

Zeitschrift: Folklore suisse : bulletin de la Société suisse des traditions populaires = Folclore svizzero : bollettino della Società svizzera per le tradizioni popolari
Herausgeber: Société suisse des traditions populaires
Band: 73 (1983)

Buchbesprechung: Des recherches ethnologiques en Suisse romande : deux séries de publications lancées par l'Institut d'ethnologie de Neuchâtel

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 05.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Des recherches ethnologiques en Suisse Romande: deux séries de publications lancées par l'Institut d'ethnologie de Neuchâtel

Le Camping ou l'évasion aménagée, *Ethnologiques I, Cahiers de l'Institut d'ethnologie et du Centre de recherches ethnologiques de l'Université de Neuchâtel*, Saint-Saphorin, Georgi, 1981, 160 p.

Au mois de juillet 1977, un groupe d'enseignants et d'étudiants de l'Institut d'ethnologie de l'Université de Neuchâtel, sous la conduite de M. PIERRE CENTLIVRES s'est penché sur l'étude ethnologique d'une part de nos loisirs: les vacances en camping. Pour ce faire, il a passé deux semaines sur deux terrains de camping de Suisse romande (Avenches et Vidy), pour tenter de définir le campeur et le monde que celui-ci se crée. Cette étude met en évidence que le campeur d'aujourd'hui n'est plus celui d'hier: si, au début de ce siècle, celui qui dressait sa tente au bord d'une forêt recherchait une communion avec la nature, l'usager des terrains de camping d'aujourd'hui espère pouvoir se sentir «comme à la maison» dans sa caravane munie de tous les perfectionnements. L'ouvrage compare le terrain de Vidy, voué essentiellement au tourisme de passage, avec celui d'Avenches où une bonne partie des clients séjournent plus longtemps. De plus, il examine plusieurs autres points de vue: l'espace et l'environnement, les objets, le temps...

L'intérêt de cette étude réside entre autres dans le fait qu'il nous pousse à nous interroger sur notre propre position, face à la nature, aux objets, aux loisirs. Cet ouvrage est, de plus, un exemple très intéressant d'une application à notre propre société de concepts et de méthodes de recherche, employés généralement surtout pour l'étude d'autres sociétés.

Ce volume est le second d'une collection nommée *Ethnologiques*, destinée à faire connaître l'activité de l'Institut. Cette série publie des recherches de terrain, des analyses théoriques, ou des textes réunis autour d'un thème. Le premier volume était consacré à une étude sur la répartition sexuelle du travail, basée sur les données de l'atlas ethnographique de G.P. Murdock.

Une série pleine de promesses à suivre avec attention...

PIERRE ROSSEL, Du pain sur la planche, ethnographie d'une boulangerie lausannoise, *Recherches et travaux de l'Institut d'ethnologie de l'Université de Neuchâtel* 1, 1982, 111 p. Faire du pain. Tout le monde connaît toute la symbolique qui peut se rattacher à ce thème. Mais ce ne sont pas que des symboles, et cette intéressante étude ethnographique montre qu'il y a bien d'autres aspects à examiner quand on parle du pain: qui fait du pain dans cette boulangerie, pourquoi, où, quoi, comment, pour qui? C'est à ces questions que P. ROSSEL apporte un élément de réponse dans son mémoire. Il commence par étudier l'espace dans la boulangerie aussi bien qu'autour de celle-ci, et soulève ainsi le problème de l'identification des personnes qui se rattachent à la boulangerie par opposition à celles du dehors, les voisins, les fournisseurs, et les clients. A l'intérieur du laboratoire, l'étude spatiale devient très précise: organisation, outillage, machines. Dans une deuxième partie, l'auteur essaie de comprendre tout le système de la fabrication du pain. Des matières premières à l'étalage, en passant par les différentes pâtes et les différents produits, il suit tout le processus dans une perspective aussi bien technologique qu'ethnologique.

Ce volume inaugure une série de publications de travaux et de recherches de l'Institut d'ethnologie de l'Université de Neuchâtel, série dans laquelle nous souhaitons voir paraître de nombreux travaux de cette qualité... B. S.