

Zeitschrift: Bulletin Electrosuisse
Herausgeber: Electrosuisse, Verband für Elektro-, Energie- und Informationstechnik
Band: 95 (2004)
Heft: 9

Rubrik: Forum

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 15.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Zürich statt Basel, Frühling statt Herbst, ein fokussierter Branchentreff statt eine breit angelegte technische Messe: Mit den Powertagen 2004 vom 4. bis 6. Mai in der Messe Zürich möchten wir neue Wege einschlagen und eine Plattform für den Informations- und Wissensaustausch zwischen Anbietern und der Energiebranche, den EVUs und den Kraftwerken bieten. Schwerpunkte sind dabei elektrische Energieerzeugung, Übertragung und Verteilung, Dienstleistungen und Engineering, Forschung und Entwicklung.

Dabei meine ich Plattform durchaus im konkreten Sinne: Jeden Morgen zwischen 9.30 und 12.00 Uhr finden in einem separaten Forum hochkarätige Fachvorträge aus Forschung, Wirtschaft und Politik zu einem Schwerpunktthema statt. Die Beiträge sind bewusst allgemein gehalten und sollen Hintergrundinformationen bieten. Nicht die Profilierung der einzelnen Firma steht im Vordergrund, sondern die Wissensvermittlung von neuen Trends, Technologien, Neuentwicklungen oder Rahmenbedingungen.

Damit geben wir den Besuchern Gelegenheit, sich im Forum umfassend über ein Thema zu informieren und dann beim gemeinsamen Mittagessen erste Kontakte zu knüpfen und Erfahrungen auszutauschen. Am Nachmittag können die Besucher die Aussteller an ihrem Stand gezielt besuchen und sich dort aus erster Hand über die vielseitigen Produkte und Lösungen der insgesamt 71 Firmen informieren lassen. Und auch hier wollen wir uns auf das Wesentliche konzentrieren: Nicht das Wettrennen um die grösste Ausstellungsfläche – die Stände sind zwischen 10 und 40 m² gross – ist massgebend, sondern die präsentierte Technologie.

Unser Ziel ist klar: Mit diesem kleinen, fast schon intimen Rahmen möchten wir den persönlichen Kontakt zwischen den Ausstellern und den Schlüsselkunden aus der Energiebranche intensivieren und es ihnen ermöglichen, bereits auf den Powertagen die ersten Samen für spätere Aufträge zu sähen. Persönlicher Wissensaustausch mit den Key Playern der Branche statt anonyme Kommunikation, die ins Leere geht. Wir sind überzeugt, dass diese neuartige Mischung aus Symposium und Ausstellung Erfolg haben wird.

Zürich au lieu de Bâle, le printemps au lieu de l'automne, une rencontre de branche bien ciblée au lieu d'une vaste foire technique: avec Powertage 2004 du 4 au 6 mai à la foire de Zurich, nous aimerions nous lancer dans de nouvelles voies et offrir



Der persönliche Kontakt ist entscheidend

C'est le contact personnel qui compte

*Roland Bächli, ABB Schweiz,
Mitglied des Organisationskomitees
Powertage 2004*

un forum d'échange d'informations et de savoir entre les fournisseurs et la branche de l'énergie, les compagnies d'électricité et les centrales électriques. Les points essentiels seront la production, le transport et la distribution d'énergie, les services et l'ingénierie, la recherche et le développement.

Et j'entends par-là un forum au sens tout à fait concret: chaque matin de 9h30 à 12h00, il y aura un forum séparé avec des exposés techniques à haut niveau de la recherche, de l'économie et de la politique sur un des sujets principaux. Ces exposés seront de caractère général et destinés à donner des informations de fond. Il ne s'agira pas avant tout de profiler les différentes sociétés mais d'assurer le transfert de savoir sur les nouvelles tendances et technologies, les nouveaux développements et les conditions-cadres.

Et nous donnerons ainsi aux visiteurs l'occasion de s'informer en détail sur un sujet donné, de nouer de premiers contacts et d'échanger des expériences lors du repas. L'après-midi, les visiteurs pourront rendre visite aux exposants à leur stand et s'informer sur place des nombreux produits et solutions des 71 sociétés représentées. Ici également, nous voulons nous concentrer sur l'essentiel: ce qui compte, ce n'est pas la lutte pour la plus grande surface d'exposition – les stands ont une superficie de 10 à 40 m² – mais la technologie présentée.

Notre objectif est clair: dans ce cadre restreint et presque intime, nous aimerions intensifier le contact personnel entre les exposants et les clients-clés de la branche de l'énergie en vous permettant de semer à Powertage les premières graines de futures commandes. L'échange personnel de savoir avec les principaux acteurs de la branche au lieu d'une communication anonyme qui n'aboutit à rien. Nous sommes convaincus que ce nouveau mélange de symposium et d'exposition réussira.