

Zeitschrift: Schweizer Frauenblatt : Organ für Fraueninteressen und Frauenkultur
Herausgeber: Bund Schweizerischer Frauenvereine
Band: 16 (1934)
Heft: 7

Heft

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 28.01.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Der Schweizerische Wochen- und Säuglingspflegerinnen-Bund

empfiehlt allen Müttern und solchen, die es werden, seine gut ausgebildeten Pflegerinnen. Folgende Stellenvermittlungen erteilen gerne Auskunft:

- Stellenvermittlung des Verbandes Aarau:** Rohrerstrasse 24, Tel. 881
- Stellenvermittlung des Verbandes Basel:** Weihenweg 54, Tel. 23.017
- Stellenvermittlung des Verbandes Bern:** Bürkliweg 6, Tel. Christof 31.36
- Stellenvermittlung des Verbandes St. Gallen:** Innerer Sonnenweg 1a, Tel. 765
- Stellenvermittlung des Verbandes Zürich:** Asylstrasse 90, Tel. 24.080



GROSSEN HERDER
Das Spannungverhältnis Japan-Amerika-England? Wer ist u. was schuf Stefan George? Was heißt Lebensgestaltung? Wie entsteht und arbeitet ein Kraftwagen? Hat Leichtathletik nur Wert für den Körper?

Orbit im NEUEN LEXIKONTYP
Auskunft von Herder u. Freiburg i. Br.

Evang. Töchterinstitut Horgen
Koch- und Haushaltungsschule
— gegründet 1897 —
Auf Wunsch Unterricht in Fremdsprachen u. Musik.
Kursbeginn: 1. Mai und 1. November
Halb- und Ganz-Jahreskurse — Staatssubventioniert
Diplomierte Lehrkräfte. Prospekte versenden:
Der Dir.-Präs.: J. Schwarzenbach,
Die Vorsteherin: Dora Häberlin.

KOCH-KURS

(Leitung: E. Pauli) vom 26. Februar bis 20. April sind noch einige Plätze frei. Gründliche Theorie und Praxis. Prospekte sofort auf Verlangen.

Schweizerische Hotelfachschule Luzern.

Eine Auswahl guter, alkoholfreier Wirtschaften u. Gasthöfe

Basel P 1490 Q
Batterie
Alkoholfreies Café
beim Wasserturm
Schönste Rundsticht Basels
Tel. 21.438 A. & H. Keuerleber

Basel - Tea-Room
Turmhaus
am Aeschenplatz
A. & H. Keuerleber
Heller, hoher Raum
Geplagter Service
Telephon 40.865

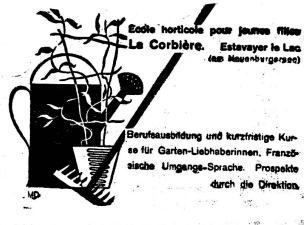
Bern P 1245 Y
Daheim Alkoholfreies Restaurant
Schöne Hotelzimmer - Zeughausgasse 31
Tel. 24.929

SEEHOF P 1235 Lz
Hilterfingen (Thunersee)
Heimeliges Familienhaus, Restaurant, Tee-Raum. Das ganze Jahr geöffnet. Moderne Komfort. Gelegene Räume für Sitzungen und Anlässe. Wochenendarrangements. Prospekte, Tel. 92.26. P 8187 Y

LUZERN
Hotel Waldstätterhof
beim Bahnhof
Hotel Krone
am Weinmarkt
Alkoholfreies Haus des gemeinnützigen Frauenvorvereins der Stadt Luzern

ORO
schmeckt an den Speisen wie Butter und ist außergewöhnlich ergiebig

Flad & Burkhardt A. G.
Zürich-Oerlikon
(Gegründet 1889)
P 243 Z



Hero-Sugo

Die feine **Lenzburger** fixfertige Sauce mit gehacktem Fleisch für Spaghetti, Macaroni, Ravioli, Risotto etc., "alla napoletana"

1/4 Büchse **65** ct

Verlangen Sie in den einschlägigen Geschäften die neue Lenzburger Preisliste und lösen Sie das Hero Preisrätsel 7000 Franken

P 36 Bz

Locarno - Monti
Pension Olanda (Walter) Herrl, staubl. Lage, Balkone und Loggen. Südzimmer m. fließendem Wasser. Park mit Sonnen-Bad, Pension Fr. 6.50. Tel. 27. P 1974-20

