

Zeitschrift: Studies in Communication Sciences : journal of the Swiss Association of Communication and Media Research

Herausgeber: Swiss Association of Communication and Media Research; Università della Svizzera italiana, Faculty of Communication Sciences

Band: 11 (2011)

Heft: 2

Endseiten

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 11.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

questions de communication 20 • 2011

Évoquer la mort

Dossier coordonné et présenté par
Marie-Laure Florea et Alain Rabatel

Les modes de re-présentation de la mort
et leurs enjeux dans la construction de l'évènement

Marie-Laure Florea, Alain Rabatel

Du cadavre au martyr: La représentation de la mort des
combattants dans la presse iranienne
lors de la guerre Iran-Irak (1980-1988)

Agnès Devictor

Voir/ne pas voir la mort. Les représentations
photographiques des conflits des Grands Lacs
dans les médias français (1994-1997)

François Robinet

La mort des victimes civiles et des combattants
dans les discours d'information des journaux télévisés. Le
conflit armé en Colombie

Yeny Serrano

« Le martyr des innocents » : mises en scène visuelles et
discursives de la mort de masse
dans les crises humanitaires (1967-1994)

Valérie Gorin

La mort aux États-Unis dans l'information
télévisée française

Denis Guthleben

Le Monde de l'euthanasie (1998-2010)

Pascal Hintermeyer

La levée progressive du tabou des responsabilités socio-
professionnelles dans les suicides en lien avec le travail à
France Télécom (fin août-octobre 2009)

Alain Rabatel

Échanges

« Le jeu de la mort » : des liaisons dangereuses ?

Béatrice Fleury, Jacques Walter

Beaucoup de bruit pour (presque) rien.
À propos de la diffusion et de la réception
du « jeu de la mort »

Brigitte Le Grignou, Érik Neveu

L'« état agentique »
existe-t-il vraiment ?

Philippe Breton

Jeu de la mort ou jeu
avec le feu ?

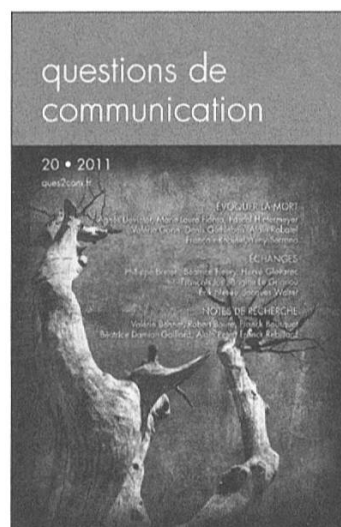
Les leçons d'une
prétention télévisuelle

François Jost

Le jeu de la mort
comme fallace.

Pouvoir de la télévision
ou autorité d'un
dispositif ?

Hervé Glevarec



Notes de recherche

La culture sportive est-elle transmissible
par les médias ?

Valérie Bonnet

La construction polyphonique des pétitions en ligne.
Le cas des appels contre le débat sur l'identité nationale

Robert Boure, Franck Bousquet

Les romans sentimentaux des collections Harlequin :
quelle(s) figure(s) de l'amoureux ? Quel(s) modèle(s) de
relation(s) amoureuse(s) ?

Béatrice Damian-Gaillard

Les nouveaux habits de la censure chinoise

Alain Peter

L'étude des médias est-elle soluble
dans l'informatique et la physique ?
À propos du recours aux *digital methods*
dans l'analyse de l'information en ligne

Franck Rebillard

Notes de lecture

Livres reçus

Abstracts

PRIX AU NUMÉRO	20 euros (frais de port de 3,25 euros en sus)
ABONNEMENT (1 an, 2 numéros)	32 euros (frais de port de 6,50 euros en sus)

Abonnement : Presses Universitaires de Nancy • pun@univ-nancy2.fr

Achat en ligne : <http://www.lcdpu.fr/collections/questionsdecommunication>

Revue publiée avec le soutien du Centre de recherche sur les médiations
(Université de Lorraine, Université de Haute-Alsace), du Conseil Régional de Lorraine, et bénéficiant
de la reconnaissance du Centre National de la Recherche Scientifique.

