

**Zeitschrift:** Schweizerische Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialgeschichte =  
Société Suisse d'Histoire Economique et Sociale

**Band:** 26 (2011)

**Endseiten**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 04.10.2024

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

**Schweizerische Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialgeschichte –  
Société Suisse d'histoire économique et sociale**

---

Hans-Ulrich Schiedt, Laurent Tissot, Christoph Maria Merki, Rainer C. Schwinges (Hg.)

**Verkehrsgeschichte – Histoire des transports**

Band 25. 2010. 472 S. 39 Abb. Br. CHF 58.00 / EUR 38.00. ISBN 978-3-0340-1034-4

Thomas David, Valentin Groebner, Janick Marina Schaufelbuehl, Brigitte Studer (Hg.)

**Die Produktion von Ungleichheiten – La production des inégalités**

Band 24. 2010. 218 S. Br. CHF 48/EUR 31. ISBN 978-3-0340-0973-7

Valentin Groebner, Sébastien Guex, Jakob Tanner (Hg.)

**Kriegswirtschaft und Wirtschaftskriege – Économie de guerre et guerres économiques**

Band 23. 2008. 320 S. Br. CHF 58/EUR 35.20. ISBN 978-3-0340-0902-7

Hans-Jörg Gilomen, Margrit Müller, Laurent Tissot (Hg.)

**Dienstleistungen / Les Services**

Expansion und Transformation des «dritten Sektors» (15.–20. Jahrhundert)

Essor et transformation du «secteur tertiaire» (XVe–XXe siècles)

Band 22. 2007. 412 S. 20 Abb. Br. CHF 58/EUR 35.80. ISBN 978-3-0340-0866-2

Claudia Opitz, Brigitte Studer, Jakob Tanner (Hg.)

**Kriminalisieren, Entkriminalisieren, Normalisieren**

**Criminaliser, décriminaliser, normaliser**

Band 21. 2006. 388 S. Br. CHF 58/EUR 38.80. ISBN 978-3-0340-0770-2

Hans-Jörg Gilomen, Beatrice Schumacher, Laurent Tissot (Hg.)

**Freizeit und Vergnügen vom 14. bis 20. Jahrhundert**

**Temps libre et loisirs du 14e au 20e siècle**

Band 20. 2005. 344 S. Br. CHF 58/EUR 38.80. ISBN 978-3-0340-0730-6

Hans-Jörg Gilomen, Margrit Müller, Béatrice Veyrassat (Hg.)

**Globalisierung – Chancen und Risiken / La globalisation – chances et risques**

Die Schweiz in der Weltwirtschaft 18.–20. Jahrhundert

La suisse dans l'économie mondiale 18e–20e siècles

Band 19. 2004. 300 S. Br. CHF 58/EUR 38.80. ISBN 978-3-0340-0645-3

Hans-Jörg Gilomen, Sébastien Guex, Brigitte Studer (Hg.)

**Von der Barmherzigkeit zur Sozialversicherung / De l'assistance à l'assurance sociale**

Umbrüche und Kontinuität vom Spätmittelalter bis zum 20. Jahrhundert

Ruptures et continuités du Moyen Age au XXe siècle

Band 18. 2002. 422 S. Br. CHF 68/EUR 46.90. ISBN 978-3-0340-0558-6

Hans-Jörg Gilomen, Rudolf Jaun, Margrit Müller, Béatrice Veyrassat (Hg.)

**Innovationen / Innovations**

Voraussetzungen und Folgen – Antriebskräfte und Widerstände

Incitations et résistances – des sources de l'innovation à ses effets

Band 17. 2001. 440 S. Br. CHF 58/EUR 37.90. ISBN 978-3-0340-0518-1

Hans-Jörg Gilomen, Anne-Lise Head-König, Anne Radeff (Hg.)

**Migration in die Städte / Migration vers les villes**

Ausschluss – Assimilierung – Integration – Multikulturalität

Exclusion – assimilation – intégration – multiculturalité

Band 16. 2000. 254 S. Br. CHF 38/EUR 21.50. ISBN 978-3-905313-43-7

Hannes Siegrist, Jakob Tanner, Béatrice Veyrassat (Hg.)