Betriebsküchen, Kantinen, Wohlfahrtshäuser etc. verwenden mit Vorliebe

die guten Rebsamen - Teigwaren

Es wird nur erstklassiger, kanadischer Hartweizengriß verarbeitet
A. Rebsamen & Co., Richterswil
Gegründet 1850 P 1782

Verkaufsmagazine

- Zürich: Madratsch
- Winterthur: Olten
- Wädenswil: Solothurn
- Horgen: Thun
- Oerlikon: Burgdorf
- Melten: Langenthal
- Aistetten: Neuenburg
- Bern: La Chaux-de-Fonds
- Biel: Luzern

MIGROS

- Schaffhausen: Buchs
- Neuchâten: Appenzel
- Chur: Herisau
- Aarau: Frauenfeld
- Brugg: Kreuzlingen
- Baden: Wil
- Zug: Basel
- Glarus: Liestal
- St. Gallen: Laufen
- Rorschach: Pruntrut
- Altdorf: Delsberg
- Elstätt: Zolingen
- Elbätt-Kappel

Helfen, ja — Schikaniert werden, nein.

Das Schweizerische Bauernsekretariat publiziert in der „Schweiz. Bauernzeitung“ Nr. 2 vom Februar 1934 eine Serie von nicht weniger als 32 Bauern-Postulaten, von denen von Bauernsekretariat mit Befriedigung festgestellt wird, daß 15 erfüllt, 10 teilweise erfüllt und 7 nicht oder noch nicht realisiert sind. Diese Aufstellung muß auch den Konsumenten interessieren, denn das wichtigste Postulat hilft er, der Verbraucher, mit seiner Kaufkraft zu verwickeln: Die allgemeine Erhöhung der Preise für bäuerliche Produkte.

Die „Schweiz. Bauernzeitung“ schreibt darüber: „Der schweizerische Index der Preise der landwirtschaftlichen Erzeugnisse betrug im Januar 1933 114, im März 109 und im Dezember 117. Es gelang also, den Preisschlag zu verhindern und eine kleine, allerdings noch ungenügende Erhöhung zu erreichen.“

Diese Verbesserung der vom Bauern für seine Produkte gelosten Preise seit März 1933 beträgt 7 1/2%, und diese hat logischerweise der Verbraucher zu tragen. Zum vorhinerein sei gesagt, daß er dem Bauern gönnen, wenn er sein Auskommen findet, und daß wir es begründen, daß gewisse Katastrophenpreise für landwirtschaftliche Produkte verschwunden sind. Wir arbeiten, wo es geht, mit, um der Landwirtschaft auskömmliche Preise zu sichern.

Die 32 Postulate lassen sich aufteilen in positive und negative. Währenddem jeder einsichtige, über die Zusammenhänge nachdenkende Konsument es dem Bauern wünschen wird, daß er etwas bessere Preise erhält, wird er stutzig und gerötet werden, wenn er die Bekämpfung des Verbrauchers herausfühlt, ohne daß der Bauer durch die Erschwerung der Lage des Verbrauchers einen Nutzen hat.

Als klassisches Beispiel dieser Tendenz führen wir die Erhöhung des Bananenzolles auf das Vierfache an: Diese Zollvervielfachung wurde am 18. Oktober 1933 dekretiert, also zu einer Zeit, als bereits bekannt war, daß die Obsterte klein und schon placket ist.

1. Einen Nutzen von dieser Zollerhöhung konnte die Landwirtschaft also nicht haben.

2. Laut Statistik ging der Import von Bananen im Dezember 1933 auf ca. einen Drittel des Importes im Dezember 1932 zurück, trotz des sehr hohen Detailpreises für Tafelobst von 60 Rp. per Kilo, 1934, gegen 40-50 Rp. per Kilo vor Jahresfrist für die Reste des Inlandobstes, so daß auch der Fiskus sonstigen keine Mehreinnahme aus der praktisch prohibitorisch wirkenden Zollerhöhung zog.

