

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Schweizer Monatshefte : Zeitschrift für Politik, Wirtschaft, Kultur**

Band (Jahr): **73 (1993)**

Heft 10

PDF erstellt am: **21.07.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Alle kochen, backen, waschen, trocknen,  
spülen und kühlen mit Therma.



**therma**

**THERMA AG**  
**Haushaltapparate**  
**Flurstrasse 56**  
**8048 Zürich**  
**Tel. 01 491 75 50**

# ADLITZ AG

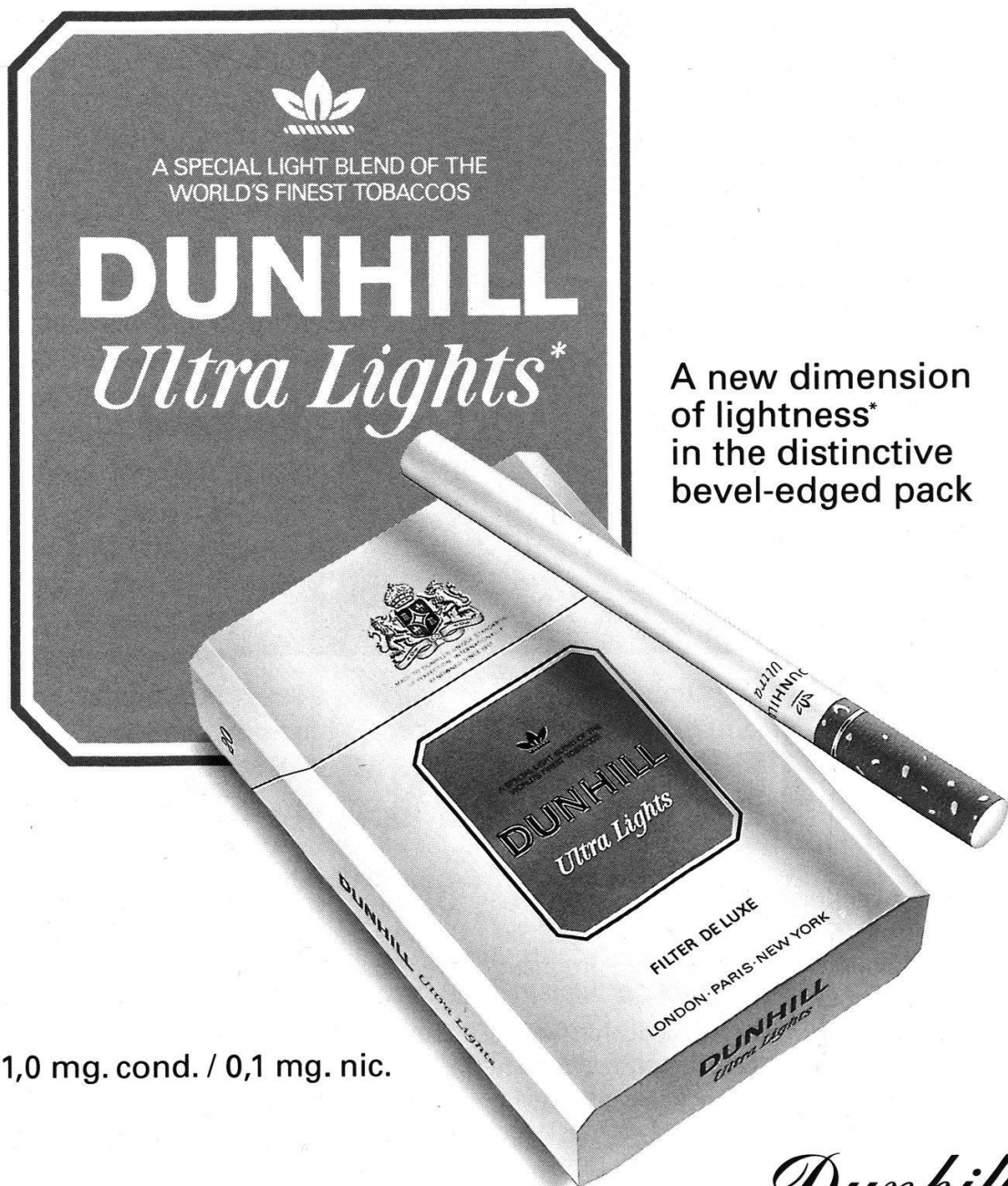
BETEILIGUNGSBERATUNG · VERMÖGENSVERWALTUNG  
PERSONALBERATUNG

CH-8001 Zürich  
Bahnhofstrasse 73

Telefon 01 / 212 00 44  
Telefax 01 / 212 12 04

NEW!

