

Zeitschrift: Schweizer Frauenblatt : Organ für Fraueninteressen und Frauenkultur
Band: 26 (1943-1944)
Heft: 35

Heft

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 21.11.2024

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Es gibt nüt bessers als PERSIL

PD 4019

prechende Kleidung? Die Krankenschwestern der MSA tragen ihre Tracht und keine Mäntelkleidung, so gut wie die meinem Zug zugewiesene Gemeindefürsorge. Eine einfache Schürze mit der Aufsichtsbandschleife über die Brust würde für den weiblichen Sanitätsplaner völlig genügen. Wohl muß vielleicht die Pflegenenschaft einmal an den Katastrophenort ausziehen, um die Bergungsmannschaft zu unterstützen. Wichtiges wird heute in den Übungen so bsp. nicht. Dies sollte aber vermieden werden, da die Bergungsarbeit den Kräften einer Frau nicht angemessen ist. Außerdem sollten eigentlich die andern Dienstzweige, wie Feuerwehr und tech-

nischer Dienst die erste Hilfe leisten und die Verletzten an den Rand der Schutzebene bringen müssen. — Warum man eine Männeruniform tragen muß, um ein Telefon zu bedienen, weiß ich nicht. Andere Dienstzweige kommen für die Frauen nicht in Betracht. Mit der Abschaffung der männlichen Uniformierung der weiblichen Diensttendenzen wäre zugleich die Frage des soldatischen Benehmens gelöst. Ich kenne verschiedene absolut dienpflichtige junge Dichter, die mir versicherten, daß sie den Dienst mit sehr viel mehr Freude leisten würden, wenn sie sich als Zivilistinnen benehmen dürften. Und wenn in Refektorien und Wie-

derholungskurien die für die soldatische Ausbildung aufgewendete Zeit erst nach dem Fachdienst zugute käme, so wäre dies für den Sanitätsdienst zum Beispiel von außerordentlichem Vorteil. Bedenkt man doch für eine eingetragenen und ausgebildeten Krankenpflegerin mindestens drei Jahre Lehrzeit.

Ich bin mir wohl bewußt, daß heute nicht der Moment ist, die angebotenen Fragen zu behandeln. Zurzeit müssen wir uns darauf einstellen, so wie wir ausgebildet sind und mit den Mitteln, die uns zur Verfügung stehen, im gegebenen Falle unser Bestes zu leisten.

Dr. med. F. D.

Kabellion
Dr. Fritz Meyer, Jährig 1, Theaterstraße 8, Telefon 4 50 80, wenn keine Antwort 4 17 40.

Berlin
Genossenschaft Schweizer Frauenblatt, Präsidentin: Dr. med. h. c. Elise Kübler-Spiller, Rübberg, (Büchli).

Flüchtlinge leiden Not -



hilf auch Du!

Schweiz. Sammlung für die Flüchtlingshilfe 1944
Postcheck Zürich VIII/33 000

PRIVATKOCHSCHULE von ELISABETH FÜLSCHER
PLATTENSTRASSE 86, ZÜRICH 7 TELEFON 244 61

KOCH-KURS

Beginn:
3. Oktober 1944
vormittags
Dauer: 6 Wochen

Zeitgemäße und gepflegte Küche, 4. Auflage des Kochbuches (Selbstverlag)

J. Leutert

Metzgerei Charcuterie
Zürich 1
Schützengasse 7
Telefon 3 47 70

Filiale Bahnhofplatz 7

SCHAFFHAUSER WOLLE



Verkaufs-Läden

Aarau, Aarburg, Altstätten, Appenzell, Baden, Balsthal, Basei, Bellinzona, Bern, Biel, Binningen, Brugg, Buchs, Burgdorf, Chur, Delémont, Dietikon, Frauenfeld, Fribourg, Glarus, Herisau, Morggen, Kreuzlingen, La Chaux-de-Fonds, Langenthal,

Freitag, 25. August 1944

MIGROS

«Die Zeitung in der Zeitung»

Langnau, Laufen, Liestal, Locarno, Lugano, Luzern, Melten, Neuchâtel, Neuhausen, Olten, Porrentruy, Rorschach, Schaffhausen, Sisach, Solothurn, St. Gallen, Thalwil, Thun, Tramelan, Wädenswil, Wettingen, Wil, Winterthur, Zolingen, Zug, Zürich (21 Stadtteilen)

Auf dem Rücken des Konsumenten?

Eine ag.-Meldung vom 11. August 1944 erwähnt u. a., daß der Vorstand des Schweiz. Gewerbeverbandes

... das Abkommen mit dem Verband Schweiz. Waren- und Kaufhäuser über die Durchführung eines paritätischen Bewilligungsverfahrens für die Eröffnung und Erweiterung von Warenhäusern billige...