**Geschichte der Konsumgesellschaft / Histoire de la société de consommation**

Märkte, Kultur und Identität (15.–20. Jahrhundert)

Marchés, culture et identité (XVe–XXe siècles)

Band 15. 1997. 296 S. Br. CHF 38/EUR 21.50. ISBN 978-3-905312-51-5

Ulrich Pfister, Brigitte Studer, Jakob Tanner (Hg.)

**Arbeit im Wandel / Le travail en mutation**

Deutung, Organisation und Herrschaft vom Mittelalter bis zur Gegenwart

Interprétation, organisation et pouvoir, du Moyen Age à nos jours

Band 14. 1996. 248 S. Br. CHF 38/EUR 21.50. ISBN 978-3-905312-07-2

Rudolf Jaun, Brigitte Studer (Hg.)

**weiblich – männlich / féminin – masculin**

Geschlechterverhältnisse in der Schweiz: Rechtsprechung, Diskurs, Praktiken

Rapports sociaux de sexes en Suisse: législation, discours, pratiques

Band 13. 1995. 286 S. Br. CHF 38/EUR 22. ISBN 978-3-905311-81-5

Guex, SébastienKörner, MartinTanner, Jakob (Hg.)

**Staatsfinanzierung und Sozialkonflikte (14.–20. Jh.)**

Financement de l'Etat et conflits sociaux (14e–20e siècles)

Band 12. 1994. 720 S. Br. CHF 44.00 / EUR 24.50. ISBN 978-3-905311-53-2

Anne-Lise Head-König, Albert Tanner (Hg.)

**Frauen in der Stadt / Les femmes dans la ville**

Band 11. 1993. 216 S. Br. CHF 42/EUR 23.50. ISBN 978-3-905311-28-1

## Bücher zum Thema

---

Michael Bürgi

### **Pharmaforschung im 20. Jahrhundert**

Arbeit an der Grenze zwischen Hochschule und Industrie  
Interferenzen – Studien zur Kulturgeschichte der Technik, Band 17  
2011. 224 S. 18 Abb. CHF 38/ EUR 28. ISBN 978-3-0340-1070-2

René Holenstein

### **Wer langsam geht, kommt weit**

Ein halbes Jahrhundert Schweizer Entwicklungshilfe  
2010. 294 S. 38 Abb. Br. CHF 38/ EUR 28. ISBN 978-3-0340-1041-2

Anne-Marie Holenstein, Regula Renschler, Rudolf Strahm

### **Entwicklung heisst Befreiung**

Erinnerungen an die Pionierzeit der Erklärung von Bern (1968–1985)  
2008. 336 S. 60 Abb. Br. CHF 36/ EUR 22. ISBN 978-3-0340-0917-1

Sandra Bott, Gisela Hürlimann, Malik Mazbouri, Hans-Ulrich Schiedt (Hg.)

### **Wirtschaftsgeschichte in der Schweiz: eine historiografische Skizze – L'histoire économique en Suisse – une esquisse historiographique**

Traverse 2010/1. 320 S. Br. CHF 28/ EUR 18.80. ISBN 978-3-905315-49-3

Katja Hürlimann, Frédéric Joye-Cagnard, Mario König, Stefan Nellen, Daniela Saxer (Hg.)

### **Sozialgeschichte der Schweiz: eine historiografische Skizze – L'histoire sociale de la Suisse: une esquisse historiographique**

Traverse 2011/1. 204 S. Br. CHF 28/ EUR 20. ISBN 978-3-905315-52-3

Peter Meier, Thomas Häussler

### **Zwischen Masse, Markt und Macht**

Das Medienunternehmen Ringier im Wandel (1833–2009)  
2011. 1078 S. 2 Bde. Geb. CHF 98 / EUR 72.50. ISBN 978-3-0340-0952-2

Patrick Ziltener (Hg.)