# THE LIGHTEST\* OF DUNHILL



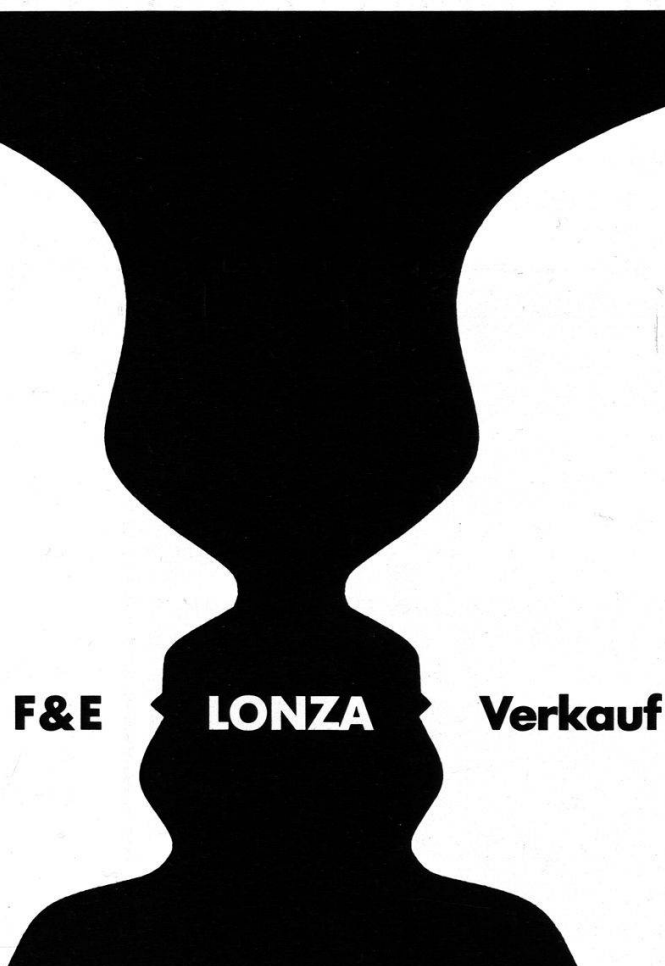
A new dimension  
of lightness\*  
in the distinctive  
bevel-edged pack

1,0 mg. cond. / 0,1 mg. nic.

*Dunhill*  
LONDON · PARIS · NEW YORK

\*light in tast

# LONZA



## Interface.

Was sehen Sie, zwei Köpfe im Profil oder eine Trophäe? Wenn Sie lange genug hinschauen, sehen Sie beides, das Bild «kippt» hin und her. Ihre Trophäe? Die «Lonza-Connection»!

Lonza ist das klassische Interface, die Schnitt- oder besser die Nahtstelle zwischen Ihrer Produktentwicklung und den Erzeugnissen, die Sie verkaufen wollen. Denn wir produzieren die Früchte Ihrer teuren F&E für Sie.

Darauf haben wir uns spezialisiert – und dafür wie kaum ein anderes Unternehmen investiert.

Der Ausdruck Interface bezeichnet auch den gemeinsamen Boden zweier Parteien, Systeme oder Disziplinen. Er bedeutet auch Dialog. Alles das ist Lonza – und mehr.

Rufen Sie uns an, damit wir mit dem Dialog beginnen können, von Angesicht zu Angesicht.

**LONZA. Chemie schafft Verbindungen.**

LONZA AG, Postfach, CH-4002 Basel, Telefon 061 316 81 11  
Ein Unternehmen der **A•L** Alusuisse-Lonza Gruppe