

**Zeitschrift:** Schweizer Monatshefte : Zeitschrift für Politik, Wirtschaft, Kultur  
**Herausgeber:** Gesellschaft Schweizer Monatshefte  
**Band:** 57 (1977-1978)  
**Heft:** 2

## Werbung

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 14.03.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

---

# Das Marketing-System

von  
Prof. Dr. Dr.  
Edwin Borschberg,  
Universität Lausanne

## Soeben erschienen

in der Reihe der «Orientierung» der  
Schweizerischen Volksbank.

Verlangen Sie bitte  
Ihr Gratis-Exemplar bei uns am Schalter  
oder mit dem untenstehenden Talon.



Senden Sie mir bitte die «Orientierung»  
Das Marketing-System

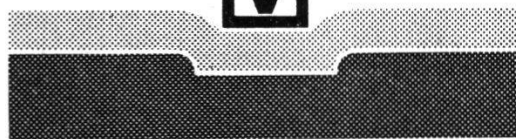
Name 65

Vorname

Adresse

PLZ Ort

Bitte auf Postkarte kleben und einsenden an:  
Schweizerische Volksbank, Generaldirektion,  
«Orientierung», Postfach 2620, 3001 Bern



SCHWEIZERISCHE VOLKSBANK

---

---

*Unsere Mitarbeiter sollen sich  
durch persönlichen Einsatz entwickeln können;  
wir berücksichtigen  
bei der Übertragung von Aufgaben  
ihre Interessen, Kenntnisse und Fähigkeiten  
und unterstützen ihre weitere  
Entfaltung nach Möglichkeit durch  
Ausdehnung ihrer Verantwortung  
und durch Aus- und Weiterbildung;  
dabei wollen wir allen Mitarbeitern  
die gleichen Chancen bieten.*

(Aus den Unternehmensgrundsätzen der CIBA-GEIGY AG)

**CIBA-GEIGY**

---