Große Nachteile aus dieser negativen Bauernmaßnahme lassen sich nachweisen:

A. Für den Konsumenten,
indem die Bananen im Januar 1933 das Kilo zu 75 Rp. verkauft wurden und heute Fr. 1.80 (abz. 80%) kosten. Der Rückgang des Verbrauches auf einen Drittel zeigt nur allzu deutlich, daß der Preis für die Masse der Bananenverbraucher unerschwinglich geworden ist. Obwohl die wirkliche Verteuerung durch den Zoll nur 46 Rp. auf das Kilo ausmacht, mußte die Migros das Bananengeschäft gänzlich aufgeben, da bei dem zusammen-gesetzten Umsatz das Geschäft nicht mehr lohnend betrieben werden konnte und die Migros lieber einen Artikel aufgibt als übermäßige Aufschläge zu verlangen. (Der Konsument aber kann feststellen, daß, sobald die Migros einen Geschäftszweig aufgibt, der Preis sofort auf phantastische Höhe steigt: Normalpreis Januar 1933 75 Rp. plus Zollerhöhung 46 Rp. = Fr. 1.21; tatsächlicher Verkaufspreis Januar 1934 = Fr. 1.80 abz. 80% = Fr. 1.65 netto das Kilo.)

B. Für den Arbeiter.
Es können nur noch etwa die Hälfte der Arbeiter, Verkäufer, Händler etc. in der Bananen-Refinerie und im Bananenhandel beschäftigt werden. 50-80 Leute haben ihre Beschäftigung in dieser Branche zeit verloren oder werden sie demnächst verlieren.

C. Die Bundesbahnen
Zu verlor z. B. im Dezember 1933 allein 500 Tonnen an Fracht-Bananen werden immer in ganzen Waggons per Bahn bis zur Bestimmungsstation im Inland bezogen, nicht per Auto. Der Frachtaufschlag beträgt schätzungsweise 8-10.000 Fr. allein für den Monat Dezember 1933. Die Migros allein zahlte für Bananenfracht im Jahr 1933 Fr. 65.770.20. Die Teure Installationen sind teilweise Immobilien sind durch den Zusammenbruch des Absatzes entwertet worden.

Man sieht aus diesem Schulbeispiel, wie schädlich negative Bekämpfungsmaßnahmen gegen den Verbraucher sich auswirken! Dazu erzeugen sie Gift beim Konsumenten, der sich verweigert für die Bauernorganisationen im Gefolge hat, sich unbedingt auf positive Bestrebungen zu beschränken. Steigende Preise werden automatisch wieder dem Verbraucher das Heft in die Hand geben, und Mäßigung im angeordneten Sinne wird sich daher bezahlt machen.

„Wieviel intelligenter und sympathischer sind die Programmunkte zur Förderung des Absatzes mit Hilfe des Konsumenten. So z. B. die Büchsenfleisch-Aktion zur Verwertung des Vieh-Über-schusses! Da macht doch jeder gerne mit! In dieselbe Kategorie gehört die Südmilch-Aktion, die so umfangreich ist, daß nicht genug Mostobst zu Südmilchzwecken (Apfel) produziert wird und 1932 und 1933 noch eingeführt werden mußte etc. etc.“

Also Schutz und Hilfe jeder Bestrebung zur Förderung positiver Postulate. Rücksichtnahme auf den inländischen Preisstand und Absaherenspflichtung für Inlandprodukte zu guten Preisen für die „kontingentberechtigten“ Importeure. Mobilisierung des Handels zur Mithilfe für die Absatzförderung der schweizerischen landwirtschaftlichen Produkte! Aber entschlossener Kampf gegen konsumentfeindliche Importverbände, die keinem Menschen nützen und die das grimmige Gefühl einer Klassen-Vorherrschaft aufkommen lassen, die unter Eidgenossen zu erbitterten Auseinandersetzungen führen könnte. Es darf keine Scheuer und keine Geschorenen geben; dieser Zustand kann nicht andauern.

Sollten nicht künftig Fachleute-Kommissionen befragt werden, bevor derartige verbotgleiche Zollerhöhungen oder Drosselung der Zufuhren lebenswichtiger Nahrungsmittel beschlossen werden? Sollen nicht die, welche die Lasten zu tragen haben, wenigstens gefragt werden, wie sie sie zu tragen tragen können, anstatt daß von heute auf morgen ein „Ukas“ unheilvolle und unvorhergesehene Wirkungen hervorruft?

Man muß sich gegenwärtig halten, daß der Lohnabbau heute schon weit fortgeschritten ist; da macht ein Lebensmittel-Preisaufbau von 7 1/2%, wie ihn das Schweiz. Bauernsekretariat ausrechnet, doppelt so viel für ihn aus, der ihn bezahlen muß!

