

Community section

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Studies in Communication Sciences : journal of the Swiss Association of Communication and Media Research**

Band (Jahr): **9 (2009)**

Heft 1

PDF erstellt am: **23.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Community Section

SComS – NEW EDITORS

Prof. Dr. Diana Ingenhoff
Curriculum vitae

Since the fall of 2005, Dr. Diana Ingenhoff has been Professor of Communication and Media Research at the University of Fribourg (Switzerland). Her teaching responsibilities include Organizational Communication, Public Relations and Media Economics at the master and bachelor levels. Her current research activities focus on international organizational communication, reputation management and measurement, and corporate social responsibility. In 2007, she received the German Public Relations Annual Award from the German Public Relations Association (DPRG), and the Annual Award in Public Relations Worldwide 2007 conferred by the Korean Public Relations Association (KPRA), and the International Communication Association (ICA) for her research in communication and reputation measurement, and online-communication of NPOs.

Starting in 2000 as a Researcher at the Institute for Media and Communications Management (=mcm*institute*), University of St. Gallen (HSG), she became head of the Center for Corporate Communication and Senior Lecturer at the mcm*institute* from 2002 to 2005. Her PhD thesis received the annual SGK-M-Award in 2003.

Diana Ingenhoff studied Communication and Media Research, Business Administration and Psychology at the universities of Essen (Germany), St. Gallen and Granada (E). She was a senior lecturer at the universities of Lugano, Basel, Essen, Universidad Rovira i Virgili in Tarragona (Spain) and at the Universidad Argentina de la Empresa (UADE), Buenos Aires (Argentina) as well as at the Copenhagen Business School (Denmark).

*

Prof. Dr. Stephan Russ-Mohl
Curriculum vitae

Born 1950, in Frankfurt/Main, Germany; Professor of Journalism and Media Management at the Faculty of Communication Sciences, Università della Svizzera italiana, Lugano; Director of the European Journalism Observatory (www.ejo.ch) and Coordinator of the Doctoral Program in Communication Sciences. 1985–2001 Professor of Journalism and Media Management at the Institut für Publizistik und Kommunikationswissenschaften, Freie Universität Berlin; 1986–2001: Director of Journalisten-Weiterbildung, the first midcareer program for journalists offered by a German university; 1999–2001: Director of the Journalistenkolleg (Programs: Journalisten-Weiterbildung, European Journalism Fellowships, “Journalists from Russia”-Fellowships).

Visiting Scholarships: Department of Communication, Stanford University 1995, 1999, 2008; School of Journalism and Communication, University of Oregon, 2008; Department of Political and Social Sciences, European University Institute, Florence/Italy 1992 and School of Journalism and Mass Communication, University of Wisconsin, Madison/USA 1989; Studies in Public Administration/Public Policy at the University of Konstanz and at Princeton University Professional Training in Journalism at the Deutsche Journalistenschule (German School of Journalism), Munich.

Frequent contributor to *Neue Zürcher Zeitung* and other print media; columnist for *Die Furche* (Vienna), *Schweizer Journalist*, *Der österreichische Journalist*, *Werbewoche*.

*

SGKM-SSCM-SACMR

Aus der Generalversammlung: Die Zahl der SGKM-Mitglieder liegt gegenwärtig bei 310 Personen.

Nach vier Jahren wurden die Geschäftsleitung und der Vorstand neu gewählt.

Geschäftsleitung: Die amtierende Präsidentin Prof. Dr. Gabriele Siegert (Universität Zürich) und der amtierende Vize-Präsident Prof. Dr. Daniel Süss (ZHAW) sind nicht mehr angetreten. Neu gewählt wurden: als Präsident Prof. Dr. Vinzenz Wyss (ZHAW) und als Vize-Präsident Prof. Dr. Philippe Viallon (Université de Genève), als Redaktorin der Zeitschrift Prof. Dr. Diana Ingenhoff (Universität Freiburg) und Dr. Matthias Künzler als Geschäfts-

führer. Wiedergewählt wurde lic. phil. Harald Amschler als Quästor.

Vorstand: Bei den Wahlen in den Vorstand wurden die meisten Mitglieder wieder gewählt. Neu im Vorstand sind Prof. Dr. Klaus Neumann-Braun (Institut für Medienwissenschaft, Universität Basel), lic. phil. Thomas Häusler (Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Universität Bern), Prof. Dr. Cinzia Dal Zotto (Académie du journalisme et des médias, Université de Neuchâtel), Prof. Dr. Gabriele Siegert (Universität Zürich) und Prof. Dr. Daniel Süss (ZHAW).

Jahrestagung: Die nächste Jahrestagung findet vom Freitag, 26. bis Samstag, 27. März 2010 an der Hochschule für Wirtschaft Luzern zum Thema «Online-Kommunikation und neue Medien» statt.

*

UNIVERSITÄT LUGANO

Martin Eppler hat den Ruf als Ordinarius für Medien- und Kommunikationsmanagement an die Universität St. Gallen angenommen und wird per 1. August 2009 Direktor des dortigen Instituts für Medien- und Kommunikationsmanagement.

*

UNIVERSITÄT NEUCHÂTEL

Die Antrittsvorlesung von Prof. Cinzia Dal Zotto fand am 13. Mai 2009 zum Thema «La professionnalisation du management des médias» statt. Sie wurde als ordentliche Professorin an der «Académie du journalisme et des médias» der «Faculté des sciences économiques» berufen.