

"Man kann nicht nicht kommunizieren" = "On ne peut pas ne pas communiquer"

Autor(en): **Kohler, Bernadette**

Objektyp: **Preface**

Zeitschrift: **Bulletin.ch : Fachzeitschrift und Verbandsinformationen von Electrosuisse, VSE = revue spécialisée et informations des associations Electrosuisse, AES**

Band (Jahr): **102 (2011)**

Heft 4

PDF erstellt am: **22.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

«Man kann nicht nicht kommunizieren»

Egal wie, Kommunikation bestimmt unseren Alltag



Bernadette Kohler,
Redaktorin Electrosuisse

Paul Watzlawick bringt es auf den Punkt: Es gibt keine «Nicht-Kommunikation». Alles, was wir tun oder lassen, wird irgendwie wahrgenommen und interpretiert. Es ist also egal, ob wir uns aktiv oder gar nicht mitteilen, das Umfeld nimmt unser Verhalten wahr und stellt es in einen Kontext. Der Vorteil einer aktiven und gezielten Kommunikation liegt klar darin, in gewünschtem Sinne wahrgenommen zu werden. Passivität kann und wird hingegen vielseitig gedeutet, womit der Weg für Spekulationen und Halbwahrheiten offen steht. Informationen werden zum flüchtigen Gut.

Wie wichtig die sofortige, offene und ehrliche Kommunikation ist, zeigt sich erst recht in einer Krise. Japan ist in aller Munde; die Ereignisse bewegen uns alle zutiefst. Einmal mehr verunsichern uns

widersprüchliche Aussagen. In dieser Ausgabe gehen wir in verschiedenen Rubriken direkt oder indirekt auf die aktuellen Ereignisse ein.

Wir von den Bulletin-Redaktionen wollen Ihnen verlässliche Partner sein und zielgerichtete, nützliche und fundierte Informationen liefern. Ich freue mich, meinen Beitrag zu einer aktiven Kommunikation zu leisten. Natürlich bin ich auch auf Ihre Rückmeldungen gespannt, denn Kommunikation funktioniert idealerweise auf zwei Wegen.

Let's communicate!

« On ne peut pas ne pas communiquer »

Quelle que soit sa forme, la communication détermine notre quotidien

Bernadette Kohler,
rédactrice Electrosuisse

Paul Watzlawick le résume avec justesse: il n'existe pas de « non-communication ». Tout ce que nous faisons ou laissons faire est perçu et interprété d'une façon ou d'une autre. Peu importe que nous nous exprimions de façon active ou non, l'environnement perçoit notre comportement et le transpose dans un contexte. L'avantage évident d'une communication active et ciblée est d'être perçue dans le sens souhaité. La passivité donne en revanche lieu à des interprétations variées, la voie restant libre pour les spéculations et les demi-vérités. Les informations deviennent alors un bien fugace.

L'importance d'une communication transparente, sincère et immédiate ne devient évidente que lors d'un état de crise. Le Japon est le sujet de toutes les conversations; nous sommes tous profondément touchés par ces événements. Une

fois de plus, nous sommes déconcertés par des déclarations contradictoires. Diverses rubriques de ce numéro traitent des événements actuels de manière plus ou moins directe.

Les rédactions du Bulletin souhaitent, en tant que partenaires dignes de confiance, vous communiquer des informations ciblées, utiles et pertinentes. Je suis heureuse de contribuer à une communication active. N'hésitez pas à me faire part de vos remarques et commentaires, car la communication fonctionne idéalement dans les deux sens.

Let's communicate!