

Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Schweizer Schule**

Band (Jahr): **69 (1982)**

Heft 4: **Medienerziehung am Beispiel Werbung II**

PDF erstellt am: **21.07.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

**Inhalt**

<b>Medienerziehung am Beispiel Werbung II</b>	
<b>Lektionsreihe «Werbefernsehen»</b>	125
Hannah Gloor, Oberdorfstrasse 21, 8953 Dietikon	
<b>Aktuelle Kurzmeldungen der «schweizer schule»</b>	140
<b>Umschau</b>	
Rechtliche Aspekte in der heilpädagogischen Praxis	141
Vorverlegung des Französisch-Unterrichts?	142
Kirchliche Entwicklungshilfe – für uns ein rotes Tuch?	143
<b>Aus den Kantonen</b>	
Zürich: Die psychische Tauglichkeit eines Lehramtsanwärters	144
Luzern: Zum Gedenken an alt Erziehungs- direktor Dr. Hans Rogger	144
<b>Leserbriefe</b>	
Betrifft: «Was meinen Sie dazu?» Februar 1982	145
Betrifft: Unterrichtshilfe des WWF	145
Der WWF Schweiz – beteiligt an einer mehr als fragwürdigen Unterrichtshilfe	147
<b>Mitteilungen</b>	
Zwei wichtige Ergänzungen zu Nr. 3 der «schweizer schule»	148
Fortbildungskurse des Heilpädagogischen Seminars Zürich	148
Jahresprogramm 1982 der Schweizer Jugendakademie	148
7. Internationaler Sommerkurs für neue Musikerziehung Brienz/Schweiz vom 21. Juli bis 29. Juli 1982	149
«SOUNDS» – Musik als Massenmedium	149
Tonbandkurse in Zürich	150
Ruth Cohn am Fernsehen	150
<b>Bücher</b>	150
<b>Leserinformationen</b>	156

**Die nächste Nummer der «schweizer schule»  
erscheint am 1. April 1982**

**Impressum****Schriftleitung:**

Dr. Claudio Hüppi, St. Wolfgangstrasse 85,  
6331 Hünenberg;

Telefon 042-36 24 45.

Stellvertretender Redaktor: Dr. Walter Weibel,  
Am Moosberg 1, 6284 Gelfingen; Tel. 041-85 24 17.

**Administration:**

Adressänderungen, Abonnemente, Einzelnummern  
usw.: Administration «schweizer schule», Kalt-  
Zehnder-Druck, Grienbachstrasse 11, 6301 Zug,  
Tel. 042-31 66 66 (Montag bis Freitag zwischen  
08.00 und 11.45 Uhr).

**Verantwortlicher Herausgeber:**

Kalt-Zehnder-Druck, Grienbachstr. 11, 6301 Zug.

**Rezensionsexemplare:**

Tausch- und Besprechungsexemplare sind an die  
Administration «schweizer schule», Kalt-Zehnder-  
Druck, Grienbachstrasse 11, 6301 Zug, Telefon  
042-31 66 66, zu senden.

Für nicht angeforderte Rezensionsexemplare über-  
nimmt die Redaktion keinerlei Verpflichtungen.

**Inseratenannahme:**

perinag Periodika-Inserat AG, Bruchstrasse 14,  
Postfach 27, 6000 Luzern 7, Telefon 041-22 15 15.  
Sachbearbeiter: H. R. Hofmann; E. Funk;  
«Die Schule unterwegs»: Frau R. Müller, Telefon  
041-88 36 64.

**Druck:**

Kalt-Zehnder-Druck  
Grienbachstrasse 11, 6301 Zug,  
Telefon 042-31 66 66

**Abonnementspreis:**

Schweiz: Jährlich Fr. 46.– (18 Nummern);  
Ausland (inkl. Porto): Jährlich Fr. 61.–.

Postcheckkonto: Schweizer Schule  
Zeitschrift für christliche Bildung und Erziehung  
Zug, 60-233 40

Abbestellungen haben nur dann Rechtskraft, wenn  
sie bis 1. Dezember des Vorjahres beim Verlag ein-  
treffen. Nichtbezahlung des laufenden Abonne-  
ments gilt nicht als Abbestellung.

**Redaktionsschluss:**

3 Wochen vor Erscheinen der Zeitschrift.