Schon wieder eine Zusammenarbeit anstatt des verschrieenen Konkurrenzkampfes! Schon wieder eine bisher geschäftlich freie Gruppe in den Reihen der Politik gezogen: die Waren- und Kaufhäuser! Soll man sich nun ob dem vielen Verständigungswillen freuen oder vielmehr trauern ob dem Zerfall des alten Systems, das immerhin unsere Leistungsfähigkeit gestützt und unser Land in den letzten Dezennien hochgebracht hat?

Wenn diese Verständigung als ein politischer Erfolg und als ein solcher der Verbände positiv gewertet wird, so steht dem eine schwarze, negative Seite gegenüber:

Der Konsument ist preisgegeben; er hat die ganze Rechnung der Versöhnlichkeit zu bezahlen.

Es ist ganz selbstverständlich, daß der heute in der Wirtschaftspolitik fast allmächtige Gewerbeverband um so nachsichtiger und nachgiebiger sein wird gegenüber den Erweiterungsbedürfnissen der Waren- und Kaufhäuser, je höhere Preise diese vereinbaren und praktizieren zum Schutze der mittelständischen Geschäfte und zum Schaden des kaufenden Publikums.

Ganz freiwillig ist ja die Verständigung nicht zustande gekommen, denn im Hintergrund droht die schwere Hand von Verboten und schweren Steuern, z. B. die Ausgleichsteuer zu Lasten der Warenhäuser und Filialgeschäfte, Ausnahmesteuern, die ja durch dringlichen Bundesbeschluß oder ähnliche verfassungswidrige Mittel noch erhöht werden können!

Bemerkenswerterweise ist die Preiskonkurrenz im Warensektor schon von einer andern Seite her viel lauer geworden:

Wo ist die „EPA“ hingekommen?

Im Jahre 1929 warf die Gründung der „EPA“ Einheitspreis AG. viel Staub auf. Man konnte plötzlich eine ganze Anzahl von Haushaltsgegenständen und andern Artikeln zu ganz unüblichen Preisen kaufen, so etwa eine währschaftige Zange, die bis anhin in den Spezialgeschäften Fr. 2.50 kostete, für nur Fr. 1.—, Da begreift man,

daß die Leute auch ohne große Zeitungsreklame in die „Epa“ liefen und trotz allem Geschrei der Konkurrenz kauften, was zu kaufen war. Sogar die vorsichtig urteilende Eidg. Preisbildungskommission äußerte sich (1933) wie folgt:

... Gewiß ist es so, daß die Einheitspreisgeschäfte beim Einkauf der Waren dem Konsumenten weitgehend. Wir verkennen dieses Bestreben, das oft auch dem kleinsten Manne und der ärmsten Familie dient und Freude bereitet, keineswegs. Wir möchten im Gegenteil erwähnen, daß das Einheitspreisgeschäft diesen und jenen Artikel billig in den Handel bringt, der vorher von den betreffenden Spezialhandelsfirmen mit hohen Margen kalkuliert worden ist. Sehr tüchtige und einsichtige Vertreter des Spezialhandels haben uns die Richtigkeit dieser Auffassung ausdrücklich bestätigt. Es dürfen also auch die Vorteile des Einheitspreisgeschäftes für die Konsumenten nicht übersehen werden...

Selbstverständlich war das eine scharfe Konkurrenz für eine Reihe von Detailgeschäften. Es war aber auch eine mächtige Belebung der Initiative dieser Geschäfte, wie auch der Warenhäuser, die sich wieder mehr auf den Dienst am Konsumenten besinnen mußten. Die „Epa“ hat, wie die Preisbildungskommission feststellte, auch den Absatz ausgeweitet. Es ist klar, daß, wenn eine Zange 1 Fr. kostet, sich der Bürger mit dem beschriebenen Portemonnaie eine solche kaufen konnte, die er zu Fr. 2.50 eben links liegen ließ und bei Bedarf beim Nachbar entlehnte. Unbestritten ist allerdings, daß die „Epa“ in der Preis- und vor allem Lohndrückerei zu weit ging und daß sie gelegentlich auch in der Qualität nicht währschaftig war; aber diese Fehler hätten beseitigt werden können, ohne daß man das Kind mit dem Bad ausgeschüttet hätte.

Praktisch ist die „Epa“ heute verschwunden. Die „Neue Warenhaus AG.“, wie sich die umgewandelten „Epa“-Geschäfte heute nennen, sind eben nichts anders mehr als Warenhäuser mit der üblichen Warenhaus-Kalkulation. Das soll kein Vorwurf an diese ehrenwerte Firma sein, sondern eine sachlich unlegbare Feststellung.