Wir sind trotzdem überzeugt, daß die Mehrheit der Verbraucher willig höhere Preise zugunsten der Bauern zahlt. Dieser gute Wille aber würde dort aufhören, wo die Tendenz spürbar wird, das allgemeine Preisniveau auch der Auslandswaren auf diktatorischem Wege heraufzusetzen und so den Bedürftigen den Brotkorb ohne dringende Notwendigkeit allgemein und mutwillig höher zu hängen.

Ist nicht die Gefahr vorhanden, daß man die Ergründungen der Vorhinderungskünste, die in der internationalen Politik eine so verhängnisvolle Bedeutung gewonnen haben, unvermerkt auch in der „Innenpolitik“ anwendet — zusammen mit der neuerlernten Fertigkeit in der Dehnung und in der Entwertung des Paragraphen, wie sie im internationalen Verkehr zu großer Virtuosität ausgebildet wurden?

Wir dürfen zum Schluß vielleicht die Ansicht äußern, daß die glückliche Wendung im Index des landwirtschaftlichen Erlöses die moralische Pflicht für die Bauernorganisationen im Gefolge hat, sich unbedingt auf positive Bestrebungen zu beschränken. Steigende Preise werden automatisch wieder dem Verbraucher das Heft in die Hand geben, und Mäßigung im angeordneten Sinne wird sich daher bezahlt machen.

Eine Sirup-Steuer

von 50 Rp. per Liter
soll notverordnet werden. Offenbar, damit die kleine Biersteuer via Malzoll das Bier gegenüber den alkoholfreien Getränken nicht benachteilige. Alkoholfreie Getränke sollten überhaupt nicht besteuert werden. Aber gleich 50 Rp. pro Liter haut deshalb daneben, weil es den Sirup den fabrikmäßigen Herstellern entzieht und die Hausfrau häufig den Fruchtsaft kauft und den Sirup selbst macht. Damit werden nur die Frauen verärgert, die Konservenfabrikanten geschädigt und der Fiskus geht doch leer aus. Sollte man nicht etwas mehr Familienlicht-Politik betreiben...?

la Kondensmilch

- Marke „Santis“
gezuckert
Originalbüchse 80 Rp.
- Gelee-Bonbons „FRESCO-FRUIT“
(Schachtel zu 100 g Einfüllgewicht = 10 Stück 25 Rp.)
 - „MI-KA-MU“-Caramels mous, Stück 1 Rp.
Schachtel zu 80 g = 20 Stück 30 Rp.
 - Padding-Pulver-Ananas
mit feinsten kandierten Ananas-Stückchen
1 Karton = 2 Pack à je 96-105 g 50 Rp.
 - Backpulver „Pobac“
3 Beutel à je 20 g 25 Rp.
 - Vanillin-Zucker
3 Beutel à je 15 g 25 Rp.

Dörrfrüchte

- Delikatess-Pflaumen „Santa Clara“, großstückige, 500 g 2 1/2 Rp.
- Pflaumen „Santa Clara“, mittelgroße (800 g - Paket 50 Rp.) 500 g 8 1/2 Rp.
- Mischobst, kalifornisches 500 g 6 1/2 Rp.
- Ringäpfel kalifornische (750 g - Paket Fr. 1.-) 500 g 6 1/2 Rp.
- Weinbeeren, kalif. Fancy (675 g - Paket 50 Rp.) 500 g 37 Rp.
- Rohkostbeuteln (400 g - Paket 50 Rp.) 500 g 6 1/2 Rp.
- Bananen, getr. (350 g - Paket 50 Rp.) 300 g 7 1/2 Rp.
- Datteln (400 g - Paket 50 Rp.) 300 g 6 1/2 Rp.
- Smyrna-Delikatess-Pflaumen (625 g - Paket 50 Rp.) 300 g 40 Rp.

Familie und Hauswirtschaft.

Mütter und ihre erwachsenen Kinder.

Maß ist der Konflikt zwischen den Generationen. Durch Mythos und Dichtung geht eine Linie...

Wir können hier nicht über das ganze Problem sprechen. Zu vieles müßte mit einbezogen werden.

Beginnen wir mit der Frage: Was wissen die heranwachsenden Jugendlichen von den Eltern?

Gehen wir nun zur zweiten Frage über: Was wissen die Eltern von ihren Kindern?

Schweigen wir kurz zu drei Fragestellungen, aber nicht verwerflichen Mitteln ab, die hier unzulässig anzuwenden sind.

Es ist, wie wir sagen es schon, nicht leicht, was von den Müttern hier verlangt wird, und um allzu hoch zu greifen ist es zu vermeiden.

