

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Schweizer Monatshefte : Zeitschrift für Politik, Wirtschaft, Kultur**

Band (Jahr): **70 (1990)**

Heft 6

PDF erstellt am: **21.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Debatte umstritten und rascher Neugewichtung unterworfen. So ist es kein Zufall, wenn der heutige Unternehmer bewusst nach einem berufsfremden Ausgleich sucht, dem Sport, autogenem Training und fernöstlicher Meditation huldigt, sich dabei in den leiblichen Genüssen diszipliniert beschränkt.

Es ist erstaunlich, dass es noch Unternehmer gibt, wenn wir dieses in vielleicht etwas zu kräftigen Farben gemalte Bild betrachten. Was lockt, ist die Herausforderung, vorgezeichnete Pfade zu verlassen und verschiedenartigste Probleme zu lösen, etwas aufzubauen, zu bewerkstelligen und zu vollenden. Und auch zu diesen Verlockungen gehört die Chance, andere Menschen zu führen. Im Risiko liegt die «Challenge», und diese Beweggründe zählen wohl für Männer und Frauen in gleichem Mass. Federica Olivares schreibt in ihrem 1987 erschienenen Buch, dass im Jahr davor in den USA auf 600 000 neue Unternehmer 200 000 Frauen entfielen. Diese Proportionen wünsche ich mir — mag bis dahin freilich noch geraume Zeit verstreichen — auch für unser Land.

Tiger-Schibe,

gäbig, guet u gschwind

**«Delicrem»,
die rahmige,
die besonders
leicht schmilzt**



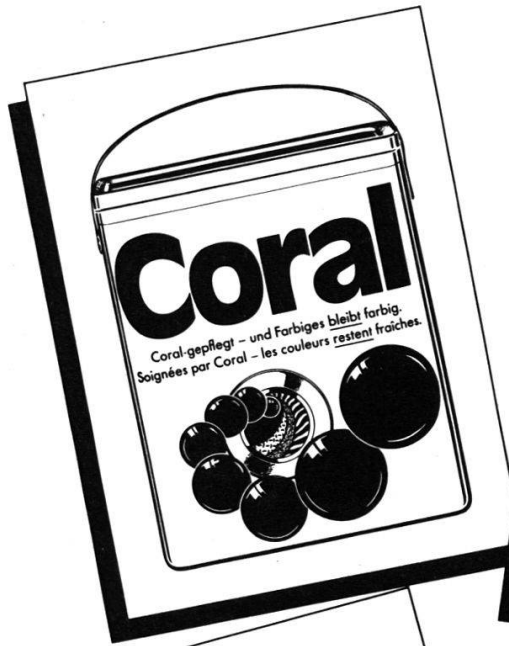
**«Toast extra»,
die rezente,
aus Gruyère,
Appenzeller und
Emmentaler**

Tiger

Schmelzkäsespezialitäten
Langnau im Emmental

**«Sandwich»,
die milde,
aus Emmentaler**

**«Viertelfett mild»,
die leichte,
mit wenig Kalorien**



LEVER

Lever AG Olten

Für Hygiene und Sauberkeit