

Zeitschrift: Schweizer Monat : die Autorenzeitschrift für Politik, Wirtschaft und Kultur
Band: 98 (2018)
Heft: 1060

Endseiten

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

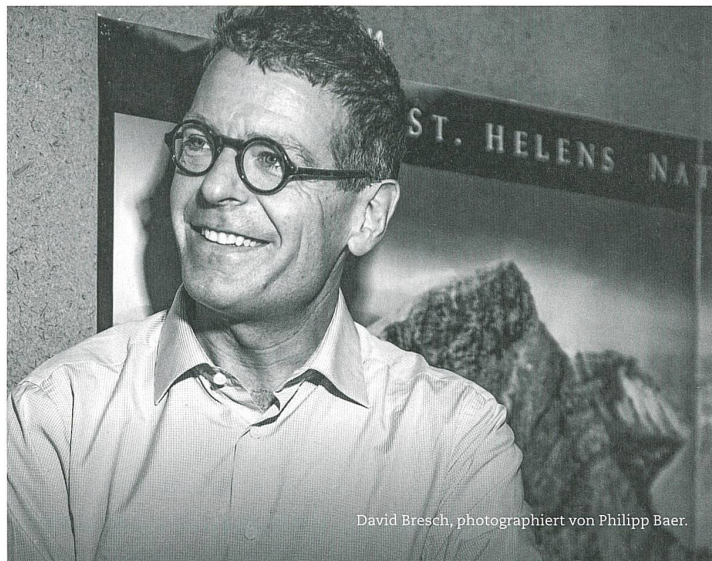
Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 29.04.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

In den nächsten Monaten



David Bresch, fotografiert von Philipp Baer.

Warum fallen die Häuserpreise in den Hamptons nicht, wenn doch der Meeresspiegel steigt?

Das grosse Risikodossier mit Beiträgen der ETH-Forscher David Bresch, Ursula Jasper, Didier Sornette u.v.a.

Ein Jahr vor den Wahlen

Was hat die Parlamentsmehrheit von FDP und SVP im Nationalrat gebracht? Und wie sind die Aussichten auf die Wahlen 2019?

Nordkorea

Ein Fotoessay von Alex Kühni.

Impressum

«Schweizer Monat», Nr. 1060, 98. Jahr,
Ausgabe Oktober 2018
ISSN 0036-7400

Die Zeitschrift wurde 1921 als «Schweizerische Monatshefte» gegründet und erschien ab 1931 als «Schweizer Monatshefte». Seit 2011 heisst sie «Schweizer Monat». Sie erscheint zehnmal jährlich.

VERLAG

SMH Verlag AG

CHEFREDAKTOR

Michael Wiederstein (mw):
michael.wiederstein@schweizermonat.ch

REDAKTION

Stephan Bader (sb/Redaktor):
stephan.bader@schweizermonat.ch
Laura Clavadetscher (lc/Volontariat):
laura.clavadetscher@literarischermonat.ch
Ronnie Grob (rg/stv. Chefredaktor):
ronnie.grob@schweizermonat.ch
Alicia Romero (ar/Redaktorin & Produzentin):
alicia.romero@schweizermonat.ch
Lukas Rühli (lr/Redaktor):
lukas.ruehli@schweizermonat.ch

COVER

Annamaria Lusardi, zvg.

SEITE 5

Annamaria Lusardi, zvg.
Francis Cheneval, zvg.
Randolph Hencken, zvg.
Jürg Witmer, fotografiert von Michael Wiederstein.
Elisabeth Tester, zvg.

DOSSIER

Jede Ausgabe enthält einen eigenen Themenschwerpunkt, den wir zusammen mit einem Partner lancieren. Wir leisten die unabhängige redaktionelle Aufbereitung des Themas. Der Dossierpartner ermöglicht uns durch seine Unterstützung dessen Realisierung.

KORREKTORAT

Roger Gaston Sutter
Der «Schweizer Monat» folgt den Vorschlägen zur Rechtschreibung der Schweizer Orthographischen Konferenz (SOK), www.sok.ch.

GESTALTUNG & PRODUKTION

Pascal Zraggen: pascal.zraggen@afomat.ch

ADMINISTRATION/LESERSERVICE

Jeanne Schärz (Leitung): jeanne.schaerz@schweizermonat.ch
Claudia Rüfenacht: claudia.ruefenacht@schweizermonat.ch

FREUNDKREIS

Franz Albers, Georges Bindschedler, Ulrich Bremi, Elisabeth Buhofer, Peter Forstmoser, Titus Gebel, Annelies Häcki Buhofer, Manfred Halter, Thomas Hauser, Christian Huber, Thomas W. Jung, Fredy Lienhard, Heinz Müller-Merz, Daniel Model, Inèz und Hans Scherrer, Stiftung für Abendländische Ethik und Kultur, Jean-Claude Wenger.

Wir danken der Stiftung FUP für die Unterstützung publizistischer Belange und öffentlicher Veranstaltungen.

ADRESSE

«Schweizer Monat»
SMH Verlag AG
Rotbuchstrasse 46
8037 Zürich
+41 (0)44 361 26 06
www.schweizermonat.ch

ANZEIGEN

anzeigen@schweizermonat.ch

PREISE

Jahresabo Fr. 195.– / Euro 165.–
2-Jahres-Abo Fr. 350.– / Euro 296.–
Abo auf Lebenszeit / auf Anfrage
Einzelheft Fr. 22.– / Euro 19.– (+ Versand)
Studenten und Auszubildende erhalten
50% Ermässigung auf das Jahresabonnement.

DRUCK

pmc Print Media Corporation, Oetwil am See
www.pmcotwil.ch

gedruckt in der
schweiz

STEVEN PINKER
IM GESPRÄCH
11.11.2018, 20 Uhr
Kaufleuten, Zürich

DAS BUCH GEGEN FAKE NEWS, HALBWAHRHEITEN UND GEFÜHLTE TATSACHEN

ALLES
WIRD
~~GUT~~
BESSER!



Erfolgsgeschichten auf:
webrepublic.com/kunden

Digital ist ganz einfach mehr als Klicks.

Führende nationale und internationale Marken wie Migros, local.ch und Miele vertrauen seit Jahren unserer digitalen Expertise in Marketing, Werbung und Analyse. Weil es auch in der zunehmend komplexen digitalen Welt nicht um einzelne KPIs, sondern um die gekonnte Verknüpfung unterschiedlicher Disziplinen und den gesamtheitlichen Unternehmenserfolg geht.

web★republic

Bederstrasse 49 | CH - 8002 Zürich | +41 44 542 90 60 | office@webrepublic.com