Man eine weitere Frage: Was erwartet das heranwachsende Kind von den Eltern?

Wie weit ist nun der Erwachsene seiner eigenen zeitlichen Stellung zur Jugend nachzulassen, diese beiden gegenständlichen Forderungen, sehr verschieden zu erfüllen?

„Das verwickelte Eheproblem.“

In diesem Kapitel aus dem bekannten Buch von Kuffel über die Ehefrage wird uns die Ehegeschichte eines hochbegabten, sehr gebildeten Ehepaars geschildert.

* A. J. Kuffel „For sinners only“, London, Soder & Soughton; deutsch: „Für für Eheber“, Wanders-Verlag, Zürich und Verlag Altb, Göttingen.

Wusstest genau, wenn er sich nur einmal ganz ernstlich um seine Beziehung zu Jugendlichen befühlte.

Und hier sind wir bei dem Punkt angelangt, wo nicht mehr gleichmäßig von beiden Eltern, sondern hauptsächlich von den Müttern gesprochen werden muß.

Es ist durchaus in der Hand der Mutter gelegen, was für ein Anteil am Leben ihres erwachsenen Kindes sein wird.

Über dies schon für erwachsene Kinder, die noch im Hause der Eltern leben, um wieviel mehr noch für Töchter und Söhne, die bereits einen eigenen Hausstand gegründet haben.

Es ist, wie wir sagen es schon, nicht leicht, was von den Müttern hier verlangt wird, und um allzu hoch zu greifen ist es zu vermeiden.

Daß sich hingegen die Frauen ein eigenes Geschäft und ein Interessesgebiet geschaffen, ganz gleich, ob manuelle, künstlerische oder geistige Art, dann schließt diese Veränderung ihrer Verantwortlichkeit für die Sorge, welche die doch notwendige Vörsorge der Kinder vor dem Verfall.

Daß unser Mütter ihr Kind nicht als Schmach und Trost ihres Lebensabend betrachten, Wohl haben sie Liebe, Sorgfalt und Wärme an ihre Kinder gegeben, manchmal in der kindlichen Meisterei, die sie übersehen aber dabei, daß menschliche Beziehungen keine Rückversicherung vertragen.

„Den goldenen Ball gibt jeder fälschlich weiter, Doch keiner gibt den goldenen Ball zurück.“

Wie sie als Arztin hervorragend war, so er als Theologe. Für einige Jahre blieb die Ehe kinderlos und die junge Frau konnte ihrem Beruf obliegen, wenn auch mit Hemmnissen.

traf sie tief, aber sie hielt aus, trotz schwerer innerer Kämpfe, denen sie aber nicht mehr ausweichen konnte.

Da trarb er plötzlich. Nach seinem Tode zeigte sich, daß er seit und ihr Vermögen schlecht angelegt hatte und sie mittellos mit ihren unruhigen Kindern dastand.

Als es bewies, daß dieses Beispiel (es ist nicht das einzige, das das Buch von Kuffel erzählt) die Verantwortlichkeit der Ehefrage gegenüber, die die gebildete Frau betreffen.

Die Hausfrau als Arbeitgeberin.

Es sollte immer eine Fremde sein, anderen Arbeit zu geben und sie entlohnen zu können. Arbeit bedeutet das größte Glück auf der Welt.

Das Hauspersonal ist noch meistens ungelern, nur durch mehr oder weniger gute Erfahrungen früherer Dienststellen vorzubereitet.

Der allgemeine Stand der hauswirtschaftlichen Erziehung ist noch sehr dürftig, wenn wir davon ausgehen, daß alle jungen Mädchen einer solchen selbständig werden müssen.

Diese Hilfe müssen wir von der Hausfrau im Beruf verlangen. Jedoch ist sie als Lehrerin ihres Personals meist selbst Autodidaktin, und man ist deshalb dazu gezwungen, Weiterlernen der Hauswirtschaft mit einer Prüfung zu belegen.

Diese neue Forderung schließt aber nicht aus, daß jedes Haus eine Bildungsgstätte darstellt. Man muß sich nur klar werden, was Zeiten ist, es kommt auf die Intelligenz der Hausfrau und auf ihre Menschlichkeit an, wie sich ein looses Blatt, das hineingelegen kommt, in der lebendigen Hausorganisation einfügt.

