

Zeitschrift: Bulletin Electrosuisse
Herausgeber: Electrosuisse, Verband für Elektro-, Energie- und Informationstechnik
Band: 97 (2006)
Heft: 2

Vorwort: Schwerer Stand für Stromsparlampen = Les lampes économiques ont la vie dure
Autor: Müller, Ulrich

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

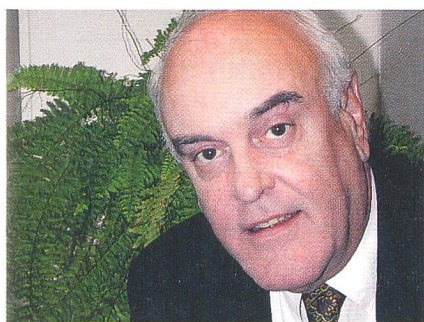
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 14.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Ulrich Müller
Chefredaktor Verband Schweizerischer
Elektrizitätsunternehmen (VSE) –
Rédacteur Association des entreprises
électriques suisses (AES)

Schwerer Stand für Stromsparlampen

Les lampes écono- miques ont la vie dure

Energiesparlampen senken die Stromkosten für Beleuchtung um bis zu 80%. Weil sie effizienter sind als herkömmliche Glühlampen und dazu eine etwa 10-mal längere Lebensdauer haben, rentiert sich der Kauf von Energiesparlampen bereits nach kurzer Zeit.

Dass sie nicht in allen Haushalten zum Einsatz kamen, lag an diversen Vorurteilen: Sie «flimmern», erzeugen «ungemütliches Licht» und sind «teuer» – um nur einige der gängigsten zu nennen. Doch Energiesparlampen wurden technisch weiterentwickelt und haben anfängliche Nachteile überwunden. Höchste Zeit für einen breiten Durchbruch am Markt?

Die Zeit scheint vorüber zu sein, dies trotz neuer Preisschübe am Energiemarkt. In den Verbrauchermärkten sowie in den Fachgeschäften sind wohl neben den Glühbirnen auch breite Sortimente von Stromsparlampen (Kompakt-Leuchtstofflampen) zu finden. Nicht mehr sehr verbreitet sind jedoch die entsprechenden Leuchten mit den passenden Fassungen dazu. Dafür dominieren weniger sparsame modische Gebilde mit leichter Eleganz und Halogen-, Entladungs- oder Induktionslampen. Dies ist auch in den Fachgeschäften einiger Elektrizitätsversorger zu beobachten, die in den 90er-Jahren breite Kampagnen für das Stromsparen lancierten. Vielleicht erinnern Sie sich noch an die Themen «Demand Side Management» oder «Negawatt», die unzählige Seminare, Tagungen, Zeitschriften und Bücher füllten? Zielsetzung war, dass eine eingesparte Kilowattstunde billiger sei, als entsprechende neue Kapazitäten zu bauen.

Les lampes économiques réduisent les coûts d'éclairage jusqu'à 80%. Leur achat est rentable après peu de temps déjà puisqu'elles ont un meilleur rendement que les lampes à incandescence traditionnelles et durent environ 10 fois plus longtemps.

Pourquoi alors n'ont-elles pas été adoptées par tous les ménages? Divers préjugés en sont la cause: elles «vacillent», produisent une «lumière peu agréable» et sont «chères», pour ne citer que les plus courants. Les lampes économiques ont toutefois évolué et surmonté ces désavantages initiaux. Il serait donc temps qu'elles percent sur le marché!

Mais voilà, il semble que ce soit déjà trop tard, et ce, malgré de nouvelles augmentations des prix sur le marché de l'énergie. Les marchés des consommateurs, les magasins spécialisés présentent en plus des ampoules une vaste palette de lampes économiques (lampes fluorescentes compactes). Les lustres et autres lampadaires correspondants munis des douilles adéquates ne sont plus très diffusés. Ce sont plutôt des luminaires modernes moins économiques présentant une élégance légère et les lampes halogènes, à décharge et à induction qui dominent dorénavant. On observe également cette tendance dans les magasins spécialisés de quelques fournisseurs d'électricité qui, dans les années 90, avaient lancé une campagne en faveur des économies d'énergie. Peut-être vous rappelez-vous encore du thème «demand side management» qui a fait l'objet de nombreux séminaires, manifestations, revues et livres? Le but était qu'un kilowattheure économisé revienne moins cher que de mettre sur pied les capacités correspondantes.