

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Schweizer Monatshefte : Zeitschrift für Politik, Wirtschaft, Kultur**

Band (Jahr): **68 (1988)**

Heft 6

PDF erstellt am: **22.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

belastet — unter westlichen Demokratien einzigartige Kollektivierung der Mittel. Um so eher könnten andere 1992 das Kapital anziehen, das Frankreich braucht; auch wenn die Pariser Börse unter Mitterrand floriert hat wie nie zuvor . . .

Am Klassenkampf liegt es nicht. Streiks treffen nur die geschützten Sektoren wie die Luftfahrt. Weniger als ein Zehntel der Arbeitnehmer sind gewerkschaftlich organisiert, und das in vier rivalisierenden Gewerkschaften. Der Unternehmer ist heute Kult- und Leitfigur. In zwei neuen Frankreichbüchern — von Jürg Altwegg und von Lothar Baier — finden wir keine einzige linke Persönlichkeit oder prägende Idee.

Im nächsten Heft wird Hans U. Meier aus Paris eine gründliche

Bestandesaufnahme bieten. Halten wir diesmal einen bemerkenswerten Trend fest. Im Kampf um das Elysée zwischen Giscard d'Estaing und Mitterrand war beidemal der Abstand gering. Die Parlamentswahl war eine massive Verschiebung, die jetzige Präsidentenwahl mit neun Prozent Abstand zwischen den Kandidaten ebenfalls — in so kurzer Zeit schlug das Pendel so stark aus! Werden diese beiden gegenläufigen Mehrheiten — die präsidentielle, die parlamentarische — wieder zu einer werden? Der breite Konsens in der Gesellschaft, die schnellen Schwankungen in der Politik könnten mit eingebauten Tücken der Verfassung zu tun haben.

Frankreich — unbekannter Nachbar . . .

François Bondy

Die ATAG-Gruppe

Wirtschaftsprüfung
Wirtschaftsberatung
Wirtschaftsinformation



ATAG

Allgemeine Treuhand AG



MITGLIED VON ARTHUR YOUNG INTERNATIONAL

Rüegg Bank AG Zürich

*Eine Bank, welche
ihr Metier, die Ver-
mögensverwaltung,
kennt.*

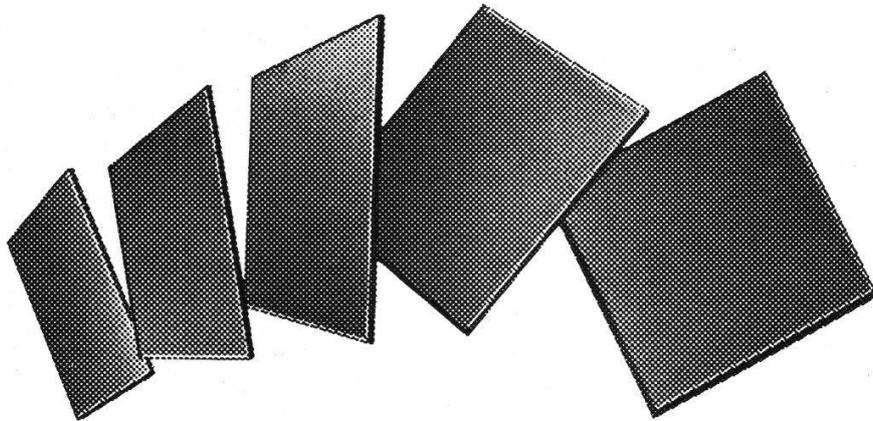
*Ein Börsenteam,
das die von ihm
empfohlenen
Werte kennt.*

*Bankiers, die ihre Kunden
kennen.*

*Denn wir
wollen Sie
aktiv betreuen.*

**Rüegg
Bank
Zürich** am Paradeplatz, Eingang Waaggasse 5
Postfach 4480 8022 Zürich
Tel. Büro 01 211 62 67 Börse 01 211 67 63 Telex 812972

EINZIGARTIG ANDERS GENIESSEN.



*Je grösser das Verständnis für ausgesuchte
Qualität ist, desto mehr gewinnt
die Form des Geniessens an Bedeutung.
Wer edle Chocolate schätzt, weiss, dass die ungewöhnliche
Form des hauchdünnen Plättchens
das reiche Bouquet feinsten Edelkakaos sekundenschnell
zu entfalten vermag.
Und der versteht, Plättchen für Plättchen, warum es
gerade Lindt Confiseure waren, die
diese Erkenntnis in Lindt Hauchdünne verwirklicht haben.*

LINDT HAUCHDÜNN

Die aussergewöhnliche Form edler Chocolate – immer wieder.

