

Öffentlichkeitsarbeit = Relations publiques

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Bulletin des Schweizerischen Elektrotechnischen Vereins, des Verbandes Schweizerischer Elektrizitätsunternehmen = Bulletin de l'Association Suisse des Electriciens, de l'Association des Entreprises électriques suisses**

Band (Jahr): **69 (1978)**

Heft 19

PDF erstellt am: **22.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Die Rubrik «Öffentlichkeitsarbeit» ist neu geschaffen worden. Es sollen an dieser Stelle zukünftig Beiträge zu den verschiedensten Aspekten des Themas publiziert werden. Ebenfalls werden auch allgemein interessierende Hinweise und Mitteilungen erfolgen. Anregungen oder allfällig sich zur Publikation eignende kurze Textbeiträge über Öffentlichkeitsarbeit in der Elektrizitätswirtschaft nimmt die VSE-Informationsstelle gerne entgegen.

Die Bedeutung der Lokalpresse

Die Stromversorgung in einer Gemeinde der Innerschweiz droht zusammenzubrechen. Es ist ein kalter Wintersonntag; viele Leute befinden sich gerade in der Kirche. Ungewöhnlich starke Schneefälle haben zu Schäden an einer Stromzuleitung geführt. Rasche Information der Bevölkerung tut not. Nur ein Appell, vorübergehend möglichst viele «Stromverbraucher» im Haushalt abzuschalten, kann weitere Quartiere des Dorfes vor einem vollständigen Stromausfall bewahren.

Was tun in einer solchen Situation? Der Betriebsleiter des betreffenden Gemeinde-Elektrizitätswerkes setzt sich sofort mit dem Pfarrer in Verbindung und bittet ihn, am Schluss der Predigt einen entsprechenden Hinweis und Aufruf von der Kanzel herab zu machen.

Als Informationsmittler zwischen Elektrizitätswerk und Bevölkerung hat sich in dieser Situation der Pfarrer zur Verfügung gestellt. Sicher ein Idealfall – und vor allem eine ausgezeichnete Idee und Reaktion des Betriebsleiters.

Dieses «amüsante» Vorkommnis wurde einleitend erwähnt, um eine vergleichende Feststellung zu machen und damit auf das eigentliche Thema überzuleiten:

Die Lokalzeitung ist nicht dazu da, um, insbesondere in Not- und Konfliktsituationen, den Anliegen und Kommunikationszielen des Elektrizitätswerkes zu dienen. Mit «Notsituationen» ist aber nicht etwa der vorerwähnte Stromausfall gemeint. Nein – damit ist gemeint, dass man sich nicht nur des Lokalblattes erinnern soll, wenn man es braucht!

Ein Redaktor der Lokalpresse hat dies kürzlich mit folgenden Worten ausgedrückt: «Das Lokalblatt kann eine wesentliche Rolle als Mittler zwischen Industrie und einheimischer Bevölkerung spielen, wenn es darum geht, zwischen beiden Bereichen ein gutes Klima zu schaffen und es aufrechtzuerhalten.»

Diese Aufgabe kann die Lokalzeitung aber nur erfüllen, wenn der Elektrizitätswerksleiter oder sein zuständiger Mitarbeiter bereit ist, mit der Redaktion einen fruchtbaren und kontinuierlichen Kontakt zu pflegen. Mit diesem Hinweis soll der Stellenwert der Pressearbeit keinesfalls übergewichtet werden. (Anlässlich der PR-Seminare des VSE und im «Leitfaden für die Öffentlichkeitsarbeit des Elektrizitätswerkes» ist dieses Thema ja auch bereits recht ausführlich behandelt worden.) Dennoch sollen hier zum Schluss noch zwei Fragen gestellt werden: Ist die Adresse und Telefonnummer «Ihrer» Lokalzeitung in Ihrer Kartei aufgeführt? Wann hatten Sie mit dem zuständigen Redaktor den letzten persönlichen oder telefonischen Kontakt?

Wenn Sie die erste Frage mit «Ja» und die zweite mit «vor acht Wochen» beantworten können, dann wird Ihnen «Ihr» Lokalzeitungsredaktor sicher auch bei der nächsten delikaten oder dringenden Informationsaufgabe helfen.

P. Hofer, VSE-Informationsstelle

La rubrique «Relations publiques» a été nouvellement créée. Il est prévu de publier dorénavant à cet endroit des articles sur les aspects les plus divers du sujet, de même que des informations et des communications d'intérêt général. Le Service de l'information de l'UCS accepte volontiers des suggestions et de petits articles appropriés en rapport avec les relations publiques des entreprises d'électricité.

L'importance de la presse locale

La distribution de l'électricité dans une commune de Suisse centrale menace de s'effondrer. Il fait froid ce dimanche d'hiver; la plupart des gens sont justement à l'église. D'abondantes chutes de neige ont occasionné des dégâts sur une ligne électrique. Il importe d'aviser rapidement la population. Pour préserver d'autres quartiers du village d'une panne totale d'électricité, il suffirait d'appeler la population à éviter passagèrement l'utilisation des appareils électriques non absolument nécessaires.

Que faire dans une telle situation? Le chef d'exploitation du service d'électricité communal concerné a l'idée de prendre contact avec le curé. Il le prie d'aviser en conséquence les fidèles à la fin du sermon, ce qui est fait.

Le curé est donc intervenu dans ces circonstances comme intermédiaire en transmettant la communication du service d'électricité à la population. C'est sans doute un cas idéal, et la réaction et l'idée du chef d'exploitation méritent d'être citées en exemple.

Cette anecdote amusante a été rapportée en guise d'introduction, pour tirer une parallèle avec le cœur du sujet qui va suivre.

Le journal local n'est pas là pour servir les intérêts et les objectifs de communication de l'entreprise d'électricité, notamment dans des cas urgents et lors de situations critiques. Par cas urgents il ne faut toutefois pas entendre des cas tels que la panne de courant mentionnée précédemment. Ce que nous voulons dire, c'est qu'il ne faut pas uniquement se rappeler de la feuille locale lorsqu'on en a besoin.

Un rédacteur de presse locale l'a exprimé dernièrement en ces termes: «La feuille locale peut jouer un rôle important en tant que médiateur entre l'industrie et la population indigène lorsqu'il importe d'instaurer entre les deux parties un bon climat et de le maintenir.»

Le journal local ne peut toutefois s'acquitter de cette tâche que si le chef du service d'électricité ou son collaborateur responsable est disposé à entretenir avec celui-ci un contact productif et continu. Il n'y a certes pas lieu d'attacher une importance trop grande aux relations avec la presse. (Rappelons que ce thème a été abordé lors des séminaires de relations publiques de l'UCS et se trouve traité en détail dans le «Petit guide pratique pour les relations publiques de l'entreprise d'électricité».)

Avant de clore le sujet, posons encore deux questions: Avez-vous noté dans votre répertoire l'adresse et le numéro de téléphone de votre journal local? A combien de temps remonte votre dernier contact personnel ou téléphonique avec le rédacteur compétent? Si vous pouvez répondre par «oui» à la première question et «il y a huit semaines» à la seconde, vous avez de fortes chances que le rédacteur de votre journal local vous aidera également lors de votre prochaine tâche d'information délicate ou urgente.

P. Hofer, UCS, Service de l'information