

Objekttyp: **FrontMatter**

Zeitschrift: **Studies in Communication Sciences : journal of the Swiss Association of Communication and Media Research**

Band (Jahr): **8 (2008)**

Heft 2-3

PDF erstellt am: **22.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Volume 8
Numbers 2 & 3
2008

**Studies
in Communication
Sciences**

*Journal of
the Swiss Association
of Communication
and Media Research*

Università della Svizzera italiana (USI)
Faculty of Communication Sciences



SGKM

Schweizerische Gesellschaft
für Kommunikations- _____

SSCM

Société suisse des sciences
de la communication _____

SSCM

Società svizzera di scienze
della comunicazione _____

SACMR

Swiss Association _____
of Communication and _____

Studies in Communication Sciences
*Journal of the Swiss Association of
Communication and Media Research*

Studies in Communication Sciences 2008/2 & 3

ISSN 1424-4896

EDITORIAL BOARD

Martin J. Eppler, Università della Svizzera italiana

Eddo Rigotti, Università della Svizzera italiana

Gaetano Romano, Universität Luzern

Philippe Viallon, Université de Genève

ADVISORY BOARD

Roger Blum, Heinz Bonfadelli, Lorenzo Cantoni, Antonella Carassa, Marco Colombetti, Bertil Cottier, Annik Dubied, Frans H. van Eemeren, Ursula Ganz-Blättler, Raimund Hasse, Ernest Hess-Lüttich, Hans Matthias Kepplinger, Miriam Meckel, Daniel Perrin, Edo Poggia, Giuseppe Richeri, Andrea Rocci, Stephan Russ-Mohl, Philomen Schönhagen, Peter Schulz, Ivan Snehota, Georg Christoph Tholen, Olivier Tschannen

EDITORIAL CO-ORDINATOR

Sabina Misoch, Universität Luzern

EDITORIAL SECRETARY

Alessandra Filippi, Università della Svizzera italiana



Information should be mailed to:

info@scoms.ch

Orders and subscriptions should be mailed to:

subscription@lu.unisi.ch

Studies in Communication Sciences,
Università della Svizzera italiana,
Via Giuseppe Buffi 13, CH-6900 Lugano

Printed in Switzerland by Tipo-Offset Aurora SA,
CH-6952 Canobbio

Information for contributors are presented
on the inside back cover.