### **Handbuch Schweiz – Japan – Manuel des relations nippo-suisses**

Diplomatie und Politik, Wirtschaft und Geschichte, Wissenschaft und Kultur  
Texte, Dokumente und Bilder aus 400 Jahren gegenseitiger Beobachtung, Austausch und Kooperation

2010. 1085 S. 430 Abb. 2 Bde. Geb. CHF 128 / EUR 86. SBN 978-3-0340-0993-5

Matthieu Leimgruber, Martin Lengwiler (Hg.)

Umbruch an der «inneren Front»

Krieg und Sozialpolitik in der Schweiz 1938–1948

2009. 200 S. 22 Abb. Br. CHF 38 / EUR 24.50. ISBN 978-3-0340-0926-3

Louis Specker

**«Links aufmarschieren»**

Aus der Frühgeschichte der Ostschweizer Arbeiterbewegung

2010. 480 S. 50 Abb. s/w Geb. CHF 68 / EUR 48. ISBN 978-3-0340-0954-6

Roman Rossfeld, Tobias Straumann (Hg.)

**Der vergessene Wirtschaftskrieg**

Schweizer Unternehmen im Ersten Weltkrieg

2008. 548 S. 21 Abb. Geb. CHF 68 / EUR 42. ISBN 978-3-0340-0882-2

---

**Chronos Verlag**

Eisengasse 9

CH-8008 Zürich

[www.chronos-verlag.ch](http://www.chronos-verlag.ch)

[info@chronos-verlag.ch](mailto:info@chronos-verlag.ch)



Märkte koordinieren Tauschhandlungen zwischen Personen und Organisationen, die Leistungen anbieten, und solchen, die diese Leistungen nachfragen. Dieser Koordinationsprozess wird beeinflusst durch formelle und informelle Regeln und durch Institutionen der Marktaufsicht und -kontrolle. Dieser Band legt den Schwerpunkt auf die Zünfte, welche in Mittelalter und Früher Neuzeit den Zugang zu den Märkten regelten, und auf die auch in der «freien Marktwirtschaft» des 19. und 20. Jahrhunderts auftretenden Kartelle. Die Aufsätze zum Zunftwesen akzentuieren die Rolle der Obrigkeit als politischer Leitinstanz und revidieren gleichzeitig das starre Bild vom kartellartigen Wesen der Zünfte: Zünfte und ihre Mitglieder waren weit flexibler und offener für den Markt, als ältere Studien annahmen. Die Beiträge zu den Kartellen unterstreichen deren Komplexität und volkswirtschaftliche Bedeutung, und sie machen deutlich, dass es sich um sehr unterschiedliche Organisationen handelte. Neben den Auswirkungen von Zünften und Kartellen in einem bestimmten Markt werden politische und gesellschaftliche Einflüsse thematisiert, welche deren Fortbestand begünstigten oder zu deren Auflösung beitrugen.

Les marchés coordonnent les activités d'échange entre des personnes et des organisations qui offrent ou demandent des prestations. Ce processus de coordination est influencé par des règles formelles et informelles, mais aussi par des institutions qui se chargent de surveiller le marché. Cet ouvrage met l'accent sur l'étude des corporations qui ont réglé l'accès aux marchés au Moyen-Age et durant l'époque moderne ainsi que sur celle des cartels qui sont apparus dans le cadre de l'économie libérale des XIX<sup>e</sup> et XX<sup>e</sup> siècles. Les contributions qui portent sur les corporations montrent le rôle joué par les autorités dans leur fonction d'instance de régulation. Elles nuancent en même temps la nature très rigide de ces institutions et de leurs membres qui, au contraire, apparaissent plus flexibles et ouverts que l'image donnée par d'anciennes études. Pour leur part, les contributions sur les cartels soulignent leur nature complexe et leur signification économique. Elles montrent clairement qu'il s'agit d'organisations offrant de nombreuses différences entre elles. A côté des effets des corporations et des cartels sur les marchés, leur influence politique et sociale est aussi thématifiée dans le sens de leur perpétuation ou de leur dissolution.

ISBN 978-3-0340-1071-9



9 783034 010719