

Objektyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Studies in Communication Sciences : journal of the Swiss Association of Communication and Media Research**

Band (Jahr): **8 (2008)**

Heft 1

PDF erstellt am: **22.07.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>

# Contents

## Studies in Communication Sciences Volume 8 Number 1

<i>Editorial</i>	5
 <i>Section Dedicated to Young Researchers</i>	
CHRISTINE FÈVRE-PERNET Synergie texte/image dans la « communication catalogue »	7
ALEXANDRE MACMILLAN Photographie et langage: L'impossible médiation chez Roland Barthes	29
SABINA MISOCH Avatars as User Visualization and their Social Function in Virtual Environments	51
YENY SERRANO Discours d'information médiatique et communication en temps de guerre. Analyse préliminaire de la couverture informative du conflit armé en Colombie par quatre journaux télévisés nationaux	67
NATHALIE ALMAR Penser la diversité du journalisme dans trois îles de l'Océan Indien	95
CHRISTIAN FIESELER & CHRISTIAN PIETER HOFFMANN Linking Corporate Reputation and Journalistic Perception in Capital Markets	115
SABINE CHRISTOPHER GUERRA Themen, Thesen und Argumente zur Position des Italienischen in der viersprachigen Schweiz	135
CAROLE PROBST Der Vielfalt und den verschiedenen Bedürfnissen angepasst – das kommunikationswissenschaftliche Doktorat in der Schweiz	161

*Full Papers on Visual Communication*

FRANCIS EDELINE  
Sémiotique de la ligne 189

PHILIPPE VIALON  
Histoire et rôle de l'image entre iconoclasme et iconophilie 215

MARC BONHOMME & GILLES LUGRIN  
Interprétation et effets des figures visuelles dans la communication  
publicitaire: le cas de la métonymie et de la métaphore 237

HÉLÈNE BAILLEUL & CHARLES-EDOUARD HOULLIER GUIBERT  
Les limites des politiques de communication territoriale basées  
sur le visuel 259

*Laboratory Section*

KARIN PÜHRINGER  
Gedanken zur Nachwuchsförderung 281

*Book Reviews* 285

*News & Events* 303

*List of Reviewers* 309

*Call for Papers* 311