

Zeitschrift: Studies in Communication Sciences : journal of the Swiss Association of Communication and Media Research

Herausgeber: Swiss Association of Communication and Media Research; Università della Svizzera italiana, Faculty of Communication Sciences

Band: 11 (2011)

Heft: 1

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 11.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Contents

Studies in Communication Sciences Volume 11 Number 1

<i>Editorial</i>	5
 <i>Thematic Section on Adaptivity in Health Communication</i>	
PETER J. SCHULZ, ADRIAN BANGERTER & MARIANNE SCHMID MAST Guest Editors' Introduction	7
RAJIV N. RIMAL, MARIA KNIGHT LAPINSKI, MONIQUE MITCHELL TURNER & KATHERINE CLEGG SMITH The Attribute-Centered Approach for Understanding Health Behaviors: Initial Ideas and Future Research Directions	15
NICOLA DIVIANI & KASISOMAYAJULA VISWANATH Health Disparities and Communication Inequalities: The Case of Switzerland	35
ELISABETH PAUS & REGINA JUICKS Depressive or just in a Bad Mood? Laypersons' Assumptions about their Knowledge of Medical Vocabulary	51
ANNE-LINDA FRISCH Adapting Health Communication to Individuals' Health Literacy	71
SIMONE KELLER Adaptivity in Risk Communication – Exploring Differences in Risk Perception using the Cultural Cognition Approach	85
LUCA CAMERINI Internet, Health, and Adaptivity: Lessons learned and Future Directions	105
MARCO BARDUS The Web 2.0 and Social Media Technologies for Pervasive Health Communication: Are they Effective?	119

CONTENTS

COLETTE SCHNEIDER STINGELIN Adaptivity in Health Campaigns: Planning Process, Theoretical Bases and Evaluation	137
GAËTAN COUSIN A Literature Review on how Patient Trust is affected by Patient Proximal Percepts and by Physician Behavior	157
ERIC MAYOR Adaptability of Nursing Shift Handovers: Theoretical Insight from Organization Science	173
<i>General Section</i>	
LEA UNTERNÄHRER & PHILOMEN SCHÖNHAGEN Massenmedien im Alltag älterer Menschen in der Schweiz – Explorative Untersuchung einer wachsenden Nutzergruppe	195
LYDIA BAUER, URS DAHINDEN & MICHAEL ASCHWANDEN Verpasste Chancen? Altersspezifische digitale Ungleichheiten bei der Nutzung von Mobilkommunikation	225
EVA MAYERHÖFFER & BARBARA PFETSCH Harmonie im Konsens? Konfliktwahrnehmungen von Journalisten und Politikern in der Schweiz und Europa	261
<i>Laboratory Section</i>	
STEPHAN RUSS-MOHL Communication Science for the Media Industry – The European Journalism Observatory as a Service Provider and Educational Project	283
<i>Book Reviews</i>	295
<i>Community Section</i>	301