<i>News & Events</i>	279