

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Schweizer Monatshefte : Zeitschrift für Politik, Wirtschaft, Kultur**

Band (Jahr): **86 (2006)**

Heft 9-10

PDF erstellt am: **22.07.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>



**Nestlé**

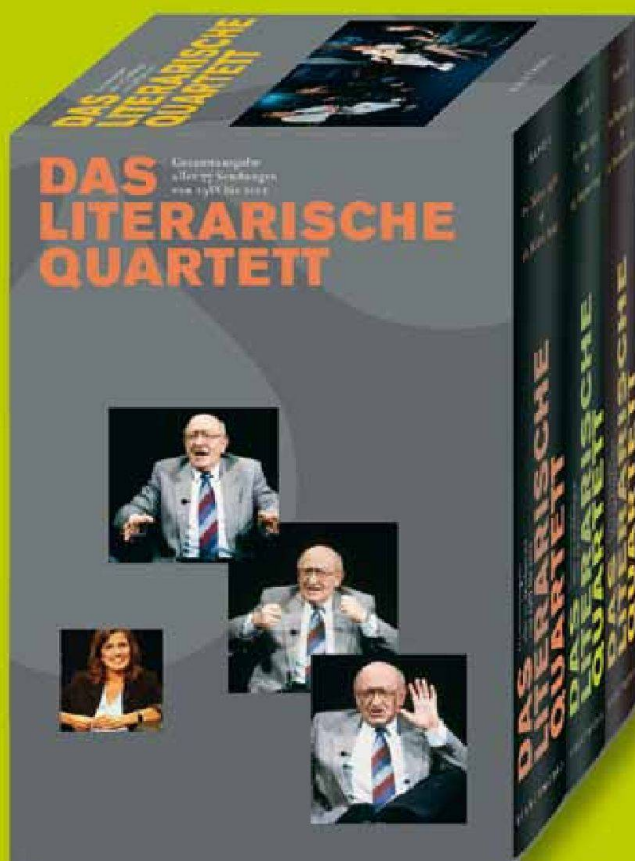
Good Food, Good Life

# Life is challenge

Among Nestlé's portfolio of products is a series of tailor-made nutritional aids for performance athletes. These range from mineral waters and sports drinks to specialised nutrition in the form of bars, gels and powder-based drinks for endurance and other high-level sports. [www.nestle.com](http://www.nestle.com)



»Man kann die drei Bände fast an jeder beliebigen Stelle aufschlagen und liest sich sofort fest.« (FAZ)



Diese Ausgabe enthält die Mitschrift aller 77 Sendungen des Literarischen Quartetts. Sie lässt die lebendigen, aufregenden und häufig auch polemischen Diskussionen der beliebten Kultursendung wieder aufleben.

**Das Literarische Quartett – Gesamtausgabe aller 77 Sendungen von 1988 bis 2001**  
**3 Bände** im Schuber; Hardcover; 21 × 14 cm; 1.952 Seiten; ISBN 3-89853-301-8; **79 SFr.**

*Auch als CD-ROM erhältlich:* **Das Literarische Quartett** – Gesamtausgabe aller 77 Sendungen von 1988 bis 2001  
Mit **16 Stunden** Hörbeispielen; DB 126; CD-ROM; 5.409 Seiten; ISBN 3-89853-526-6; **50 SFr.**

Directmedia Publishing GmbH

Möckernstraße 68 · 10965 Berlin · Telefon +49 / 30 / 78 90 46-0 · Fax +49 / 30 / 78 90 46-99  
info@directmedia.de · <http://www.digitale-bibliothek.de/>