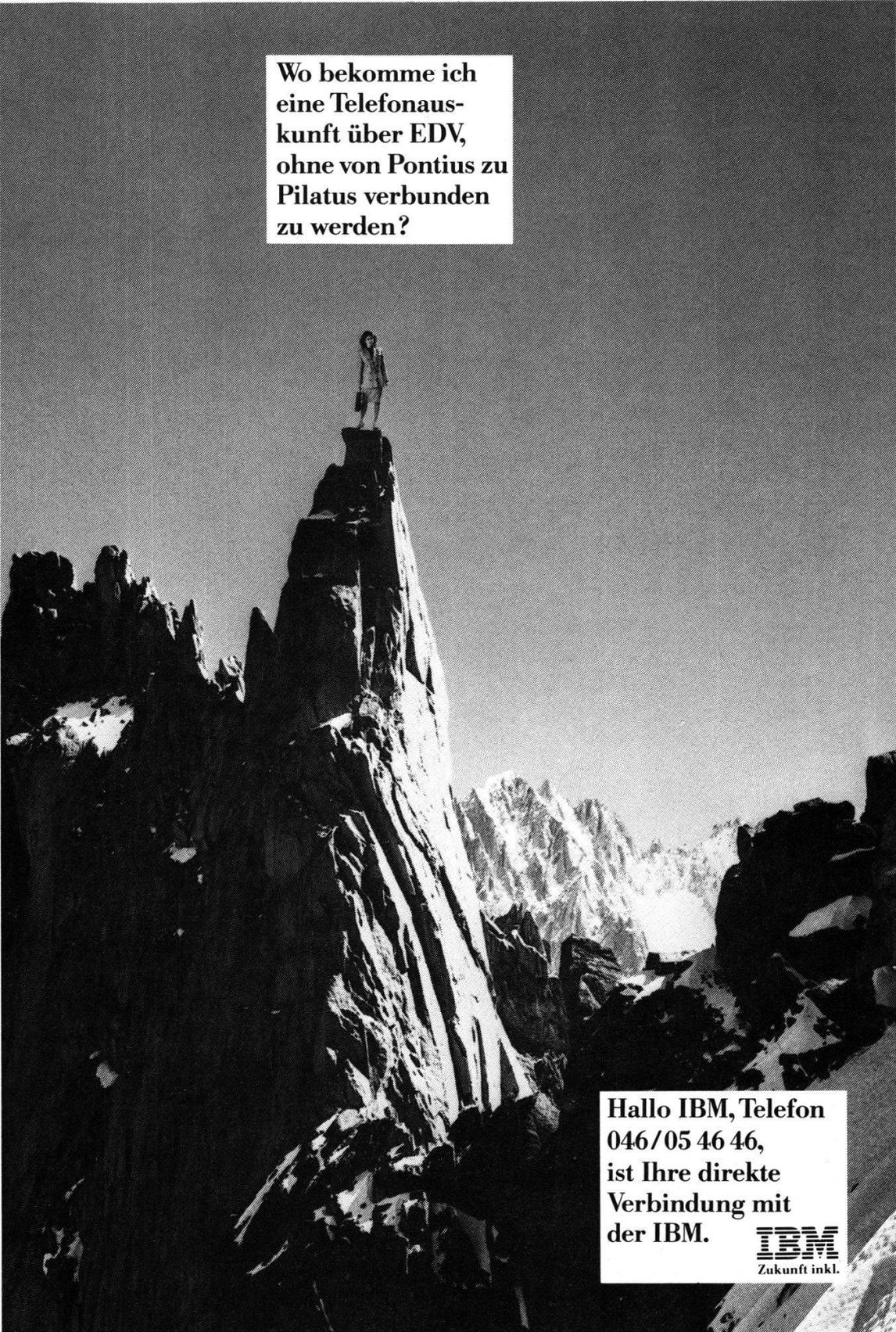
Lindt

DIE FEINE ART  FREUDE ZU BEREITEN



TRANSVEFTAS BSW

SILVA



**Wo bekomme ich
eine Telefonaus-
kunft über EDV,
ohne von Pontius zu
Pilatus verbunden
zu werden?**

**Hallo IBM, Telefon
046/05 46 46,
ist Ihre direkte
Verbindung mit
der IBM.**

IBM
Zukunft inkl.