

Objektyp: **BackMatter**

Zeitschrift: **Studies in Communication Sciences : journal of the Swiss Association of Communication and Media Research**

Band (Jahr): **10 (2010)**

Heft 1

PDF erstellt am: **22.07.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>

# questions de communication 17 • 2010

**Les cultures des sciences en Europe**  
Dossier coordonné et présenté par  
Philippe Chavot et Anne Masseran

---

Splendeur et décadence de la vulgarisation  
scientifique  
*Bernadette Bensaude Vincent*

Vers la construction d'un public européen ?  
Continuités et ruptures dans le discours politique  
sur les cultures scientifiques et techniques  
*Ulrike Felt*

L'optique du sustainable : territoires médiatisés  
et savoirs visibles  
*Yves Jeanneret*

Engagement et citoyenneté scientifique : quels  
enjeux avec quels dispositifs ?  
*Philippe Chavot, Anne Masseran*

Se confronter à l'engagement :  
discussion autour de trois perspectives critiques  
*Alan Irwin*

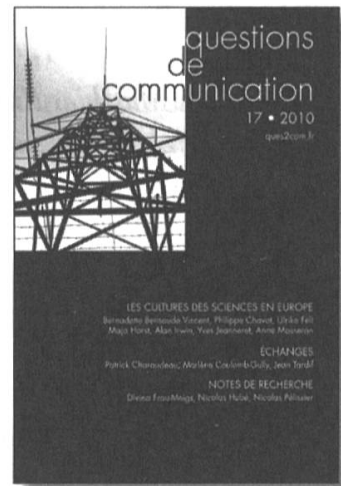
Le réseau des cellules souches : une installation  
pour communiquer les sciences sociales  
*Maja Horst*

## Échanges

La mondialisation culturelle par-delà le prisme  
de la diversité culturelle  
*Jean Tardif*

Féminin/masculin : question(s) pour les SIC.  
Petites réflexions théoriques et méthodologiques  
*Marlène Coulomb-Gully*

Pour une interdisciplinarité « focalisée »  
dans les sciences humaines et sociales  
*Patrick Charaudeau*



## Notes de recherche

« La forme, c'est le fond ».

La « Une » comme outil marketing  
de « modernisation » de la presse quotidienne  
*Nicolas Hubé*

La panique médiatique entre déviance  
et problème social : vers une modélisation  
sociocognitive du risque  
*Divina Frau-Meigs*

Journalisme et études culturelles : de nouveaux  
positionnements de la recherche française ?  
*Nicolas Pélissier*

## Notes de lecture

## Livres reçus

## Abstracts

|                              |   |
|------------------------------|---|
| PRIX AU NUMÉRO               | 20 euros (frais de port de 3,25 euros en sus) |
| ABONNEMENT (1 an, 2 numéros) | 32 euros (frais de port de 6,50 euros en sus) |

Abonnement : Presses Universitaires de Nancy • [pun@univ-nancy2.fr](mailto:pun@univ-nancy2.fr)  
Achat en ligne : <http://www.lcdpu.fr/collections/questionsdecommunication>

Revue publiée avec le soutien du Centre de recherche sur les médiations  
(université Paul Verlaine-Metz, Nancy Université, Université de Haute-Alsace), du Conseil Régional  
de Lorraine, et bénéficiant de la reconnaissance du Centre National de la Recherche Scientifique.

## Notes for Contributors

Contributions in English, Italian, French or German must be submitted to *info@scoms.ch*

Manuscripts must be typed double-spaced *throughout* with a 5 cm margin (= 2 inch), including all quotes and the Notes and References sections, on one side of standard A4 or US letter size paper. All pages must be numbered. The first page contains title, the author's full names and affiliation and the mailing and email addresses. The second page should contain an abstract of about 150 words and up to 6 index keywords not contained in the title. In addition to the paper copy an electronic version of the manuscript must be submitted in either Microsoft Word or RTF format. Each manuscript must be accompanied by a statement that it has not been published elsewhere and that it has not been submitted simultaneously for publication elsewhere. Authors are responsible for obtaining permission to reproduce copyrighted material from other sources and are required to sign an agreement for the transfer of copyright to the publisher.

Tables must be numbered consecutively with Roman numerals and titled, and must be referred to in the text. Each table should be typed, doublespaced, with due regard for the proportions of the printed page. Footnotes to tables should be identified by superscript letters and placed at the bottom of the page containing the table.

