

Zeitschrift: Studies in Communication Sciences : journal of the Swiss Association of Communication and Media Research

Herausgeber: Swiss Association of Communication and Media Research; Università della Svizzera italiana, Faculty of Communication Sciences

Band: 9 (2009)

Heft: 1

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Siehe Rechtliche Hinweise.

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. Voir Informations légales.

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. See Legal notice.

Download PDF: 01.06.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Contents

Studies in Communication Sciences

Volume 9 Number 1

Editorial

Thematic Section: Intersubjectivity and Communication

- ANTONELLA CARASSA, FRANCESCA MORGANTI & GIUSEPPE RIVA
Guest Editors Introduction: Intersubjectivity and Communication 7

- DANIEL B. LEE
Communicating Minds: Subjectivity, Objectivity, and Understanding 17

- ALEXANDRA DIMA
The Interpretation of Facial Behaviour in Communication:
From Universal Codes to Intersubjective Situated Meaning 51

- SIMONE PIKA
Our Grooming Cousins: Providing the Link to Declarative Signalling? 73

- DAVIDE MASSARO & ILARIA CASTELLI
Mentalization in Communicative and Socio-relational Interactions:
Considerations about a Theory-of-Mind Modelling 103

- LUIGI ANOLLI & VALENTINO ZURLONI
Cooperative and Non Cooperative Lies in Close and Casual Relationships 131

General Section

- MATTHIAS GERTH, PATRICK RADEMACHER, KARIN PÜHRINGER,
URS DAHINDEN & GABRIELE SIEGERT
Challenges to Political Campaigns in the Media: Commercialization,
Framing, and Personalization 149

- PÉNÉLOPE DAIGNAULT & GUY PAQUETTE
L'empathie virtuelle: une condition d'optimisation de l'implication
des récepteurs de messages de prévention? 171

- NATHALIE NADAUD-ALBERTINI
Des fictions ouvertes 203

PHILOMEN SCHÖNHAGEN & JOACHIM TREBBE Interkulturelle Kommunikation in einem mehrsprachigen Land – Sprachregionale Identität und massenmediale Repräsentation im Schweizer Fernsehen	223
PETER J. SCHULZ & BERT MEUFFELS Knowledge, Information Sources and Awareness Regarding Breast Cancer Screening: A Comparative Study in Lugano/Switzerland and Amsterdam/Holland	249
CHRISTIAN WASSMER Der Einfluss von Massenmedien und interpersonalen Gesprächen auf den individuellen Wahlentscheid – Eine empirische Untersuchung in der Gemeinde Emmen	265
<i>Laboratory Section</i>	
FRANS H. VAN EEMEREN, SARA GRECO MORASSO, MICHÈLE GROSSEN, ANNE-NELLY PERRET-CLERMONT & EDDO RIGOTTI Argupolis: A Doctoral Program on Argumentation Practices in Different Communication Contexts	289
ANTONELLA CARASSA Psychology in Education at USI-Com: the Role of Research on Intersubjectivity	303
<i>Book Reviews</i> 309	
<i>News & Events</i> 311	
<i>Community Section</i> 316	
<i>Call for Papers</i> 318	