Unser Ideal ist das Gemischtwaren-Einheitspreisgeschäft als solches nicht. Wie der Hotelplan, der Giro-Dienst und die Kleider-Gilde zeigen, ist unser Ideal die Erhöhung der Leistungsfähigkeit selbständiger Kleinhändler und mittlerer und kleiner Fabrikanten durch Zusammenschluß und

gemeinsame Propaganda, bei gleichzeitiger Einführung der „sozialen Etikette“ als Nachweis guter Arbeitsbedingungen.

Wie viel schöner wäre es, wenn die selbstständigen mittelständischen Geschäfte sich zusammenschlossen hätten, um einen ebenso rationalen Einkaufsapparat aufzustellen wie die „Epa“, mit einer annähernd gleich günstigen Kalkulation (denn auch die „Epa“ konnte schließlich nicht hexen), aber mit einwandfreien sozialen Bedingungen. Es wäre durchaus denkbar, daß so „Epa“, Waren- und Kaufhäuser einerseits und selbständige Detailgeschäfte andererseits nebeneinander im Dienste des Konsumenten funktionieren hätten, wie heute die Konsumvereine, die Migros-Genossenschaften und die Spezialeinzelhändler. So wären auch den Bundesbehörden die beschämenden verfassungswidrigen Verbote erspart geblieben.

Es ist durchaus anormal, daß eine verhältnismäßig kleine Gruppe wie der Gewerbeverband mit so großem Einfluß auf die verwaltenden gesetzgebenden Behörden ausgestattet ist, bei gleichzeitig so verschwindend geringem Einfluß beim Souverän, dem Stimmvolk. Parallel zu dieser anormalen Erscheinung läuft das Verhalten der Behörden, die einem relativ kleinen Kreis so viel mehr Gehör schenken als dem Massen-Interesse der Konsumenten und der Arbeitsschmer.

Die schweizerischen Konsumenten verfolgen mit größtem Interesse das Verhalten der Konsumgenossenschaften. Werden diese sich auch unter den Schweiz. Gewerbeverband beugen? Werden sie auch ein Päcklein der Versöhnlichkeit abschließen auf dem Rücken der Konsumenten?

Wir sind der Auffassung, daß es unverbrüchliche Pflicht der organisierten Konsumentenschaft ist, die Gleichberechtigung der Käuferinteressen mit den Bewirtschaftler-Interessen unentwegt zu verteidigen und diese Gleichberechtigung nicht von vorneherein gegen ein Linsengericht, ein Päcklein mit irgendeinem Verband preiszugeben.



- | | | |
|-------------------------------|-------------|-----|
| Bonarom | Paket 150 g | -65 |
| Campos | Paket 150 g | -70 |
| Columban | Paket 150 g | -80 |
| Exquisito | Paket 150 g | -90 |
| Zaun, koffeinfrei | Paket 150 g | -85 |
| Ma-Pe, Kaffee-Zusatz | 100P. 200 g | -55 |
| Salvator, Kaffee-Ersatz | 100P. 200 g | -60 |
- mit 25% Bohnekkaffee

Genossenschaft Monte-Genoroso-Bahn Capolago

Dividenden-Zahlung

Die Generalversammlung der Genossenschaft vom 12. August 1944 hat für das Geschäftsjahr 1943 die Ausschüttung einer Dividende von brutto 4,054 Prozent beschlossen, d. h. abzüglich 6 Prozent Eidg. Couponssteuer, 5 Prozent Wehrsteuer und 15 Prozent Verrechnungssteuer netto

Fr. —.75 pro Anteilchein zu Fr. 25.— und Fr. 3.— pro Anteilchein zu Fr. 100.—.

Die Auszahlung erfolgt vom 14. August 1944 an, gegen Ablieferung des Coupons Nr. 3 an der Geschäftskasse (Lugano: Quai V, Vela 7; Zürich: Genossenschaft „Hotel-Plan“, Limmatstraße 152) sowie bei der Banca Unioni di Credito Lugano und bei sämtlichen Niederlassungen und Agenturen der Schweiz, Volksbank.

Capolago, den 14. August 1944.

Die Verwaltung

Werden auch Sie Mithesitzer von

„Euserem Bähnli“

mit jährlicher Gratisfahrt oder Dividenden-Berechtigung.

Anteile von Fr. 25.— und Fr. 100.—

Verlangen Sie Zeichnungsscheine beim „Hotel-Plan“, Limmatstraße 152, Zürich.

