

# Die Seiten des Unteroffiziers

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Schweizer Soldat : Monatszeitschrift für Armee und Kader mit FHD-Zeitung**

Band (Jahr): **29 (1953-1954)**

Heft 3

PDF erstellt am: **21.07.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

### Aus der Presse- und Propaganda-Kommission

(f.) Die neubestellte Presse- und Propagandakommission ist am 19. September in Biel unter dem Vorsitz von Wm. Ernst Herzog und im Beisein des Zentralpräsidenten zu ihrer ersten und konstituierenden Sitzung zusammengetreten.

Im Bestreben, die verschiedenen Mittel und Wege der Werbung und Propaganda rationell zu bearbeiten und einzusetzen, wurde eine entsprechende Chargenverteilung innerhalb der Kommission vorgenommen, die folgendermaßen aussieht:

- Präsidium, Planung und Koordination: Wm. Herzog;
- Vizepräsident: Four. Rüde;
- Sekretär: Adj. Uof. Graf;
- Presse und Radio: Hptm. Alboth und Fw. Hofer;
- Film und Photo: Hptm. Schmid;
- Werbekader: Four. Rüde.

Wegen Abwesenheit des zweiten Vertreters der französischsprachigen Schweiz, konnte dessen Einsetzung in seine Chargen nicht erfolgen. Er wird sich, auf sein Sprachgebiet beschränkt, sowohl mit Presse und Radio wie mit der Betreuung des Werbekaders zu befassen haben.

Wie wir im Bericht über die kürzliche Sitzung des Zentralvorstandes angedeutet haben, hat sich Wm. Herzog in seine neue Aufgabe mit viel Sachkenntnis eingearbeitet, so daß er bereits mit klar formulierten Vorschlägen anrücken konnte. Zu diesen Vorschlägen hat die Kommission Stellung genommen und sie weitgehend bereinigt. Erstes «Angriffsziel» ist die Mitgliederwerbung, der als weitere Aktion die Werbung für den «Schweizer Soldat» folgen wird. Mit letzterer befassen wir uns dann, wenn der Startschuß abgefeuert wird. Vorderhand beschränken wir uns auf eine Besprechung der Mitgliederwerbung, die mit den vorgesehenen Maßnahmen einen ganz wesentlichen Auftrieb erhalten soll.

Es wird den Sektionen dieser Tage ein Zirkular zugehen, das über das Vorgehen orientiert. Mit einer Reihe von Beilagen werden zudem praktische Anleitungen gegeben, die, wenn beharrlich befolgt, bestimmt zu einem erfreulichen Ergebnis führen werden. Ausgezeichnete Dienste bei der Mitgliederwerbung wird die neugeschaffene, achtseitige Werbebrochure leisten, deren Titelblatt nebenstehend abgebildet ist. Auf ihren Innenseiten wird abschnittsweise verwiesen auf die Anforderungen, denen der Unteroffizier bei seinen Führeraufgaben zu genügen hat, wozu er heute ohne außerdienstliche Weiterbildung kaum mehr in der Lage ist.



Es wird der vielseitige und zweckmäßige Aufbau des Arbeitsprogramms des SUOV festgehalten, auf die Bedeutung unseres Wahl-spruches, auf Kameradschaft und Verantwortungsbewußtsein sowie

auf einige Daten in der erfolgreichen Stellungnahme zu Armeefragen während der neunzigjährigen Geschichte des SUOV hingewiesen. Weiter wird mit Zitaten der Oberbefehlshaber der Schweizerischen Armee während der beiden Weltkriege, der Generale Wille und Guisan, die entscheidende Bedeutung des Unteroffizierskorps und des Unteroffiziersverbandes für die militärische Landesverteidigung unterstrichen. Auf den letzten Seiten wird der Unteroffizier in direkter Anrede zum Beitritt in unsere Reihen aufgefordert und ein Verzeichnis unserer Sektionen aufgeführt.