Der Mann der Hausfrau sollte stets mütterlich, nicht heilig und unerschrocken sein, da es eine alte Erfahrung ist, wie schon Salomo sagt, daß ein Knecht mit Worten sich nicht züchtigen läßt, denn ob er's gleich versteht, nimmt er die doch nicht an.

sie wirklich die geborene Arbeitgeberin, die jede hauswirtschaftliche Frage bezieht, so wird sie die gegebene Lehrerin ihres Personals, und die Dankbarkeit für die von ihr ausgehende Erziehung kann nicht ausbleiben.

(Aus: „Hauswirtschaft“ von Hedwig Deul, Berlin Dinnhaupt, Deffau.)

Volksmärchen und Großstadtkind.

Der Großstadtkindern von heute die alten Märchen erzählt, die nicht erst seit der Sammelstätigkeit der Brüder Grimm Volksgut geworden sind, wird bemerken, daß sie für einen Teil des Volkes an lebendigen Wert eingebüßt haben.

Bemerkenswertere sind es nicht die Hauptgestalten, die durch die veränderten Lebensbedingungen an Platz verloren haben. Auch vor hundert und mehr Jahren werden die Kinder, denen diese Märchen erzählt wurden, kaum mehr ein wirkliches Königskind gewesen haben, als die jungen Staatsbürger einer heutigen Republik, aber diese wie jene existieren auf ihre Art den König, die Königin, den Prinzen und die Prinzessin. Das Märchen gibt von der Seele und der guten Fee, von den Riesen und den Zwergen, obwohl die Bedingungen für Realisationen in romantischen Zeiten hierfür günstiger gewesen sein mochten.

Willy Wolfstein, die tiefenpsychologisch orientierte Pädagogin, hat aufgezeigt, warum diese Märchengestalten ein tiefes psychologisches Bedürfnis befriedigen, damit indirekt die Aufklärung der Inder den Gehirne der Abklärung von Märchen der Wirklichkeit erkräften und es darum befähigen Sie hat dargelegt, wie die Beschäftigung der Phantasie mit dem Märchtigen und Märchtigen, dem Häßlichen, dem Bösen, dem Schönen, dem Häßlichen und dem Bösen eine durch nichts zu ersetzende Gelegenheit bietet, um Affektive abzureagieren, die sich sonst in vielfach in gesellschaftsfeindlicher Weise Luft machen oder zu Verdrängungen führen würden.

Das Märchen hat das Kind bereits in den ersten Lebensjahren erfahren, sei es als feindlicher Angriff von außen in Gestalt körperlicher oder seelischer Schmerzen, sei es als dunkle Macht in der eigenen Seele. Schon mit der Erziehung zur Reinlichkeit werden ja Forderungen an das Kind gestellt, deren Wieder Erfüllung getadelt wird, d. h. als böse erachtet. Wie befremdet, daß nun diese Macht Gestalt gewinnt, etwa als Dämon, böse, das die Sehnsucht nach der eigenen beglückenden Rolle im Königstohn und der Prinzessin Leben bekommt! — Es ist besorgnisch, daß meine vierjährige Tochter nur vom „Königsmädel“ spricht. So hat sie „Prinzessin und Königstochter“ in einer Weise sprachlich für ihre Zwecke umgewandelt, damit die Identifizierung der eigenen Person mit dem Schönen, Feinen, zarten, von allen Menschen geliebten Wesen, noch besser gelinge.

Nicht nur weil diese der alten Märchen Naturvorgänge symbolisieren (Grau Holle, Dornröschen, die Wäckerin) kommen sie in mannigfachen Variationen bei Vätern verschiedenster Kulturkreise vor, sie gehören auch deshalb zum polygenetischen Grundbesitz der Menschheit, weil sie Ausdruck innerer Lebenserfahrung sind, deren Irrelemente „Gut“ und „Böse“ sind.

Ganz anders verhält es sich aber mit geantidatlichen Begriffen, denen keine unmittelbare und allgemeine Symbolkraft inneohnt. Unter der Sünde, an der sich das Kind rächen sieht, kann sich das unter dem Scheinbild des christlichen Botschaften, dem mühseligen Feuerantrieb des schmerzhaften Aussehens der Verdächtig, der Abscheu über ihren Namen verdammt. Hier sollte man beherzt liebgewonnene romantische Bilder streichen, indem man beifolgende anstelle der dem Stadtkind von heute gänzlich unverständlichen Sünde die Abnahme fest und dergleichen mehr. Denn alle geistig entwickelten Kinder sind Reaktionen vom reinen Wasser, wenn es sich um Beseitigung des handelt, die ihrem Sinn in der diesseitigen Welt