Notes for Contributors

Contributions in English, Italian, French or German must be submitted to *info@scoms.ch*

Manuscripts must be typed double-spaced *throughout* with a 5 cm margin (= 2 inch), including all quotes and the Notes and References sections, on one side of standard A4 or US letter size paper. All pages must be numbered. The first page contains title, the author's full names and affiliation and the mailing and email addresses. The second page should contain an abstract of about 150 words and up to 6 index keywords not contained in the title. In addition to the paper copy an electronic version of the manuscript must be submitted in either Microsoft Word or RTF format. Each manuscript must be accompanied by a statement that it has not been published elsewhere and that it has not been submitted simultaneously for publication elsewhere. Authors are responsible for obtaining permission to reproduce copyrighted material from other sources and are required to sign an agreement for the transfer of copyright to the publisher.

Title (incl. subtitle): max. length: 110 characters (with blanks).

Tables must be numbered consecutively with Roman numerals and titled, and must be referred to in the text. Each table should be typed, doublespaced, with due regard for the proportions of the printed page. Footnotes to tables should be identified by superscript letters and placed at the bottom of the page containing the table.

Figures need to be in grayscale and embedded in Word as original file (not as JPG).

Photographies/Reproductions need to be in TIFF (or JPG with max. quality). Colors: grayscale. Resolution: 300 dpi for final size (width: 118 mm or 59 mm).

Quotations in the text should be enclosed in "double quotation marks" (German/French: « ... »). Use 'single quotes' only within double quotes (German/French: <...>). Words from other languages, and words intended to be especially emphasized, should be *italicized*.

Footnotes should be identified in the text by superscript numbers. They should be kept to a minimum and not be used for listing references. Hyperlinks are acceptable in the text and footnotes.

References should be indicated in the text by the name of the author(s) and the year of publication according to the following examples: "... as mentioned by Jakobson (1972)"; "... as has been argued (Jakobson 1972: 34–38)." "Several authors have noted this trend (Smith 1970; Jones & Cook 1968; Dobbs et al. 1973)." The abbreviation "et al." should be used for references with more than three authors. For *References* to two or more papers by the same authors in the same year, the year should be followed by a letter (a, b, c, etc.).

Reference Section: All works cited in the text must be listed alphabetically according to the first author in a reference section at the end of the manuscript. References to books should include the place of publication and the publisher's name, and references to articles in journals should include volume and page numbers, as in the following examples:

AUSTIN, J.L. (1962). How to do Things with Words. Cambridge: Harvard U. Press.

KASHER, A. (1991). On the Pragmatic Modules: A Lecture. *Journal of Pragmatics* 16: 381–397.

KRIPEKE, S. (1991). Speaker's Reference and Semantic Reference. In: J. GARFIELD & M. KITELEY (eds.). *Meaning and Truth. Essential Readings in Modern Semantics*. New York: Paragon House.

MARTIN, B. & ETZKOWITZ, H. (2001). The Origin and the Evolution of the University Species. *Journal for Science and Technology Studies* 13: 9–34.

SAXER, U.; STEINMANN, M.F. & HÄTTENSCHWILER, W. (1978). *Materialien zur Zukunft der Massenkommunikation in der Schweiz*. Bern/Stuttgart: Haupt.

BALTHASAR, A. et al. (1997). Evaluation der schweizerischen Beteiligung an den FTE-Rahmenprogrammen der Europäischen Union. Bern/Zürich: BBW/vdf.

Galley-proofs will be sent for correction to the corresponding author.

Editorial

General Section

HEINZ BONFADELLI, GUIDO KEEL, MIRKO MARR & VINZENZ WYSS:

Journalists in Switzerland: Structures and Attitudes

GERARDO BRAMATI: Influenza delle attività di pubbliche relazioni sul giornalismo quotidiano ticinese

VERENA STRUNK & MATTHIAS GERTH: Politische Kampagnenwerbung in der Zürcher Tagespresse

NICOLA DIVIANI: Expanding Research on Health Literacy: Lessons from Traditional Literacy Studies

PETER J. SCHULZ, MARIA CAIATA ZUFFEREY & UWE HARTUNG:

First check the Internet, then see the Doctor: How many Patients do it, and who are they?

AXEL SCHMIDT: How to deal methodologically with Entertaining Hatred and Aggressive Humour on the Web (and Television)

MANUEL PUPPIS & MATTHIAS KÜNZLER: Coping with Change:

The Reorganization of the Swiss Public Service Broadcaster SRG SSR

Book Reviews

Community Section

Thank You to our Reviewers