

**Zeitschrift:** Schweizer Monatshefte : Zeitschrift für Politik, Wirtschaft, Kultur  
**Herausgeber:** Gesellschaft Schweizer Monatshefte  
**Band:** 70 (1990)  
**Heft:** 2

## Werbung

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 29.04.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

begreifen, in denen selbsternannte Eliten im Namen welcher Ideologie auch immer für sich politische Unfehlbarkeit in Anspruch nehmen. Nicht zuletzt müssten diese Eindrücke sich auch an jene modischen Entwicklungstheoretiker in unseren Breitengraden richten, die — mit Blick auf das chinesische «Modell» — vom Primat der ökonomi-

schen Entwicklung mit Rechtfertigung der «Entwicklungsdiktatur» reden. Zum zweiten hat Indiens Bevölkerung Ende November auf friedliche Art jenen Machtwechsel vollziehen können, der in China im vergangenen Juni durch ein Blutbad in Peking und anderen Städten — vorerst — im Keim erstickt worden ist.

*Urs Schöttli*

## **Die ATAG-Gruppe**

**Wirtschaftsprüfung  
Wirtschaftsberatung  
Wirtschaftsinformation**



**ATAG**

**Allgemeine Treuhand AG**

MITGLIED VON ERNST & YOUNG INTERNATIONAL

# LONZA



## Im Schatten grosser Marken.

So manches bekannte oder berühmte Produkt verdankt LONZA seine hervorragende Eigenschaft. Aroma, Elastizität, geringes Gewicht, Auftrieb, Zähigkeit, Reinigungswirkung, Farbe, Wirksamkeit, Echtheit, Beständigkeit, Leitfähigkeit, Wirtschaftlichkeit, Unschädlichkeit, Brillanz - auch dort, wo Sie es vielleicht nicht vermuten, steckt nicht selten LONZA dahinter. Denn weltweit werden von LONZA gelieferte Feinchemikalien, organische Zwischenprodukte und anorganische Erzeugnisse, Agrochemikalien, Kunststoffe und massgeschneiderte chemische Spezialitäten bei

der Herstellung einer Vielzahl von Produkten mit klingenden Namen eingesetzt. Dass so viele Industrieunternehmen auf LONZA setzen, ist nicht zufällig. Was sie überzeugt, sind Stärken und Ressourcen in Bereichen, die zählen: Forschung und Entwicklung, modernste Anlagen, umweltfreundliche Produktionstechniken, vollständige Rückwärtsintegration bis zu Basisrohstoffen, kreative und motivierte Mitarbeiter, eine bemerkenswert kundenorientierte Geschäftspolitik, zu der auch gehört, dass LONZA ihren Kunden keine Konkurrenz mit Endprodukten macht. Was für ein Schatten!

### **LONZA. Chemie schafft Verbindungen.**

LONZA AG, CH-4002 Basel, Münchensteinerstrasse 38  
Verkaufsbüros in: Cheltenham, Mailand, Nanterre, Rotterdam, Barcelona, Fair Lawn NJ, Tokio, Hongkong  
LONZA ist ein Unternehmen der Alusuisse-Gruppe.