

Zeitschrift: Studies in Communication Sciences : journal of the Swiss Association of Communication and Media Research

Herausgeber: Swiss Association of Communication and Media Research; Università della Svizzera italiana, Faculty of Communication Sciences

Band: 10 (2010)

Heft: 2

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 01.06.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Contents

Studies in Communication Sciences Volume 10 Number 2

<i>Editorial</i>	5
<i>Full Papers</i>	
M. BJØRN VON RIMSCHA, MIRIAM DE ACEVEDO & GABRIELE SIEGERT Securing Quality in Public Service Television Entertainment	7
KATHARINA SOMMER, SABINE EINWILLER, DIANA INGENHOFF & NORBERT WINISTÖRFER Wirtschaftsberichterstattung im Rundfunk der Schweiz – Eine inhaltsanalytische Untersuchung zu Unterschieden zwischen den Sprachregionen	27
STEFFEN KOLB & JENS WOELKE Einfluss von Werbekunden auf redaktionelle Inhalte – Quasi-experimentelle Modellierung und empirische Erhebung	51
PATRICK-YVES BADILLO, DOMINIQUE BOURGEOIS, JEAN BAPTISTE LESOURD & STEVEN SCHILIZZI Quality Attributes for Press Articles and Habermas' Theory of Communicative Action	79
CHWEN CHWEN CHEN & CINZIA COLAPINTO Il ruolo della cultura e dei media nella strategia del soft power cinese: il caso di Radio Cina Internazionale	95
GILLES GAUTHIER L'objectivité journalistique d'un point de vue philosophique – Critique de l'argument constructiviste de la relativité conceptuelle	121
THOMAS N. FRIEMEL & SARA SIGNER Web 2.0 Literacy: Four Aspects of the Second-Level Digital Divide	143
MICHAEL ETTER & CHRISTIAN FIESELER On Relational Capital in Social Media	167

CONTENTS

Laboratory / Key Note Section

MIRIAM MECKEL

Was vom Tage übrig bleibt – ein Navigationsversuch 191

Book Reviews 203

Community Section 213

Thank you to our Reviewers 215