

Zeitschrift: Schweizer Monatshefte : Zeitschrift für Politik, Wirtschaft, Kultur
Herausgeber: Gesellschaft Schweizer Monatshefte
Band: 70 (1990)
Heft: 5

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 29.04.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

weist der Autor auf die erforderliche enge Zusammenarbeit mit dem Auftraggeber hin. Das Publikum reagiert dann skeptisch, wenn Reden und Handeln sich nicht decken. Wie in allen Branchen, gibt es auch hier die Draufgänger, die geräuschvoll im Sturmschritt auf das gesetzte Ziel loslaufen, andererseits die stillen, sorgsam und bedächtig abwägenden, verantwortungsbewusst planenden Konsumenten.

Was ist gute, was ist schlechte Werbung? Wie beurteilt man Werbung, wie testet man sie in Fachkreisen? Hat der Slogan heute ausgedient, und für welche Werbung eignen sich Plakate? Diese Fragen werden gestellt und souverän beantwortet von einem Fachmann, der den Leser bei der Beantwortung zum Mitdenken, Mitarbeiten verlockt, der die passive Lernsituation nutzt, um zum aktiven Lernen, Nachdenken, Kreativsein aufzufordern. Man fühlt sich angesprochen und stellt sich den Fachkollegen vor, der mit diesem Handbuch aus einer Sackgasse findet; denn Kreativität fängt oft erst dort an, wo man glaubt, am Ende der Kräfte zu sein.

Und das eingangs erwähnte Z wie Zukunft der Werbung? Werbung lädt bekanntlich zum Kaufen und Konsumieren ein. Ist dies heute noch zu verantworten? Als ernsthafter, denkender, weltoffener Zeitgenosse setzt sich der Autor mit den kritischen Gedanken des «Club of Rome» auseinander, mit der Wachstumsbegrenzung in bestimmten Gebieten, mit Wertschöpfung, die mit weniger Aufwand an Rohstoffen und Energie verbunden ist. Die neuen Visionen müssen Ökonomie und Ökologie in Einklang bringen.

¹ Adolf Wirz, *Marginalien zur Werbung*. Werd Verlag, Zürich 1989.

Hans Schumacher: Die durchlässige Zeit

Zu seinem 80. Geburtstag hat sich der Lyriker, Erzähler und Essayist *Hans Schumacher* selbst und mehr noch seine Leser beschenkt durch seine «Erinnerungen und Betrachtungen im Spiegel der Kindheit», die nicht allein das frühe Erleben im Elternhaus, in der vertrauten Landschaft und in der Schule aus der Vergangenheit heraufholen, sondern — in einem «Schlusswort mit Nachträgen», das Erinnerte reflektieren. Das Buch ist in einer besonders schönen, auf 1000 Exemplare beschränkten einmaligen Ausgabe mit einem Nachwort von Egon Wilhelm als «Kilchberger Druck» im *Verlag Mirio Romano, Kilchberg am Zürichsee* 1990, erschienen.



Sprüngli

**Stadtbekannt
und immer frisch:
Sprüngli-Konfekt.**

Paradeplatz · Hauptbahnhof Zürich · Bahnhofstr. 67 · Shop
Ville · Löwenplatz · Stadelhoferplatz · Bahnhof Stadelhofen ·
Glatzentrum · SC-Spreitenbach · Airport-Shopping Kloten



Dächer sind ein Bausystem –
Eternit, Ihr Partner.