Figures need to be in grayscale and embedded in Word as original file (not as JPG).

Photographies/Reproductions need to be in TIFF (or JPG with max. quality). Colors: grayscale. Resolution: 300 dpi for final size (width: 118 mm or 59 mm).

Quotations in the text should be enclosed in "double quotation marks" (German/French: «...»). Use 'single quotes' only within double quotes (German/French: ‹...›). Words from other languages, and words intended to be especially emphasized, should be *italicized*.

Footnotes should be identified in the text by superscript numbers. They should be kept to a minimum and not be used for listing references. Hyperlinks are acceptable in the text and footnotes.

References should be indicated in the text by the name of the author(s) and the year of publication according to the following examples: "... as mentioned by Jakobson (1972)"; "... as has been argued (Jakobson 1972: 34–38)." "Several authors have noted this trend (Smith 1970; Jones & Cook 1968; Dobbs et al. 1973)." The abbreviation "et al." should be used for references with more than three authors. For *References* to two or more papers by the same authors in the same year, the year should be followed by a letter (a, b, c, etc.).

Reference Section: All works cited in the text must be listed alphabetically according to the first author in a reference section at the end of the manuscript. References to books should include the place of publication and the publisher's name, and references to articles in journals should include volume and page numbers, as in the following examples:

AUSTIN, J.L. (1962). *How to do Things with Words*. Cambridge: Harvard U. Press.

KASHER, A. (1991). On the Pragmatic Modules: A Lecture. *Journal of Pragmatics* 16: 381–397.

KRIPKE, S. (1991). Speaker's Reference and Semantic Reference. In: J. GARFIELD & M. KITELEY (eds.). *Meaning and Truth. Essential Readings in Modern Semantics*. New York: Paragon House.

MARTIN, B. & ETZKOWITZ, H. (2001). The Origin and the Evolution of the University Species. *Journal for Science and Technology Studies* 13: 9–34.

SAXER, U.; STEINMANN, M.F. & HÄTTENSCHWILER, W. (1978). *Materialien zur Zukunft der Massenkommunikation in der Schweiz*. Bern/Stuttgart: Haupt.

BALTHASAR, A. et al. (1997). *Evaluation der schweizerischen Beteiligung an den FTE-Rahmenprogrammen der Europäischen Union*. Bern/Zürich: BBW/vdf.

Galley-proofs will be sent for correction to the corresponding author.

*Editorial*

ROBER BLUM: *Guest Editor's Introduction – Action and Interaction  
in Political Communication*

*Thematic Section: Action and Interaction in Political Communication*

ROLAND BURKART & UTA RUSSMANN: Journalism, Democracy and the Role of Doubt  
An Analysis of Political Campaign Communication in Austria

STEPHANIE SCHWAB CAMMARANO, PATRICK DONGES & OTFRIED JARREN:  
Politische Kommunikationskultur im Wandel

ROGER BLUM & MARLIS PRINZING: Hinter den Kulissen. Das Verhältnis von  
Journalisten und Chefbeamten im Schweizer Bundeshaus

MICHEL WENZLER: Kommunikationsstrategien in der Energie- und der Kulturpolitik  
Journalisten, Politiker, Lobbyisten und Öffentlichkeitsarbeiter im Zusammenspiel

SABRINA BAUMGARTNER & PATRICK DONGES: Government Communication and  
Systems of Government in the Swiss Cantons

*General Section*

DIANA INGENHOFF & ANSGAR THIESSEN: The Relationship between PR and Journalism  
in Crisis Situations

BETTINA BEURER-ZÜLLIG, CHRISTIAN FIESELER & MIRIAM MECKEL: Rollenbilder  
deutschsprachiger Kommunikationsmanager – Eine empirische Untersuchung

GRÉGORY TESNIER: Sumballein – Réflexions sur l'utilisation du patrimoine symbolique  
identitaire dans l'analyse du contrat de lecture appliqué à la presse écrite

MARCO CUCCO: Major cinematografiche e network televisivi – L'avvento di sinergie  
nel mercato statunitense dell'audiovisivo

BARBARA MARONI & FRANCESCO ARCIDIACONO: Conversational Repair in Italian  
Families – A Cultural Practice of Socialization

*Laboratory Section*

Barbie Zelizer: What can Journalism Scholarship tell us about Journalism?

*Book Reviews*

*News & Events*

*Community Section*