Wie diese Broschüre am zweckmäßigsten zu verwenden ist, das wird auf Grund unserer Erfahrungen in den weiteren Beilagen gesagt. Das Vorgehen in der Mitgliederwerbung muß den örtlichen Verhältnissen angepaßt sein, es dürfte in städtischen Bezirken und größeren Einzugsgebieten anders sein als in kleineren und mittelgroßen Ortschaften. Wir haben zur Vorbereitung des Terrains für unseren Werbefeldzug verschiedene Vorkehren getroffen. Sämtliche kantonalen Militärbehörden wurden zuhänden der Kreiskommandanten und Sektionschefs mit unserer Werbebrochure bedient und darüber orientiert, daß unsere Sektionen demnächst zu einer durchgreifenden und planmäßigen Mitgliederwerbung übergehen werden. Man wird also auf dieser Seite bestimmt auf ein volles Verständnis stoßen.

Bei der Planung von Werbeveranstaltungen dürfte die Verwendung des letzten Jahr über die Arbeit des SUOV gedrehten Tonfilms als vorzügliches Mittel in Aussicht genommen werden, eventuell unter Beizug weiterer militärischer Filme. Die den Sektionen zugehende Dokumentation wird im Detail alle möglichen Wege beschreiben, wie am erfolgsversprechendsten vorgegangen werden kann. Wir haben uns zudem die Mühe genommen, mit Mustern von Werbetriefen und Einladungsschreiben aufzuwarten. Selbstverständlich sind der Initiative unserer Sektionen keine Schranken gesetzt. Sehr wichtig wird sein, daß ein zielstrebiges Werbechef eingesetzt wird, dem eine einsatzfreudige Werbeequipe zur Seite steht, und daß beim Eintreffen der erwähnten Unterlagen unverzüglich mit der Werbung begonnen und nach Abschluß des Winterhalbjahres eine große Anzahl junger Unteroffiziere den Weg in unsere Sektionen gefunden haben wird.

Die weiteren Verhandlungen der Presse- und Propagandakommission bezogen sich, wie eingangs erwähnt, auf die Werbung für den «Schweizer Soldat». Wir wollen vorderhand nur verraten, daß ein ausgedehnter Plan in Vorbereitung ist, an dessen Verwirklichung am 1. Januar 1954 herangeschritten wird.

#### Terminkalender

- 18. Oktober: Rorschach: Geländelauf des UOV;
- 18. Oktober: Schweizerischer Mannschafts- und 9. Zuger Orientierungslauf;
- 25. Oktober: Liestal: Tagung der Veteranen-Vereinigung des SUOV;
- 25. Oktober: Lützelflüh: IV. Emmentalstafette;
- 31. Oktober/1. November: Zürich: Nachtorientierungslauf für Of, Uof und FHD;
- 8. November: 19. Frauenfelder Militärwettmarsch;
- 8. November: Oberwalliser Militärwettkampf;
- 22. November: Basel: Militär-Patrouillenlauf;
- 13./14. Februar 1954: Militär-Skiwettkämpfe des SUOV am Schwarzssee.

#### Die militärische Ausbildung der Volkspolizei

(Fortsetzung von Seite 49)

Der Angriff kann unter folgenden Bedingungen erfolgen:

1. aus unmittelbarer Feindberührung (Begegnungsgefecht), und
2. aus dem Marsch oder der Bewegung, und zwar gegen:

a) einen sich eilig zur Verteidigung einrichtenden Feind;

- b) rechtzeitig vorbereitete Stellungen, und
- c) eine Festungszone.

Wir unterscheiden beim Angriff folgende Etappen:

1. Annäherung aus dem Marsch; Entfaltung erfolgt in einer Entfernung von 800 bis 1000 Meter vor dem Feind;

2. der Angriff bis zur Sturmausgangsstellung; diese liegt 70—150 Meter vor der feindlichen Stellung und wird in Sprüngen von 20—40 Metern erreicht;

3. der Sturm; er bildet den Höhepunkt des Angriffs. Zuvor hat noch einmal letzte Kontrolle über Einsatzbereitschaft zu erfolgen.

4. es folgt der Kampf in der Tiefe der feindlichen Stellung;

5. Verfolgung des geschlagenen Feindes. Voraussetzungen für das Gelingen des Angriffes sind:

1. guter politischer und moralischer Zustand der Truppe;

2. die überlegene Führungskraft, sorg-