Zeitschrift: Studies in Communication Sciences : journal of the Swiss Association of Communication and Media Research

Herausgeber: Swiss Association of Communication and Media Research; Università della Svizzera italiana, Faculty of Communication Sciences

Band: 9 (2009)

Heft: 2

Rubrik: Community section

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Siehe Rechtliche Hinweise.

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. Voir Informations légales.

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. See Legal notice.

Download PDF: 01.06.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Community Section

SGKM-SSCM-SACMR

Die SGKM-Geschäftsleitung hat auf der Business-Onlineplattform Xing eine eigene Gruppe eingerichtet (https://www.xing.com/net/sgkm/). Mitglieder der SGKM haben dort die Möglichkeit, Tagungshinweise, Rezensionen, Fragen, Vorschläge etc. zur SGKM zu veröffentlichen.

Um die Sichtbarkeit der SGKM in der Öffentlichkeit zu steigern und Mitglieder zu gewinnen, ist diese Gruppe auch für Nicht-Mitglieder zugänglich.

Die Jahrestagung der SGKM zum Thema «Online-Kommunikation: Aktuelle Tendenzen und Dynamiken» findet vom 26. bis 27. März 2010 in Luzern statt. Erfreulicherweise sind gegen Ende der Eingabefrist sehr viele Bewerbungen eingegangen und es haben sich genügend Personen als Reviewer zur Verfügung gestellt.

Wie bereits im letzten Jahr findet eine Pre-Konferenz für Doktorierende statt. In Workshops haben Doktorandinnen und Doktoranden aus schweizerischen Universitäten die Möglichkeit, ihre Dissertationsprojekte sowie Publikationsstrategien mit Forscherinnen und Forschern aus der internationalen Fachgemeinschaft zu diskutieren.

*

PERSONALIA

Dominique Bourgeois

Professeure ordinaire en sciences de la communication et des médias au sein de la Faculté des sciences économiques et sociales de l'Université de Fribourg.

De nationalité française, elle a obtenu son doctorat à l'Université d'Aix-Marseille avant de réussir le concours national d'agrégation de l'enseignement supérieur pour le recrutement de professeurs d'université en France. Chercheuse à Grenoble, Paris IX-Dauphine, Aix-Marseille ainsi qu'à l'étranger, elle a également travaillé en tant que coopérante civile dans le cadre de l'Université d'Abidjan en Côte d'Ivoire.

Maître de conférences à l'Université d'Angers puis Professeure à l'Université d'Aix-Marseille, Dominique Bourgeois a enseigné au cours des années récentes les sciences de l'information et de la communication, le marketing, l'économie digitale et les nouveaux médias. Elle a piloté le master « Information et nouvelles Technologies » et elle a aussi été responsable la formation continue au sein de l'École de Journalisme et de Communication de Marseille.

La Professeure Bourgeois participe à plusieurs réseaux et projets de recherche internationaux dans lesquels elle s'intéresse notamment aux straté-

gies de communication ainsi qu'aux dynamiques des marchés des médias et à leur impact sur la qualité de l'information. Précédemment co-responsable d'une recherche visant à évaluer les usages pédagogiques liés aux TICE (Technologies de l'Information et de la Communication en Éducation), elle est actuellement investie sur deux programmes de recherche: un important projet européen Fire Paradox ainsi qu'un programme de recherche international sur la concentration des médias en liaison avec la Columbia University.

Responsable scientifique de l'axe «Stratégie de communication» du projet FIRE PARADOX (www.fire-paradox.org), elle pilote l'équipe qui propose à la Commission Européenne la stratégie et les outils de communication sur les feux de forêts et plus généralement sur les catastrophes naturelles à l'échelle européenne. Elle a participé au *White Book* destiné à la Commission Européenne qui sera publié en 2010 et qui fait la synthèse des recommandations issues du projet.

Membre de l'équipe de pilotage du programme de recherche sur la concentration des médias (avec la Columbia University, New York et l'Institute of Information Security, Japon) elle participe à la définition des axes de recherche, au choix de la méthodologie commune de recherche et à ses applications.

La Professeure Bourgeois a publié de nombreux rapports de recherches, chapitres de livres et articles dans des revues françaises et internationales notamment sur les stratégies de communication, l'économie des médias, la transmission des connaissances et les TICE, l'éthique dans les médias.

Arrivée à l'Université de Fribourg en septembre 2009, la nouvelle Professeure ordinaire est chargée de la mise en place d'une nouvelle branche complémentaire de Bachelor enseignée en français en sciences de la communication et des médias, orientation journalisme et médias, ainsi que d'une branche de Master en Business Communication qui portera sur l'interface entre la communication, le management économique et les nouveaux médias. Elle ambitionne de contribuer au rayonnement de l'université fribourgeoise dans la discipline de la communication et des médias en transmettant ses connaissances et son expérience aux étudiants et en développant des relations avec les médias, les milieux économiques et la société civile.