

Objektyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Schweizerische Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialgeschichte
= Société Suisse d'Histoire Economique et Sociale**

Band (Jahr): **22 (2007)**

PDF erstellt am: **23.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Inhaltsverzeichnis

Table des matières

<i>Hans-Jörg Gilomen, Margrit Müller, Laurent Tissot</i>	
Einleitung	9
Introduction (Traduction: Béatrice Veyrassat)	17
<i>Albert Carreras</i>	
Les services dans l’histoire économique. Concepts, défis et tendances	25
Teil 1 / Partie 1	
Der Beitrag der Dienstleistungen zu Wachstum, Produktion und Konsum	
Les services et leurs apports à la croissance, à la production et à la consommation	
<i>Margrit Müller</i>	
Die Bedeutung von Dienstleistungen. Wirtschaftliche, politische und soziale Aspekte	41
<i>Cédric Humair</i>	
L’Etat fédéral comme prestataire de services à l’industrie. Faire face à la compétition économique internationale (1848–1914)	47
<i>Peter Moser</i>	
Ein Dienstleister als Produzent. Der Verband Schweizerischer Konsumvereine und die Schweizerische Genossenschaft für Gemüsebau als Teil des Ernährungsprojekts im 20. Jahrhundert	63
<i>Martin Schrade</i>	
Integration von Dienstleistungen und Produktion bei der Migros	79

Konrad J. Kuhn

«Handelsförderung ist notwendig und problematisch zugleich».

Die Entstehung des fairen Handels als neue Handels-
und Unternehmensform 107

Elisabeth Joris

Die Querung der Alpen. Tunnelbau, Dienstleistungen und Geschlecht 125

Natalie Büsser

Die «Frau Hauptmannin» als Schaltstelle für Rekrutenwerbungen,
Geldtransfer und Informationsaustausch 143

Dirk Drechsel und Ulrich Woitek

Produktivität im Dienstleistungssektor 155

Teil 2 / Partie 2

Die Entstehung und Transformation öffentlicher Dienstleistungen

Les services publics: création et transformation

Laurent Tissot

Les frontières indécises des services publics 179

Gérard Duc

Les tarifs marchandises des compagnies ferroviaires suisses (1850–1900).
Exemple de régulation d'un service 187

Serge Paquier

Naissance et développement des services publics en Suisse.
Le cas des deux réseaux charbonniers au 19^e siècle 201

Johann Boillat

Naissance et évolution d'une politique commerciale au 19^e siècle.
Le cas de la compagnie ferroviaire du Jura industriel (1857–1865) 215

Gisela Hürlimann und Philipp Ischer

Kontinuität im Wandel. Das Gemeinwohl als zentrale normative Instanz
bei den SBB und den PTT 229

Barbara Bonhage

Die Einführung der bargeldlosen Lohn- und Gehaltszahlung.
Der schweizerische Zahlungsverkehr zwischen öffentlicher
und privater Dienstleistung 249

Chris Young

Aufrüstung der Gemeinden gegen Unordnung und Unsicherheit.
Staatliche Sicherheitsdienstleistungen in Zürcher Gemeinden
1980–2004 265

Pierre Yves Donzé

De la charité à l'entreprise. Les services de soins hospitaliers
en Suisse romande (1880–1945) 287

Klara Hübner

«Wer mein bedarff, der Sprech mich an». Das Läuferamt
und die Problematik der «öffentlichen Dienstleistung»
in spätmittelalterlichen Städten des schweizerisch-oberdeutschen
Raums 303

Teil 3 / Partie 3

Die Generierung von Wissen und Diffusion von Informationen als Dienstleistungen

Les services: créateurs de savoirs et diffuseurs d'information

Hans-Jörg Gilomen

Wissen und seine Verbreitung als Dienstleistung
in langfristiger Perspektive 315

Serge Reubi

L'ethnologue, prestataire de service pour l'industrie dans la Suisse
des années 1930–1960 319

Virginie Babey

L'Observatoire chronométrique de Neuchâtel. Evaluation et évolution
d'une société de services à travers ses instruments scientifiques,
de la deuxième moitié du 19^e à la première moitié du 20^e siècle 329

Michèle Hofmann

Von der Beratung zur Behandlung. Institutionalisierung
des schulärztlichen Dienstes in der Stadt Bern zu Beginn
des 20. Jahrhunderts 345

Lionel Bartolini, Thierry Châtelain, Jean-Daniel Morerod

Les «modèles comptables» en concurrence à la fin du Moyen Age.
Le cas du comté de Neuchâtel 357

Suse Baeriswyl-Andresen

Dienstleister einer mittelalterlichen Landesherrschaft.
Juristische und medizinische Berater am Hohenzollernhof
in der zweiten Hälfte des 15. Jahrhunderts 377

Frédéric Noyer

Diffuser l'idée missionnaire réformée. Mise an place
de bulletins d'information aux donateurs (19^e siècle) 387

Frédéric Inderwildi

Des «acteurs» du livre vus comme prestataires de services.
Etudes de quelques cas d'après les archives de la Société
typographique de Neuchâtel 397

Adressen der Autorinnen und Autoren / Adresses des auteurs 411